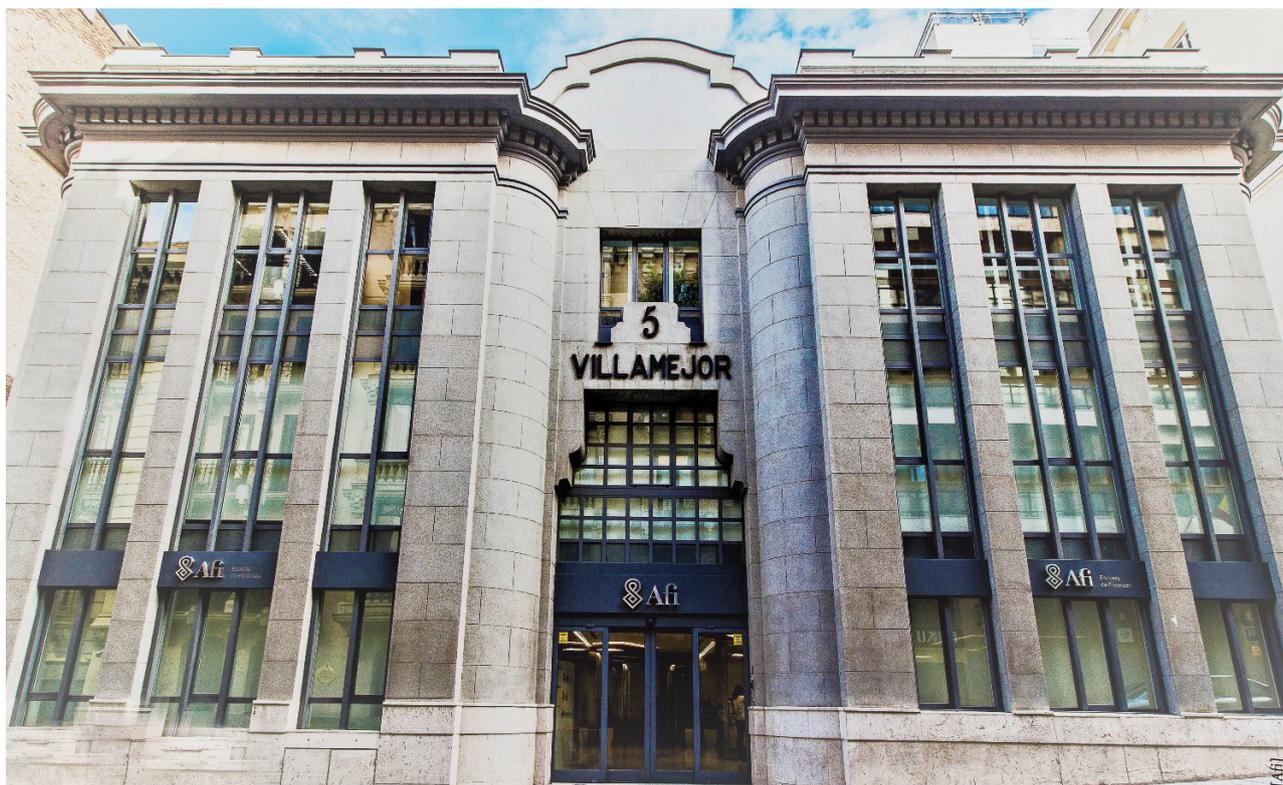


Nuestras puertas siguen digitalmente abiertas



Desde Afi no nos mantenemos ajenos a situación de confinamiento y emergencia a causa del COVID 19. La totalidad de la plantilla del Grupo Afi realiza sus funciones en remoto desde sus casas desde los días previos a la declaración del estado de alarma. Nuestra adaptación ha sido rápida y eficiente, aunque esta situación ha trastocado especialmente nuestras conferencias y eventos presenciales que, como es lógico, estamos reprogramando o repensando en términos de formato. Nuestras puertas siguen digitalmente abiertas para seguir contribuyendo con nuestro propósito de impulsar la educación y alfabetización financiera.

Ángela Sánchez @Gueliya1 | Redactora del área de Comunicación de Afi

Arrancamos el 2020 con el propósito de seguir complementando nuestras actividades de negocio con el impulso de la educación a través de nuevos y renovados ciclos de conferencias y actividades gratuitas, impartidos en las aulas de Afi Escuela de Finanzas, siempre alineados con las tendencias económicas y financieras, los cambios sociales a nivel global y los principales temas de actualidad.

Una de estas líneas es el avance hacia **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por Naciones Unidas para 2030, para lo que venimos impartiendo talleres sobre la aplicación de estos objetivos a los diferentes sectores. De hecho, la última conferencia celebrada en Afi, previa a la situación de confinamiento, versó sobre la **adaptación de la banca ante el nuevo marco regulador y de buenas prácticas que suponen las finanzas sostenibles.**

En esta conferencia, en la que **se examinaron las prioridades marcadas por la Autoridad Bancaria Europea (EBA) en el EBA Action Plan On Sustainable Finance**, contamos con la participación de expertos en Banca Sostenible como Lara de Mesa Gárate, de Banco Santander, y Meritxell Ripoll Manuel de Caixabank, así como con la visión y expectativas del supervisor español Francisco Monzón, director general adjunto de Supervisión de Banco de España, todos ellos acompañados por Ángel Berges, vicepresidente de Afi, Esteban Sánchez, socio director del área de Banca y Óscar Ibáñez, Socio de Afi.

Para seguir avanzando en este propósito de alcanzar los ODS **estamos ultimando el diseño de un ciclo de debate gratuito** en que tendremos la oportunidad de contar con expertos en los diferentes objetivos y retos, **cuyos detalles publicaremos próximamente.**

En la misma línea, otro aspecto clave en el ámbito de las actividades educativas y formativas de Afi es **la promoción del talento femenino y de la igualdad entre hombres y mujeres.** En el marco de las actividades puestas en marcha por Afi por el día de la mujer, celebramos el pasado 4 de marzo una sesión de #MujeresQueTransforman bajo el título «Inclusión del talento y la diversidad» en el que contamos con **Elvira Vega**, subdirectora general de Personas y Organización en MAPFRE, y **Marta García-Valenzuela**, socia de Talengo, experta en Diversidad y Liderazgo Inclusivo, moderada por **Mónica Guardado**, socia directora de Afi Escuela de Finanzas.

Las expertas debatieron sobre **inclusión, diversidad y liderazgo femenino** y destacaron la necesidad de conseguir la máxima diversidad posible en los equipos.

Además, compartieron con los más de 100 asistentes las **medidas y buenas prácticas puestas en marcha por sus compañías para reducir la brecha salarial, integrar el talento diverso e impulsar la presencia de mujeres** en los puestos de dirección.



Afi retomará las actividades de **#MujeresQueTransforman** con una jornada sobre **la mujer en el entorno rural**, mientras tanto en este [enlace](#) tienes disponible el vídeo la última sesión.

Además de estas iniciativas destacadas, celebramos una jornada para analizar los retos de las compañías aseguradoras en el actual escenario de tipos o y pusimos en marcha nuestras recurrentes sesiones de «Un día en la piel de un experto», en esta ocasión en mercados financieros, entre otras muchas actividades.

Para seguir de cerca las preocupaciones y necesidades de nuestros clientes y alumnos, recientemente hemos lanzado **una serie de píldoras de actualidad sobre el impacto del #COVID19 en la economía y sus sectores**, que están disponibles [aquí](#).

Desde el Grupo Afi queremos seguir ofreciéndote todos nuestros servicios por lo que estamos digitalmente a tu lado y nuestras puertas siguen abiertas para ti en todos nuestros canales ::