Empresas españolas aumentan su apuesta por el mercado indio

La economía india ha sorprendido para bien en los últimos años, al registrar tasas de crecimiento del PIB superiores al 7% desde 2014 y mejorar su nivel de competitividad tras avanzar veinte puestos en el índice mundial publicado por el Foro Económico Mundial entre 2015 y 2016.

Luis Lobo

El dinamismo de esta economía y su elevado potencial de crecimiento, junto con el tamaño de mercado, la disponibilidad de mano de obra cualificada y de capital tecnológico entre otros, ha atraído a las empresas españolas de distintos sectores. Empresas como Gestamp, Gamesa o BSQ Solar están apostando por este mercado dentro de sus estrategias de expansión internacional.

Introducción de tecnología punta en el sector de automoción indio

EMPRESA: Gestamp

Sector: componentes de automoción

OPERACIÓN INTERNACIONAL:

apertura de una planta de producción de componentes

metálicos para automoción

Gestamp es una multinacional española especializada en el diseño, desarrollo, y fabricación de componentes metálicos para la automoción. Cuenta con una amplia gama de productos, fabricados fundamentalmente a partir del acero, que se integran en la carrocería del vehículo.

El mercado indio goza de gran relevancia para el sector de automoción mundial. Allí están presentes grandes fabricantes como Ford, Volkswagen Skoda, Renault Nissan y FCA, a los que suministra Gestamp.

Para reforzar su presencia en este mercado estratégico, Gestamp ha construido una nueva planta productiva situada en la localidad de Pune. Con esta inversión dará empleo a 130 personas, producirá para Fiat Chrysler Automobile (FCA), Ford y Tata e introducirá la tecnología de estampación en caliente en el país asiático. Dicha tecnología permite fabricar componentes de carrocería más ligeros y resistentes a colisiones, lo que redunda en mayor seguridad para el pasajero y que, a su vez, se ajusta a los cambios regulatorios que las autoridades indias están promoviendo.



Siete proyectos eólicos en India para reafirmar el liderazgo en el sector

Empresa: Gamesa

Sector: eólico/energías renovables



OPERACIÓN INTERNACIONAL:

suministro e instalación de aerogeneradores

Gamesa, líder en su sector en España, centra su actividad en las tecnologías para la sostenibilidad energética siendo su principal fuente de ingresos la producción e instalación de aerogeneradores. En los últimos años ha dedicado fuertes esfuerzos para crecer en otros mercados fuera de España, llevando su know-how a distintas geografías y alcanzando puestos de liderazgo en países como India.

El pasado 16 de febrero Gamesa anunció la firma de siete nuevos proyectos en los que suministrará un total de 139 turbinas que generarán 278MW, para distintos clientes en la India. Con estos nuevos proyectos, la empresa reafirma su liderazgo en el país, ampliando aún más la distancia con respecto a su principal competidor y aumentando su cuota de mercado, desde el 34% que mantenía en 2015.

El proceso de internacionalización y, en concreto, la apuesta por el mercado Indio, ha marcado la evolución de los resultados de Gamesa en los últimos años. No en vano, en la actualidad la actividad en la región supone el 30% del total de las ventas de la compañía. Esta gran apuesta interna-

cional ha sido clave también para la fusión que van a llevar a cabo Gamesa y Siemens Wind Holdco durante el primer semestre de este ejercicio y que resultará en el primer líder eólico a nivel mundial.

Instalación de sistemas fotovoltaicos con la última tecnología

Empresa: BSQ Solar



Sector: solar/energías renovables
Operación internacional:

suministro e instalación de sistemas fotovoltaicos HCPV

BSQ solar es una compañía española dedicada a desarrollar y producir sistemas fotovoltaicos de alta concentración (HCPV), caracterizados por doblar la eficiencia de los sistemas convencionales de silicio.

La compañía instalará durante este año 50 KW mediante paneles fotovoltaicos de alta concentración en el centro de investigación y desarrollo de NTPC, la mayor compañía eléctrica de la India. Este proyecto se enmarca en la colaboración de los gobiernos alemán e indio para el desarrollo de la energía solar en esta región asiática.

La internacionalización ha sido uno de los objetivos perseguidos por BSQ Solar desde el inicio de su actividad. Su presencia en el exterior ha ido en aumento y en la actualidad dispone de más de 1,5 MW de sistemas de demostración instalados en 11 países de 4 continentes ::

