Principales instrumentos de apoyo a la internacionalización en 2017

Las instituciones de apoyo a la internacionalización renuevan para 2017 los principales programas de ayuda a las empresas y pymes españolas para seguir impulsando su salida y consolidación en el exterior.

Cristina Gómez

El buen comportamiento del sector exterior español en los últimos años ha sido un gran impulsor del crecimiento económico de España. En los seis últimos años, la participación de las exportaciones de bienes y servicios en el PIB ha crecido más de 10 puntos porcentuales. Asimismo, la base de empresas exportadoras españolas ha crecido un 50% desde el inicio de la recesión, y se compone actualmente de más de 150.000 empresas exportadores entre las que se encuentran 500 multinacionales.

España se ha convertido en el segundo mayor exportador en términos de PIB (solo por detrás de Alemania), entre las cinco mayores economías europeas.

Por lo tanto, impulsar el sector exterior español es uno de los principales objetivos de empresas y Gobierno para seguir creciendo en los próximos años. Para ello, distintas instituciones de apoyo a la internacionalización en España han renovado los programas para ayudar a las empresas españolas a salir al exterior en 2017.

A continuación se destacan los principales programas de la Cámara de Comercio de España, del ICEX España Exportación e Inversiones y del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para 2017.

[Photodisc]/Thinkstock.

Xpande y Xpande Digital seguirán ofreciendo apoyo a las pymes españolas en 2017

La Cámara de Comercio de España prevé ayudar a cerca de 700 pymes españolas a internacionalizarse en 2017 con sus programas Xpande y Xpande Digital. La cámara también seguirá ofreciendo ayuda a través del programa el Plan Internacional de Promoción (PIP).

Los tres programas son cofinanciados por la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio territorial, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la propia empresa.

Xpande es un programa integral de apoyo que consiste en un asesoramiento técnico e individualizado a aquellas pymes que deseen elaborar un plan de exportación y consolidarse en un determinado mercado. El diagnóstico de los técnicos de la Cámara de Comercio se articula en cuatro partes: (i) selección de mercados, (ii) acceso al mercado, (iii) comunicación y marketing y (iv) módulo económico-financiero. Una vez elaborado el plan, se pone en marcha el programa de internacionalización de la empresa, que cuenta con subvenciones de hasta un 80% para inversiones máximas de 9.000 euros.

Por otro lado, el programa Xpande Digital se orienta a las pymes que quieran impulsar el marketing digital como instrumento para posicionarse en los mercados internacionales. En una primera etapa los técnicos de la Cámara de Comercio analizan la empresa en cuestión para realizar recomendaciones y elaborar un plan de acción vinculado al marketing digital internacional. Con posterioridad, se implanta el plan, que podrá ser subvencionado en hasta un 80% con inversiones máximas de 4.000 euros.

Finalmente el Plan Internacional de Promoción (PIP), tiene como objetivo llevar a cabo acciones de promoción comercial para dar a conocer las empresas españolas en el exterior acercándolas a clientes potenciales. Estas acciones pueden consistir desde ayudas para participar en ferias, para la realización de misiones comerciales, encuentros empresariales o misiones inversas.

El ICEX renueva sus programas ICEX-Next y Pyme-Invierte para 2017

El ICEX España Exportación e Inversiones destinará en 2017 un total de 4,5 millones de euros en fomentar la internacionalización de las pymes españolas. Lo hará a través de la renovación de su programa ICEX-Next del que ya se han beneficiado más de 1.800 pymes desde 2012.

El programa ofrece asesoramiento personalizado durante 18 meses para ayudar a las pymes a elaborar un plan de internacionalización y mejorar su competitividad en el exterior en todas las fases.

Las empresas que participen en el programa tendrán también a su disposición «asesores en destino» que les ayudarán a desarrollar su red comercial en el país gracias a su profundo conocimiento del mercado local. En 2017, este servicio está disponible en 9 países: Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Chile, México, Estados Unidos, Marruecos y Corea del Sur.

A su vez, el programa ofrece una ayuda financiera para gastos de prospección, promoción exterior y contratación de personal en el departamento internacional que será como máximo de 10.400 euros por empresa.

Son elegibles para optar al programa aquellas pymes españolas que quieran internacionalizarse o consolidar su negocio en el exterior y con potencial exportador, siempre y cuando su cifra de exportación no supere el 35% de la facturación. De superarse este porcentaje, para poder ser elegible la pyme no deberá exportar a más de cinco países ni a más de tres clientes y en cualquier caso, su cifra de exportación no deberá ser superior a los 80.000 euros.

Asimismo, el programa Pyme Invierte ofrecido por el ICEX y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) seguirá operativo en 2017. El programa incluye el asesoramiento por parte de ICEX y una financiación a cargo de COFIDES para pymes que desarrollen proyectos de inversión en el exterior (inversiones productivas o implantaciones comerciales). En este caso, el apoyo financiero puede situarse entre los 75.000 y el

millón de euros, y puede cubrir como máximo el 80% de las necesidades de financiación de la empresa.

Las líneas ICO Internacional e ICO Exportadores también serán renovadas en 2017

Por su parte, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) renueva sus principales líneas de apoyo a la internacionalización para 2017: ICO Internacional, ICO Exportadores.

La línea ICO Exportadores 2017 seguirá facilitando la operativa de las empresas españolas exportadoras, dotándolas de liquidez. Con esta línea de ayuda los exportadores podrán beneficiarse de hasta 12,5 millones de euros de apoyo financiero a través del anticipo del importe de la factura de exportación o de la prefinanciación de los costes de producción de los bienes exportados (mediante contrato entre la empresa y la entidad financiera).

Por su parte, la línea ICO Internacional 2017 apoyará de nuevo la financiación de las necesidades de inversión y liquidez de las empresas (Tramo I Inversión y Liquidez) así como las necesidades de exportación (Tramo II Exportadores Medio y Largo Plazo). En el primer caso, las empresas españolas o con mayoría de capital español podrán acceder a un apoyo financiero máximo de 12,5 millones de euros, a través de préstamo/leasing para las inversiones productivas y/o un préstamo para cubrir necesidades de liquidez. El Tramo II consiste en una financiación complementaria de hasta 25 millones de euros para una o varias operaciones de exportación.

Conclusión

Además de los programas que se han mencionado previamente existen muchas otras ayudas a la internacionalización que se adaptan a las distintas necesidades y perfiles de las empresas que buscan salir al exterior. De hecho, existen también distintos tipos de ayuda en función del mercado de destino, o de la comunidad autónoma de la que procede la empresa.

Otros organismos que ofrecen apoyos a las empresas y pymes españolas y que no deben dejar de consultarse son: la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Empresa Nacional de Innovación, S.A (ENISA) ::