Expansión internacional a través de la adjudicación de contratos públicos en Europa del Este

La participación en concursos públicos internacionales es una fuente importante de acceso a oportunidades de negocio en el exterior. El seguimiento de los planes gubernamentales de inversión en los países de interés de la empresa orientará la identificación de dichas oportunidades.

Área de Economía Aplicada y Territorial de Afi

No obstante, la cautela impera en el abordaje de nuevas oportunidades de negocio. Y a pesar del contexto español en que, de acuerdo con la percepción del sector de infraestructuras y obra civil, todavía quedan tres o cuatro años de tímida actividad en materia de inversión. El sector demanda modificaciones regulatorias para facilitar la atracción de recursos financieros y el impulso de asociaciones público-privadas para la ejecución de nuevos proyectos de infraestructuras. En este marco, la internacionalización se muestra como un proceso imparable. Un 73% de la facturación total de las empresas que pertenecen a la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN) ya procede del exterior.

Las posibilidades para desarrollar nuevos proyectos vinculados a obras públicas gozan de una dimensión global, siendo múltiples los países, de las distintas áreas geográficas, que están implementado planes de desarrollo de infraestructuras de gran calado. Si bien, existen diferencias en cuanto a nivel competitivo, exigencias y procedimientos para la participación en los contratos públicos en función del mercado de destino.

En el caso de la región de Europa del Este, en la que se centran las experiencias de internacionalización que se recopilan a continuación, conviene indicar que sigue estando en el radar de las empresas españolas de obra civil. Así, estas empresas buscan nuevos planes de inversión que se estén previstos por las diferentes Administraciones y empresas públicas.

Los ejemplos mostrados se centran en dos empresas españolas con dilatada trayectoria internacional e importantes adjudicatarias de obra pública: Duro Felquera y Ferrovial.

Despliegue de *know-how* en nuevos mercados

Empresa: Duro Felguera (DF)
Sector: industrial
Operación internacional: adjudicación de proyecto «llave en mano»
Mercado de destino: Rumanía

Duro Felguera cuenta con una posición internacional destacada en el ámbito de proyectos «llave en mano» para el sector industrial y energético, así como la prestación de servicios especializados conexos. Con sede en Gijón, DF posee una dilatada expe-

riencia tanto en Europa como en América Latina, Asia y África. Cuenta actualmente con representación directa en dieciséis países, además de cooperar con diversos líderes tecnológicos mundiales para la ejecución de proyectos conjuntos en distintas geografías.

La experiencia de DF en el desarrollo de actividades industriales supera los 150 años y en la actualidad integra los procesos de ingeniería, suministros, montaje, puesta en marcha, operación y mantenimiento de los proyectos que ejecuta para la construcción de centrales eléctricas, plantas de tratamiento de minerales y manejo de productos a granel, almacenes de combustibles y otras instalaciones petrolíferas y gasísticas.

En fecha reciente, DF ha sido adjudicataria de un contrato para la construcción «llave en mano» de una central de ciclo combinado en Iernut (Rumanía), en consorcio con Romelectro, una empresa local. Se trata de una adjudicación realizada por Romgaz, empresa rumana participada al 70% por el Estado. Se prevé que las obras comiencen a principios de 2017, con un plazo de ejecución de tres años.

La central de ciclo combinado tendrá una capacidad de hasta 430 MW y su valor alcanza los 245 millones de euros. DF se encargará, a través de su Línea de Energía, de las actividades de ingeniería, suministro de *Power Island*, supervisión de los trabajos y montaje de turbinas de vapor y gas.

Consolidación de la presencia en un mercado estratégico

Empresa: Ferrovial
Sector: infraestructuras
Operación internacional: adjudicación de un proyecto de construcción de una carretera
Mercado de destino: Polonia

Ferrovial es un referente en el sector de infraestructuras y gestión de servicios urbanos, posicionándose como uno de los mayores operadores globales en este ámbito. Para esta compañía española la internacionalización constituye un eje estratégico, que le ha permitido consolidar su presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Polonia. Este último país representa aproximadamente un 7% de la facturación total de Ferrovial, siendo el cuarto principal mercado de la compañía, por detrás del británico, español y norteamericano. Allí opera a través de su filial Budimex, que en el periodo de enero – septiembre de 2016 aportó 953 millones de euros a la matriz, un 9,8% más que en los mismos meses de 2015.

Polonia es además uno de los mercados por los que Ferrovial desea seguir apostando en la expansión de su actividad internacional. Recientemente, la empresa ha resultado adjudicataria de un proyecto para la construcción de un tramo de la carretera de circunvalación de Varsovia por unos 37 millones de euros (160 millones de zlotys). Con ello, suma nueve contratos en el país en lo que va de año, cuyo valor se sitúa por encima de los 950 millones de euros (4.100 millones de zlotys). Un 47% de estos proyectos están integrados en Plan de Carreteras 2014 – 2020 de Polonia.

El valor de las obras que Ferrovial mantiene en proceso de ejecución en el mercado polaco superaba los 2.000 millones de euros (8.700 millones de zlotys) a finales del pasado mes de septiembre, un 3,5% más que al cierre de 2015 ::