

Tailandia: El tigre ruga de nuevo

La mejora de la situación política ha renovado la confianza y el dinamismo económico del país. Su condición de potencia turística internacional y sus industrias punteras de exportación son ejemplos del grado de desarrollo alcanzado. En un escenario de intensa integración regional y apertura de mercados en el Sureste Asiático, los esfuerzos de Tailandia se centran en mejorar la competitividad y proyección internacional de sus empresas.

Pablo Alonso Talon

La seguridad económica, la estabilidad política, la integración económica regional, el dinamismo de la actividad económica, el tamaño y crecimiento del mercado interno y el desarrollo del sistema de transportes son bazas destacadas que hacen de Tailandia uno de los países del Sureste Asiático con mayores atractivos económicos.

Ante la progresiva mejora de las relaciones entre la UE y Tailandia, es previsible un incremento de los intercambios comerciales bilaterales con España, hasta el momento por debajo de los potenciales de ambas economías. Los grandes proyectos de infraestructuras emprendidos en el país, junto al paquete gubernamental de estímulos a la inversión productiva, generan nuevas vías de negocio para las empresas españolas. Asimismo, el actual respaldo gubernamental a la internacionalización de las empresas tailandesas puede impulsar los flujos de inversión hacia España.

RECUPERACIÓN DE LA ESTABILIDAD POLÍTICA

Las perspectivas de estabilidad política y reconciliación del país han mejorado sensiblemente tras la aprobación en referéndum de la nueva Carta en agosto de 2016 y con el anuncio de unas futuras elecciones democráticas para finales de 2017. Como contrapartida, la nueva Constitución legitima el intervencionismo del ejército en los gobiernos futuros.



Vista de los rascacielos en el distrito de negocios, Bangkok.

La reactivación económica es la prioridad del actual gobierno de la Junta, que está aplicando políticas destinadas a impulsar el consumo y la in-

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA



SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

NOMBRE OFICIAL:

Reino de Tailandia

**SUPERFICIE:** 513.120 km²**CAPITAL:** Bangkok (9,27 mill.)**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** En el sureste de Asia, Península de Indochina, bordeando el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia, al sudeste de Birmania.**CLIMA:** Tropical, lluvioso y cálido en el sureste, seco en el noreste y cálido, y húmedo en el sur del istmo.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 76 provincias (Chiang Rai, Lampang, Nan, Phrae, Tak, Uttaradit, Roi Et, Surin, Udon Thani, Yasothon, Chainat, Lop Buri, Nonthaburi, Ratchaburi, Sing Buri, Suphan Buri, Satun, Songkhla, Trang, Yala, Surat Thani, Ranong, Sa Kaeo, Trat, Chumphon, Krabi, Narathiwat, Pattani, Phuket,...).**POBLACIÓN:** 68.200.824 (est. julio 2016)**ESPERANZA DE VIDA:** 71,24 años**SISTEMA POLÍTICO:** Monarquía constitucional**IDIOMAS:** Tailandés 75%, chino 14% y otros 11%**MONEDA:** Baht (THB)**CRECIMIENTO DEL PIB:** 2,8% (2015)**PIB PER CÁPITA:** 16.467 USD PPA (est. 2015)Fuente: *The World Factbook*.**PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	2012	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (e)
Crecimiento real del PIB (%)	7,3	2,7	0,8	2,8	3,0	3,2
Inflación anual (%)	3,5	1,6	0,6	-0,9	0,7	1,3
Tasa de desempleo (promedio; %)	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-1.458	-5.068	15.413	31.954	31.550	29.319
Saldo presupuestario (% PIB)	-4,0	-2,2	-2,0	-1,9	-2,5	-2,8
Deuda Pública Neta (% PIB)	40,2	42,3	42,8	46,0	49,9	53,4

a: actual; e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

versión privada a través de la exención de impuestos y derechos de importación, incluyendo el aumento gradual de la inversión pública. Para el 2017 se espera una recuperación de la inversión privada, tanto nacional como extranjera, como consecuencia de los incentivos desplegados y una mayor confianza empresarial por la mejora del panorama político.

En cuanto a la seguridad interna, la insurgencia de las facciones musulmanas separatistas en las provincias del sur representa una mínima amenaza a la estabilidad política, aunque a medio

plazo pueden dañar seriamente el sector turístico (en agosto de 2016 se produjeron varios atentados mortales en los principales destinos turísticos del sur) y no se descartan conexiones con el terrorismo integrista internacional.

El golpe militar de 2014 dañó las estrechas relaciones de Tailandia con EE.UU. y otros gobiernos occidentales. En paralelo, la inversión extranjera directa (IED) ha experimentado un acusado retroceso (-91,7% en el primer semestre de 2016). Sin embargo el interés de contrarrestar la creciente influencia de China y la promesa de elecciones democráticas están venciendo los reparos al recorte de derechos democráticos de la nueva Carta, restableciéndose así las relaciones diplomáticas y comerciales. Del mismo modo, Japón, que no desea ser superado por China en la inversión en proyectos de gran escala, ha mantenido sus fuertes lazos con Tailandia bajo el paraguas de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Es probable que después de las elecciones se reanuden las negociaciones para un acuerdo de libre comercio UE-Tailandia. El apoyo político y económico de China al gobierno de la Junta ha fortalecido las relaciones comerciales bilaterales, favorecidas además por la inexistencia de contenciosos entre ambos países (frente a las disputas territoriales con otros países de la ASEAN).

UNA ECONOMÍA SÓLIDA Y EN CRECIMIENTO

Después del rebote producido en el año 2015 (incremento del 2,8% del PIB, frente al 0,8% de un año antes), se espera que el crecimiento se afiance en 2016 y 2017 (3,0% y 3,2%, respectivamente, atendiendo a las previsiones de *Economist Intelligence Unit*). La economía seguirá beneficiándose del paquete de estímulos lanzado por las autoridades en 2015. Ello implica un programa de inversión en infraestructuras durante ocho años (que equivale el 15% del PIB) destinado a modernizar los sistemas de transporte terrestre y logística del país. A pe-

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



sar de la amenaza terrorista, la estabilidad socio-política ha permitido un repunte del sector turístico, que representa en torno al 10% del PIB.

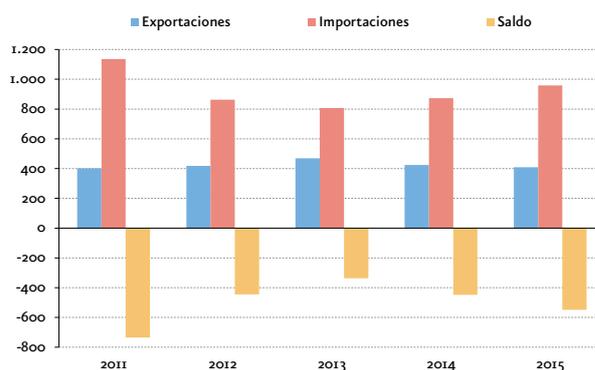
Además de las inversiones públicas en proyectos de infraestructura, el consumo privado (equivalente a más del 50% del PIB) está siendo el principal baluarte del crecimiento económico, favorecido por un escenario de mayor seguridad y estabilidad política, aunque la presión del endeudamiento haya aumentado, particularmente en los hogares con menores ingresos. Por otra parte, se espera una paulatina mejora de las exportaciones de bienes y servicios (desde un 0,9% en 2016 hasta un 1,9% en el horizonte de 2020), impulsadas por la fortaleza de la industria turística y un posible repunte de los precios mundiales de las materias primas agrícolas en 2017-2018 o la creciente demanda de mercancías en los países de la ASEAN.

La caída de los precios mundiales de productos básicos y la debilidad de la demanda interna dio lugar a una caída histórica en el crecimiento de los precios al consumidor en 2015 (-0,9%). No obstante, se espera que a partir de 2016 el crecimiento de los precios vuelva a terreno positivo por la estabilización de la demanda interna y la leve recuperación de los precios mundiales del petróleo.

El gasto público está aumentado en paralelo a presupuestos públicos más expansivos. Se espera que el déficit público se eleve hasta el 2,5% del PIB en 2016, seis décimas más que en 2015. Además, la persistencia de los efectos de la sequía (particularmente en las provincias del norte) puede empujar al gobierno a reanudar las ayudas al sector agrícola. Asimismo, los planes del gobierno de relajar la presión fiscal (en el impuesto sobre la renta y mayores deducciones) y la extensión de la educación obligatoria de 12 a 15 años son factores de presión en el equilibrio presupuestario. Aunque también se espera que la continuidad del crecimiento económico se traduzca en un incremento de los ingre-

Balanza comercial hispano-tailandesa

(millones de euros)



Fuente: Afi a partir de Datacomex.

so fiscales y, en consecuencia, se contenga el déficit público por debajo del 3% del PIB.

En cuanto al sector exterior, la balanza por cuenta corriente arrojó un superávit de 31.954 millones dólares en 2015 (8,1% del PIB), más del doble que un año antes, en gran medida porque la caída de las importaciones superó con creces al de las exportaciones. Se espera que se mantenga este superávit en los próximos años, aunque en unas cifras más modestas por el previsible empuje de las importaciones derivado de las inversiones en infraestructuras y el fortalecimiento de la confianza empresarial. Asimismo, a medio plazo el superávit de la balanza de servicios inducido por el turismo puede reducirse ante una creciente competitividad de otros destinos turísticos asiáticos.

UNA ECONOMÍA DIVERSIFICADA Y ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN

Tailandia es una de las economías más dinámicas de Asia, a la vez que posee una localización geográfica estratégica, como plataforma de acceso a otros mercados regionales. En este sentido, su pertenencia a la ASEAN facilita la entrada a un mercado de grandes dimensiones al que pertenecen otros nueve países (Brunéi, Camboya, Filipinas,

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



ACTIVIDADES PREFERENTES PARA LA INVERSIÓN EN TAILANDIA

- Agricultura y productos agrícolas: plantaciones forestales
- Minería, cerámica y metales básicos
- Industria Ligeras: centros de diseño y desarrollo, diseño de ingeniería
- Productos metálicos, maquinaria y equipo de transporte: fabricación de piezas en la industria aeronáutica
- Industria Electrónica y Eléctrica Electrodomésticos: diseño electrónico y software
- Productos químicos, papel y plásticos
- Servicios y Servicios Públicos: producción de electricidad a partir de residuos, empresas de servicios energéticos, zonas industriales de base tecnológica, I+D, Internet, biotecnología, laboratorios científicos, servicios de calibración, centros de formación profesional

Fuente: Office of the Board of Investment (BOI)², http://www.boi.go.th/index.php?page=eligible_activities

Laos, Indonesia, Malasia, Myanmar, Singapur y Vietnam). El proceso de integración regional se ha afianzado a finales de 2015 con la creación de la Comunidad Económica ASEAN (AEC), un mercado único de más de 640 millones de personas cuyo objetivo es potenciar un área económica dinámica que pueda competir con los gigantes asiáticos de China y la India.

Según el informe *Doing Business 2016* del Banco Mundial, Tailandia ocupa el puesto 49 en cuanto a la facilidad para hacer negocios, y el segundo de las economías emergentes del sudeste asiático.

Tailandia es una potencial internacional a nivel turístico. Según datos de la OMT, en el año 2015 los ingresos por turismo ascienden a 44.600 millones de dólares, lo que supone escalar del noveno al sexto puesto del ranking mundial. Por llegadas es el undécimo país (29,9 millones), pero adelanta tres puestos, y revela una alta rentabilidad o mayor valor agregado por turista.

Otra de las vocaciones económicas del país es la industria manufacturera, volcada hacia la exportación. Tailandia es una base de fabricación relevante a nivel internacional en las industrias de automoción y electrónica. Es el decimosegundo productor mundial de automóviles con casi dos millones de unidades en 2015¹, lo que supone cuadruplicar la producción del año 2000 (cuando ocupaba el decimonoveno puesto mundial). La electrónica es también una de las industrias pun-

teras tailandesas, favorecida por la creciente demanda mundial de alta tecnología electrónica de consumo. En la actualidad los esfuerzos industriales se dirigen a aumentar la cadena de valor o producciones de mayor valor agregado en industrias modernas de base tecnológica, que permita diferenciarse de otros competidores industriales asiáticos.

El mercado interno, con casi 70 millones de consumidores y un aumento significativo del poder adquisitivo en las dos últimas décadas, ofrece amplias posibilidades, particularmente en los sectores de distribución y comercio minorista.

Las infraestructuras de transporte es uno de los vectores de desarrollo del país. Cuenta con siete aeropuertos internacionales, seis puertos de gran calado y dos puertos fluviales internacionales y una red de carreteras que articula el interior y, cada vez más, posibilita la integración con los países vecinos. En los planes de desarrollo de transportes se apuesta por la alta velocidad ferroviaria que conecte la malla urbana del país y de salida al sur de China.

Las inversiones extranjeras, especialmente las que contribuyen al desarrollo tecnológico y la innovación, son promovidas por el gobierno mediante estímulos fiscales a la inversión, que pueden llegar a la exención del impuesto de sociedades en algunas ramas de actividad preferentes. Otros estímulos son la exención o reducción de derechos

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



de importación sobre maquinaria y materias primas esenciales, doble deducciones de los gastos de transporte, electricidad y suministro de agua, construcción de instalaciones, etc.

Esta política de estímulos tiene como objetivos promover la I+D+i e incrementar las cadenas de valor en los sectores agrícola, industrial y de servicios, fomentar las energías renovables y actividades de economía verde, potenciar las agrupaciones empresariales, el desarrollo de las provincias del sur para que mejoren su estabilidad y seguridad por ejemplo, a través de zonas especiales de desarrollo económico. Además, la política de estímulos también favorece la inversión en el exterior con el fin de aumentar la competitividad e internacionalización de las empresas tailandesas. España puede ser un mercado atractivo para la inversión tailandesa, teniendo en cuenta su tamaño económico y condición de bisagra estratégica para acceder a los mercados de Europa y Latinoamérica.

RELACIONES BILATERALES

España mantiene unas buenas relaciones bilaterales con Tailandia, aunque la proyección de las exportaciones españolas en el mercado tailandés es discreta. Al respecto, ocupa el puesto 61 en el ranking por países de destino de las exportaciones, y el 15 al considerar el continente asiático (datos de 2015). El peso de Tailandia es más relevante en el ranking de mercados de importación, puesto 48 a nivel mundial y 11 en Asia.

El saldo de la balanza comercial hispano-tailandesa ha venido siendo negativo para España, por el mayor peso de las importaciones. El déficit comercial bilateral superó los 549 millones de euros en 2015, un 22,5% más alto que un año antes.

Las exportaciones de mercancías españolas a Tailandia suman 408 millones de euros en 2015, lo que supone un descenso interanual del 3,7%. No obstante, las exportaciones se han afianzado en

los últimos años (más del doble que en 2007, 264 millones). La cesta de productos de exportación se caracteriza por su diversidad, aunque en el último ejercicio se aprecia un papel destacado de máquinas y aparatos mecánicos (con casi un quinto de los ingresos obtenidos por exportación). Otras partidas con cierta relevancia son vehículos automóviles, productos farmacéuticos y prendas de vestir no de punto (las tres con una cuota ligeramente por encima del 6%). Respecto a la evolución interanual, las partidas más dinámicas del top-10 representado fueron residuos de industria alimentaria y prendas de vestir de punto (con incrementos del 80,5% y 25,7%, respectivamente), aunque por su mayor peso el crecimiento más relevante correspondió a máquinas y aparatos mecánicos (sin su contribución las exportaciones habrían retrocedido un 7,4%). En el sentido contrario, la contracción interanual de vehículos automóviles (-30,2%) tuvo el mayor impacto (equivale al 72,6% del descenso total de las exportaciones).

Por el lado de las importaciones de bienes procedentes de Tailandia, las transacciones superaron los 958 millones de euros en 2015, más del doble que las exportaciones. En cuanto a la variación interanual, las importaciones aumentan un 9,8%, aunque son un 15,7% inferior al máximo alcanzado en 2011. El producto más demandado en el mercado español también se corresponde con máquinas y aparatos mecánicos (21% del total importado), lo que evidencia las sinergias de este sector entre ambos países. Le siguen en importancia caucho, aparatos y material eléctrico y vehículos automóviles; de forma agregada estas cuatro partidas acaparan el 61,2% del valor importado. El buen comportamiento de todas estas partidas (con incrementos interanuales de dos dígitos) contribuyó al crecimiento de las importaciones.

El bache político de Tailandia ha bloqueado los flujos de inversión directa en los últimos años.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



Si en 2013 la IED española con destino Tailandia alcanzó los 11,8 millones de euros, en 2014 y 2015 tan sólo se contabilizan 114 mil euros. El flujo inverso, desde Tailandia hacia España, es en términos comparados poco relevante. Entre 2009 y 2015 tan sólo 2,8 millones de euros, frente a los 99,5 millones contabilizados en la inversión española ha-

cia Tailandia para ese mismo periodo. Aunque en 2015 la inversión tailandesa asciende a 2 millones de euros, concentrada en el sector de servicios de alojamiento. Se espera que la mejora del panorama político y proyección internacional de Tailandia estimulen los flujos de inversión entre ambos países ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A TAILANDIA (2015)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	79.741,3	19,5
87	Vehículos automóviles; tractor	26.213,2	6,4
30	Productos farmacéuticos	25.607,6	6,3
62	Prendas de vestir, no de punto	24.853,2	6,1
85	Aparatos y material eléctricos	18.816,4	4,6
99	Conjunt. de otros productos	13.907,2	3,4
73	Manuf. de fundic., hier./acero	13.824,5	3,4
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	13.321,6	3,3
61	Prendas de vestir, de punto	13.085,1	3,2
23	Residuos industria alimentaria	13.071,9	3,2
	Subtotal	242.442,0	59,3
	Total exportaciones	408.750,7	100,0

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE TAILANDIA (2015)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	201.468,2	21,0
40	Caucho y sus manufacturas	135.509,9	14,1
85	Aparatos y material eléctricos	130.397,1	13,6
87	Vehículos automóviles; tractor	118.647,4	12,4
29	Productos químicos orgánicos	39.646,7	4,1
39	Materias plásticas; sus manufacturas	29.140,3	3,0
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	26.811,3	2,8
20	Conservas verdura o fruta; zumos	25.629,8	2,7
41	Pieles (exc. peletería); cueros	24.148,9	2,5
55	Fibras sintéticas, artificiales. discount.	23.771,9	2,5
	Subtotal	755.171,4	78,8
	Total importaciones	958.147,3	100,0

Fuente: ESTACOM y Afi.

¹Según datos de la Organización Mundial de Constructores de Automóviles (OICA).

²La Office of the Board of Investment (BOI) es la principal agencia gubernamental de fomento de la inversión.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 14)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

