



La esperanza es que en 2017 el crecimiento del comercio global ascienda hasta el 3,6%, que seguirá siendo significativamente inferior al 5% de crecimiento medio registrado desde 1990.

Debilidad del comercio global

No es la primera vez que se advierte en este «Paseo Global» del tibio crecimiento en el volumen de comercio internacional. La Organización Mundial de Comercio (OMC) ha confirmado que el crecimiento esperado en este año repetirá la tasa del pasado (2,8%), apenas una décima por encima de lo que preveía el FMI en la actualización de sus previsiones económicas el pasado mes de julio. Esa variación viene explicada por la moderación de las importaciones de las economías avanzadas, a pesar del ascenso en la demanda de bienes importados por parte de las economías emergentes asiáticas. Será el quinto año consecutivo en el que el crecimiento del comercio queda por debajo del 3%, incluso por debajo del crecimiento de la economía mundial, cuando estábamos acostumbrados a que la tasa de expansión del comercio doblara la del crecimiento económico.

Solo entre 1980 y 1985 se observó un crecimiento menor al 3%.

Cabe destacar que aun cuando el volumen de comercio crece, su valor no lo hace dadas las variaciones en los tipos de cambio y, desde luego, el descenso en los precios de las materias primas.

La esperanza es que en 2017 el crecimiento del comercio global ascienda hasta el 3,6%, que seguirá siendo significativamente inferior al 5% de crecimiento medio registrado desde 1990. Con todo, la propia OMC reconoce que los riesgos de que sea inferior son superiores a los contrarios.

De las consecuencias de un comportamiento tan decepcionante, algunas de las economías más abiertas, en especial las emergentes exportadoras de materias primas, ya tienen evidencias. Pero en otras ocasiones se ha destacado en esta columna la amenaza que significa, en términos de emergencia de tentaciones proteccionistas, la aplicación de medidas por parte de algunos gobiernos tendentes a reducir la penetración de las importaciones o a fomentar de forma poco limpia la competitividad de sus exportaciones. La propia OMC ha denunciado el incremento de estas decisiones gubernamentales en el seno del G20 en el último año, tanto las instrumentadas a través de aranceles como otro tipo de barreras al comercio internacional.

Pero más allá de los efectos, que no son poco importantes, conviene identificar las causas. Una primera, eviden-

EMILIO ONTIVEROS es presidente de Afi y catedrático de Economía de la Empresa de la UAM.
E-mail: eontiveros@afi.es

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coste cuando gila
- 2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
- 3. Libre el número de veces que quieras
- 4. Daño del tipo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

VOLUMEN DE COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS (%)

	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	2017 (p)
Volumen de comercio mundial de mercancías	2,2	2,4	2,8	2,8	2,8	3,6
Exportaciones						
Economías desarrolladas	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías emergentes y en desarrollo	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
Norteamérica	4,5	2,8	4,1	0,8	3,1	4,0
América del Sur y Central	0,9	1,2	-1,8	1,3	1,9	1,9
Europa	0,8	1,7	2,0	3,7	3,1	4,1
Asia 2,7	5,0	4,8	3,1	3,4	4,0	
Otras regiones	3,9	0,7	0,0	3,9	0,4	0,4
Importaciones						
Economías desarrolladas	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías emergentes y en desarrollo	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
Norteamérica	3,2	1,2	4,7	6,5	4,1	5,3
América del Sur y Central	0,7	3,6	-2,2	-5,8	-4,5	5,1
Europa	-1,8	-0,3	3,2	4,3	3,2	3,7
Asia 3,7	4,8	3,3	1,8	3,2	3,3	
Otras regiones	9,9	3,7	-0,5	-3,7	-1,0	1,0
PIB real en los tipos de cambio del mercado (2005)						
Economías desarrolladas	1,1	1,0	1,7	1,9	1,8	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	4,7	4,5	4,2	3,4	3,5	4,2
Norteamérica	2,3	1,5	2,4	2,3	2,3	2,5
América del Sur y Central	2,8	3,3	1,0	-1,0	-1,7	1,1
Europa	-0,2	0,4	1,5	1,9	1,8	2,0
Asia	4,4	4,4	4,0	4,0	4,0	3,9
Otras regiones	3,8	2,6	2,5	0,9	1,7	2,9

p: previsión

Fuente: Organización Mundial de Comercio.

te, tiene que ver con la desaceleración global de la demanda consecuente con la resaca de la crisis económica. Es el caso probablemente de China, uno de los protagonistas de la escena comercial global en las dos últimas décadas. Esa economía está creciendo menos y ello se traduce en menos demanda de importaciones, en especial de materias primas.

Pero quizás lo más relevante es que esa economía, al igual que otras pero de forma más explícita, está creciendo de forma distinta, intensificando mucho más el peso de los servicios. Y eso se deja notar en el comercio global. Quizás sea esta última la explicación por ahora más plausible. Lejos de anticipar relocalizaciones de la producción, o la introspección de algunas de las economías avanzadas, es el desplazamiento continuo hacia los servicios de las economías más importantes el que está erosionando el ritmo de crecimiento del comercio. Ello, por supuesto, además de la debilidad de la demanda global, de Europa de forma destacada ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS
QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste de gestión
- 2. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

