Las exportaciones españolas ganan en intensidad tecnológica

Las exportaciones españolas de mercancías presentan máximos históricos en 2015 que superan los datos de muchos de sus competidores europeos. El tejido exportador español gana fuerza a nivel global pero las ganancias de competitividad se han debido principalmente al factor precio más que a la diferenciación de los productos exportados. Por ello es preciso preguntarse en qué medida la competitividad exterior de España depende de la intensidad tecnológica de sus productos.

Cristina Gómez

2015 ha sido un buen año para las exportaciones españolas de mercancías, que han registrado máximos históricos al superar los 250.000 millones de euros. El crecimiento interanual del 4,3% ha sido superior al experimentado por las exportaciones de otras grandes potencias europeas como Francia (4%), Italia (3,7%) y Reino Unido (-1,7%) e incluso se sitúa ligeramente por encima del conjunto de la zona euro donde las ventas al exterior se incrementaron un 4,2%. En términos reales se trata de un aumento de las exportaciones de un 3,7%, ante un crecimiento del 0,6% de los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario (IVU).

El desplome del precio del petróleo en más de un 30% en el último año redujo en casi un tercio el importe de las importaciones de crudo de las cuales España es intensamente dependiente. Con estos resultados, España presenta el déficit comercial más bajo desde 1998, de 24.173,9 millones de euros (un 1,2% inferior al de 2014).

[iStock]/Thinkstock.

En cuanto al perfil geográfico de las exportaciones de bienes, la Unión Europea sigue siendo nuestro principal socio comercial, acaparando el 64,8% de las exportaciones españolas en 2015, habiéndose incrementado un 6,4% las ventas al mercado comunitario (avances tanto en la zona euro, +5,4%, como en el resto de la UE, +10,1%). Dentro

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

de la UE, destacan las contribuciones positivas al crecimiento de las ventas al exterior españolas de Alemania (0,9 puntos), Reino Unido (0,7 puntos), Italia (0,6 puntos) y Francia (0,4 puntos).

En 2006 casi tres cuartos de las exportaciones españolas de mercancías iban dirigidas a países de la UE, pero la crisis empujó a los exportadores españoles a buscar nuevas oportunidades en mercados no tradicionales y, aunque la diversificación geográfica sigue siendo una tarea pendiente para España, las ventas a países terceros fuera de la UE ya representaron el 35,2% del total en 2015.

Estas exportaciones crecieron a un ritmo menor que las dirigidas a los países comunitarios, solamente un 0,5% con respecto a 2014, pero España no pierde de vista los mercados emergentes o en desarrollo en América Latina o Asia. De hecho, la diversificación se materializa en mayores exportaciones en valor a Oceanía (+8,3%), América (+7,1%) y Asia (+5,3%), con un desempeño destacado de mercados como Arabia Saudí (+36,0%), Chile (+23,9%), México (+21,6%), Australia (+15,1), Filipinas (+11,5%), China (+8,8%) y Estados Unidos (+7,2%).

El buen desempeño exportador se debe además al crecimiento de las ventas al exterior especialmente del sector de la automoción, que se han disparado un 19,6% en 2015 triplicando el crecimiento del año anterior, así como al sector de la alimentación, bebidas y tabaco, cuyas exportaciones crecieron un 9%. Ambos sectores representan un 17% y un 16,2%, respectivamente, del total exportado. Aunque a cierta distancia, también es destacable el crecimiento del 5,5% de las exportaciones de la industria química.

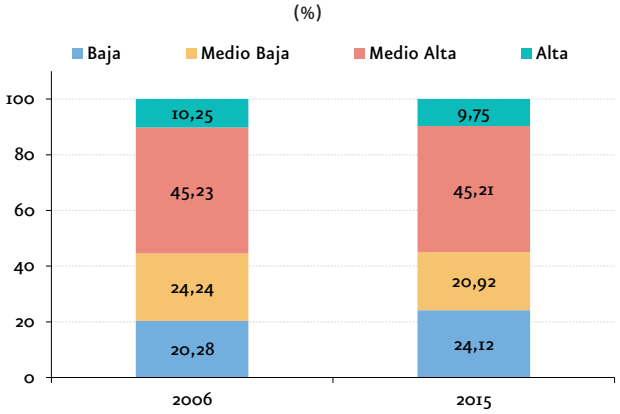
A nivel más desagregado, las principales contribuciones positivas a las exportaciones han venido de la mano de los subsectores de automóviles y motos (2,4 puntos, por las mayores ventas a Reino Unido, Alemania, Italia y Bélgica); frutas, hortalizas y legumbres (0,8 puntos, por el crecimiento de las exportaciones a Alemania, Francia, Reino Unido e Italia); componentes del automóvil (0,5 puntos, especialmente por las mayores ventas a Francia, Reino Unido, Marruecos y Rumanía); y confección (0,5 puntos, gracias a la demanda de Italia, Alemania, Polonia y Reino Unido).

Esta desagregación subsectorial nos permite entrever el tipo de productos más exportados y por tanto, el grado de intensidad tecnológica de lo que España vende al exterior. Es importante analizar las bases del crecimiento de los bienes exportados durante 2015, y conocer en qué medida el componente tecnológico está dando soporte al posicionamiento de la oferta española de bienes en los mercados exteriores.

Las exportaciones españolas necesitan mejorar su intensidad tecnológica

En cuanto al grado de intensidad tecnológica de las exportaciones españolas en 2015, nos encontramos con que el 45,21% de los bienes vendidos al exterior incorporan un contenido tecnológico medio-alto, un 9,19% superior al año anterior. Esto correspondería a las exportaciones de bienes como

Peso de la intensidad tecnológica en las exportaciones españolas en 2006 y 2015



Intensidad tecnológica definida en cuatro niveles (alta, media-alta, media-baja, baja) de acuerdo con la clasificación de la OCDE.

Fuente: *Afi, a partir de ESTACOM.*

automóviles, motos, componentes de automoción y productos químicos, productos todos ellos de gran peso en las ventas al exterior. Estas exportaciones junto con las de los sectores con alto componente tecnológico, supondrían alrededor de un 55% del total exportado.

Se podría tratar de una buena noticia si no fuera porque son las exportaciones de productos con baja intensidad tecnológica las que más han crecido en la última década tanto de forma absoluta como relativa: en términos agregados, las exportaciones de estos productos crecieron un 69,68%. Una de las razones que motivan esta predominancia es sin duda el crecimiento récord de las ventas al exterior del sector agroalimentario -hoy segundo sector exportador-, y la mejora en las exportaciones del sector textil, ambos caracterizados por una intensidad tecnológica poco elevada.

Actualmente, vendemos al exterior más bienes de bajo contenido tecnológico (3,8 puntos porcentuales más) y menos de alta intensidad tecnológica (-0,5 puntos porcentuales) que hace diez años. En este mismo periodo no se ha producido cambio alguno en las exportaciones de bienes con un componente tecnológico medio-alto, que siguen representando el mismo peso en el total exportado que en 2006, alrededor del 45%.

Ello supone que en la última década España no ha experimentado grandes avances en la orientación de sus exportaciones hacia sectores de mayor intensidad tecnológica, avances necesarios para aproximarse a los estándares de los países más desarrollados. La competitividad española por diferenciación es aún baja, y los sectores más intensivos en tecnología todavía tienen poca representación en nuestra oferta exterior.

Competir en el mercado global de manera sostenible implica ofrecer mayor valor a una demanda cada vez más sofisticada, compitiendo por diferenciación y no por precio. De ahí la apuesta del Ministerio de Economía y Competitividad por una mejora de nuestra posición competitiva a través del impulso de la intensidad tecnológica de las exportaciones.

El Ministerio estableció para 2014-2015 un Plan Estratégico de Internacionalización que incluía medidas para mejorar la competitividad española en el mundo a través de la innovación, buscando mejorar el porcentaje de exportaciones españolas en sectores de medio y alto nivel tecnológico y así incrementar el nivel tecnológico de las exportaciones. Sin embargo no se han cubierto los objetivos del plan en 2015.

La Estrategia de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013-2020 busca avanzar en la internacionalización de productos españoles con mayor nivel tecnológico a través de la colaboración con las políticas de innovación y ayudas de la Unión Europea como el programa marco «Horizonte 2020»y las nuevas ayudas a la financiación de proyectos innovadores bajo el nuevo Plan Estratégico de Inversiones, conocido como el Plan Juncker.

Distribución geográfica de las exportaciones según el contenido tecnológico

Los mercados de destino de las exportaciones españolas no varían según la intensidad tecnológica de los bienes exportados. Alemania, Francia y Reino Unido son nuestros principales compradores tanto de bienes con alto componente tecnológico como de aquellos con menor intensidad tecnológica.

No obstante, las exportaciones de bienes con complejidad tecnológica alta presentan una mayor dispersión geográfica que las de complejidad baja. Aproximadamente el 48% de las primeras se destinan a países fuera de la Unión Europea, con Estados Unidos y Suiza como principales compradores. Asimismo, cada vez se dirige una mayor proporción de exportaciones de alta tecnología al continente asiático.

En contraposición, las exportaciones de bajo contenido tecnológico están muy concentradas en

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

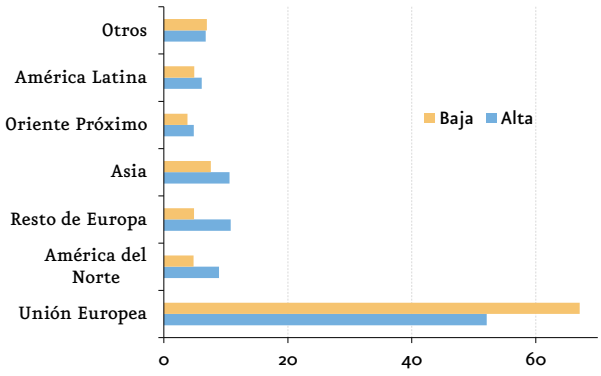
DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

Distribución geográfica de las exportaciones españolas de alta y baja tecnología en 2015

(%)



Fuente: *Afi, a partir de ESTACOM.*

los países comunitarios, siendo los 5 principales mercados de destino Francia, Italia, Portugal, Alemania y Reino Unido. América del Norte y Asia tienen cada vez más peso relativo en este segmento, fruto especialmente del incremento del total de exportaciones a Estados Unidos y China.

¿Cómo se sitúa España con respecto a sus principales socios comerciales?

En el conjunto de la Unión Europea, existen grandes disparidades entre los veintiocho Estados miembros en cuanto al grado de intensidad tecnológica de sus ventas al exterior en el año 2015.

Mientras en países como Irlanda, Malta o Chipre más del 40% de las exportaciones gozan de un alto componente tecnológico, en otros como Portugal, Lituania o Grecia no llegan a representar el 8%. España, por su parte, se encuentra más próxima al segundo grupo y notablemente por debajo de la media europea, ya que solamente representan el 9,7% del total, mientras que en la Unión Europea representan de media un 19,02%.

En términos de valor, el líder de la zona sigue siendo Alemania, que sustenta el 23,78% de todas las exportaciones de alta tecnología de la UE al resto del mundo. Le siguen Francia, Países Bajos y Reino Unido.

La estructura tecnológica de las exportaciones de los principales socios comerciales de España en la Unión Europea no ha variado mucho en la última década: Alemania, Francia, Reino Unido e Italia poseen una estructura similar a la de 2006. Así, España e Italia presentan un grado de intensidad tecnológica parecido; para ambos países las ventas al exterior de productos de tecnología alta y media-alta se sitúan alrededor del 50%. Para Francia, Reino Unido y Alemania las exportaciones con alto y medio-alto componente tecnológico representan entre un 65% y 70% del total.

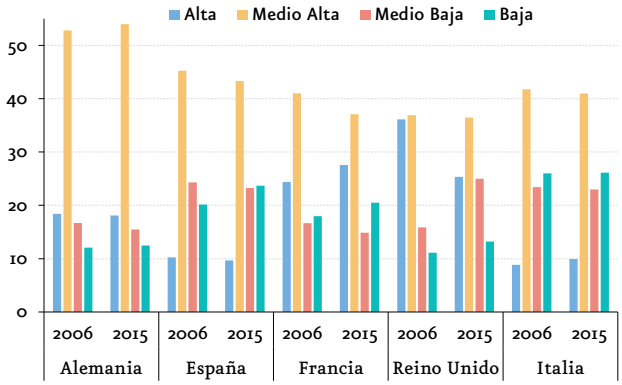
De hecho, España ha sido el único país de la Unión Europea donde la única categoría que ha ganado peso en las exportaciones es la de baja tecnología frente a una caída del resto de categorías con mayor intensidad tecnológica en los últimos diez años.

Centrándonos en el tipo de productos de alta tecnología exportados, España destaca como sexto mayor exportador de productos farmacéuticos, exportando más que la media europea (27,6% frente al 18% de la UE en 2014, según los últimos datos disponibles).

España es además el cuarto exportador comunitario del sector aeroespacial aunque muy por

Evolución del componente tecnológico de las exportaciones varios países UE, 2006 - 2015

(%)



Fuente: *Afi, a partir de ESTACOM.*

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

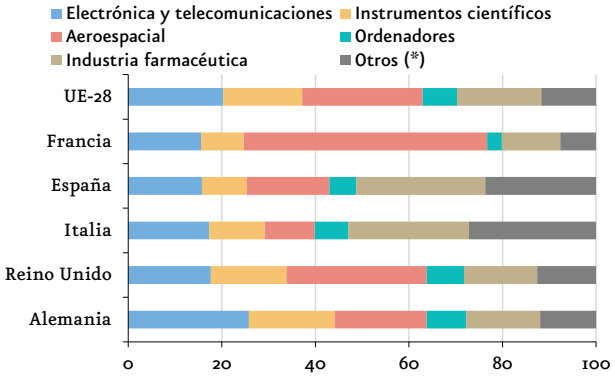
UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

Exportaciones por productos de alta tecnología en la UE, 2014

(%)



(*) Incluye «maquinaria eléctrica», «industria química» «maquinaria no eléctrica» y «armamento».

Fuente: *Afi, a partir de ESTACOM.*

detrás de Francia, líder del sector por la presencia de la sede de Airbus en el país.

La especialización, factor clave a la hora de competir por diferenciación, muestra que España se posiciona como gran competidor en el sector farmacéutico, mientras que Francia lo hace en el sector aeroespacial y Alemania en electrónica y telecomunicaciones.

Conclusión

La ganancia de competitividad española que muestran los buenos resultados de exportación de 2015 se debe principalmente al componente precio, consecuencia de la depreciación del euro frente al resto de divisas y a la devaluación interna frente a la media de los precios del resto de países de la UE. No obstante, para crecer de manera sostenible en el exterior, España debe hacer hincapié en la innovación y la mayor intensidad tecnológica de los productos exportados ::

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja