



**La diferencia entre la productividad creada por las pequeñas y las grandes empresas en España es de las más amplias de Europa.**

# Son las empresas

No por obvio es menos conveniente no olvidarlo: la capacidad de una economía para generar prosperidad, para garantizar la extensión del bienestar, depende de la calidad de sus empresas, de la existencia de suficientes empresas competitivas. Hace tiempo que en una pequeña monografía Paul Krugman ya advertía sobre el vago concepto de competitividad puntualizando que está estrechamente ligado a las empresas y no a las naciones. Son las empresas las que compiten, su habilidad para vender bienes y servicios rentablemente en una economía abierta, y para mantener sus cuotas de mercado. Para que ello sea posible, las empresas deben ser capaces de generar ganancias de productividad, de ahí que con frecuencia se asimilen ambos conceptos, competitividad y productividad.

En el último informe del FMI sobre España, el que se elabora anualmente en virtud del artículo IV, se dedica un apartado especial a la identificación de limitaciones del tejido empresarial y se formulan algunas recomendaciones. No desvela nada novedoso ni distinto a las conclusiones de algunos trabajos de Afi, pero siempre es bueno el contraste de perspectivas con el punto de vista de los analistas externos. Los gráficos adjuntos hablan por si solos.

Uno de los factores por los que el crecimiento de la productividad de la economía española es débil es porque el censo empresarial español está dominado por empresas demasiado pequeñas. No son muy innovadoras y están menos orientadas a la exportación que las existentes en la mayoría de las economías europeas. En nuestro país las empresas con menos de cincuenta trabajadores emplean casi dos tercios de la fuerza de trabajo pero generan solo la mitad del valor añadido de la economía.

La diferencia entre la productividad creada por las pequeñas y las grandes empresas es de las más amplias de Europa. Si la proporción de pequeñas empresas fuera equivalente a la alemana y con ella se estrechara esa brecha de productividad, la PTF (productividad total de los factores) podría crecer más de un 9%, con la mayoría de las mejoras proveniente de la reasignación de empleo entre empresas. Podrían generarse mayores economías de escala.

Una de las evidencias que el FMI destaca es la heterogeneidad de registros en PTF por tamaños de empresas, sectores y regiones. Esto apunta a fragmentación de mercado derivada de regulaciones, permisos, estándares, etc., limitativas todas ellas de la competencia o constitutivas de barreras de entrada.

EMILIO ONTIVEROS es presidente de Afi y catedrático de Economía de la Empresa de la UAM.  
E-mail: eontiveros@afi.es

**RENTING UNICAJA**

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**



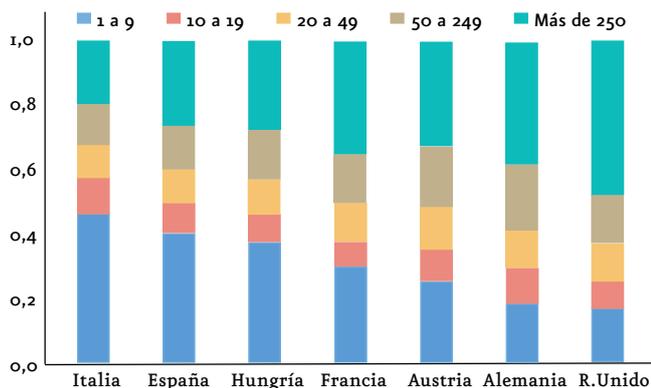
Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo contrato
- 5. Todos los servicios incluidos



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

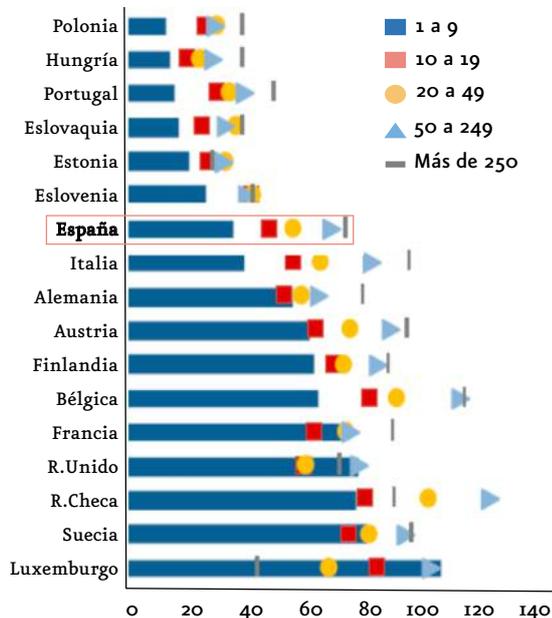
### Distribución de empresas por número de empleados, 2012 (% del total)



Fuente: WEO, cálculos FMI.

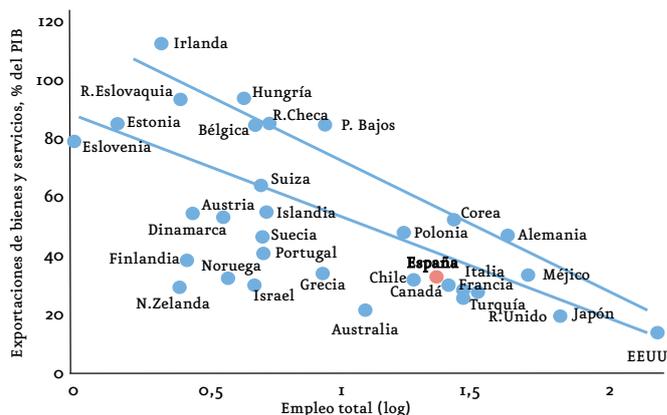
A ellas hay que añadir aquellas otras restricciones, más o menos formales, que no incentivan mayores tamaños. Es el caso de determinadas regulaciones que establecen un determinado umbral

### Productividad por tamaño de empresa, 2011 (miles de dólares por empleado)



Fuente: WEO, cálculos FMI.

### Ratio exportaciones sobre el PIB Bajo nivel para España, 2014 (Exportaciones como % del PIB y empleo total)



Fuente: WEO, cálculos FMI.

de tamaño a partir del cual las exigencias laborales, fiscales o de información contable son aparentemente mayores. Y, desde luego, aquellas otras menos formales, entre las que el acceso a la financiación crediticia es probablemente la más importante. La evidencia también se prodiga en demostrar que las pequeñas empresas tienen menor capacidad de negociación con los bancos y, desde luego, un acceso mucho más limitado a otras fuentes de financiación no bancarias.

Son fundamentos suficientemente vinculantes como para que en las nuevas propuestas de política económica que tendremos ocasión de analizar a medida que se acerque el escenario electoral, cobren la importancia que merecen las dirigidas a fomentar una mayor dimensión y modernización de las pequeñas empresas españolas ::

## RENTING UNICAJA

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**

Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Esquema coste conocido
- 2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
- 3. Libre el máximo de servicios posibles
- 4. Defensa del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!