

Claves del sector exportador español en 2014

El valor anual de las exportaciones españolas de bienes alcanzó en 2014 niveles sin precedentes. No obstante, para evaluar cualitativamente su avance conviene analizar más en detalle cómo se han comportado esas ventas, dibujando su perfil sectorial y geográfico. También resulta oportuno fijarse en las empresas responsables de dichas ventas, que además han mejorado sus expectativas sobre la actividad exportadora para los próximos meses.

Área Internacional de Afi

Las empresas españolas cerraron el año 2014 con unas ventas de bienes al exterior un 1,8% superiores a las de 2013, y un 6,2% por encima de las registradas dos años antes, en términos nominales. De hecho, las exportaciones españolas de bienes alcanzaron un máximo histórico el año pasado al superar los 240.000 millones de euros, según datos provisionales de la Secretaría de Estado de Comercio.

Este comportamiento positivo de las exportaciones españolas representa además un referente en el contexto europeo. Entre las grandes economías de la Unión Europea, sólo Alemania muestra un avance superior al español, mientras Reino Unido y Francia arrojan tasas negativas en la evolución de sus exportaciones en el último año.

Además, España ganó competitividad – precio tanto frente a la UE-28 y a la zona euro, como frente al conjunto de economías de la OCDE. Los menores niveles de inflación en el caso español y la notable depreciación del euro en la segunda mitad del año han contribuido a esa mejora competitiva. Una mejora que, sin embargo, no sería extrapolable a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), ya que frente a ellos la depreciación del euro en los dos últimos trimestres de 2014 no fue suficiente para contrarrestar su aumento de valor en los meses precedentes.



[iStock]/Thinkstock

Con todo, la balanza comercial de España empeora su posición deficitaria en 2014 (déficit de 24.472 millones de euros), incrementándose el déficit un 48% en relación con el de 2013, año en el que se había contabilizado el menor saldo negativo de los últimos quince ejercicios. A pesar de la caída registrada por los precios del petróleo y la reducción del déficit energético hasta los 38.071 millones de euros (caída del 7,1% entre 2013 y 2014), el más bajo del último cuatrienio, el avance de las importaciones ha dado soporte a ese mayor déficit comercial. Las compras de bienes al exterior, auspiciadas por cierta reactivación de la activi-

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

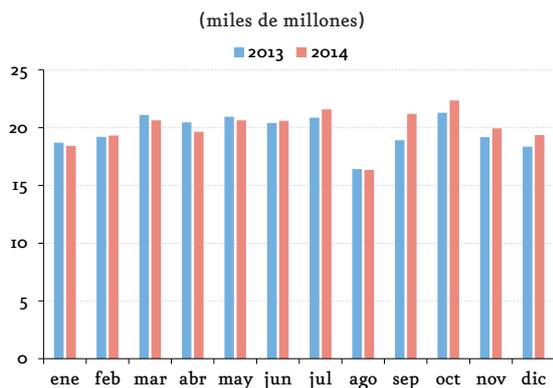
**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Exportaciones españolas de mercancías



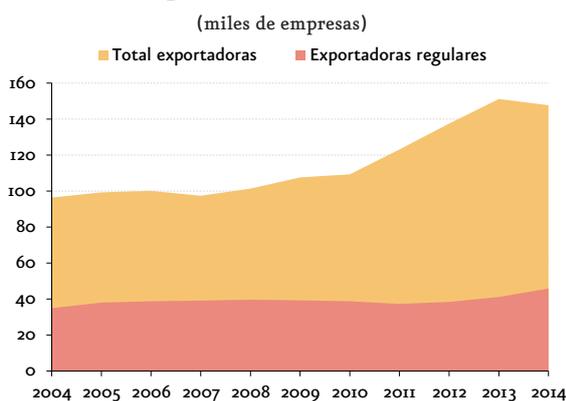
Fuente: Afi, a partir de Datacomex.

dad económica doméstica, se incrementaron un 4,8%, alcanzando su valor máximo desde 2009.

REFUERZO DE LOS EXPORTADORES REGULARES

A pesar del aumento de las ventas, el censo total de empresas exportadoras se ha reducido en el último año. Los datos emitidos por ICEX España Exportación e Inversiones a partir de los registros de Aduanas, cifran en 147.731 las empresas españolas que han exportado bienes a lo largo de 2014, una cantidad un 2,2% inferior a la de 2013, aunque superior a la de años previos. Además, nos encontramos con que, por un lado, ha continuado elevándose el número de empresas que ha interrumpido su actividad exportadora, siendo

Evolución de las empresas exportadoras españolas 2004 - 2014



Fuente: Afi, a partir de Datacomex.

algo más de 76.500 firmas las que habían vendido al exterior en 2013 y dejaron de hacerlo en 2014. Por otro lado, en el último año ha caído el número de empresas que han comenzado (o re-comenzado) a exportar, pasado de 79.324 firmas en 2013 a un total de 73.091 en 2014, algo que no había sucedido en el último lustro.

No obstante, en 2014 se incrementó hasta las 39.239 empresas el colectivo de las que realizan exportaciones por un valor igual o superior a los 50.000 euros. Estas solo representan un 26,6% del total de exportadores, pero responden por la práctica totalidad de las ventas al exterior (99,7% del total). Dentro de este grupo, la interrupción de la actividad exportadora en 2014 afectó a 8.188 empresas, un 2,8% más que en 2013 y una cifra también superior a la de 2012. A su vez, el número de empresas que han iniciado / reiniciado exportaciones de tal volumen es inferior al de los tres ejercicios precedentes.

Una visión más positiva viene dada por las empresas consideradas como exportadoras regulares, por haber exportado en cada uno de los últimos cuatro años. Este grupo no ha dejado de crecer, incluso ha intensificado su crecimiento (+11,4% entre 2013 y 2014) y ha sumado un buen número de nuevos entrantes, a pesar de que también han crecido los casos de aquellas empresas que tras cuatro años exportando han dejado de hacerlo en 2014. Con todo, hoy los exportadores regulares representan un 31% del total de nuestro tejido exportador, habiendo recuperado parte del peso que habían venido perdiendo desde 2011.

PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS

Los productos protagonistas en la cesta exportadora de 2014 han sido diversos. Atendiendo a su peso relativo en los flujos de exportaciones españolas, los bienes de equipo constituyen la partida más representativa y responden por el 20,1% de las ventas al exterior. Si bien en su conjunto han tenido un comportamiento peor al del año 2013, sí es destacable el crecimiento de las exportaciones de ciertos bienes como material de transporte ferroviario (+47,5% interanual), aparatos

SEGUROS PARA EMPRESAS

CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS

¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?

Personas como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja te ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

de precisión (13,7%) y equipos de telecomunicaciones (11,2%).

El sector de alimentación y bebidas es otro de los más representativos del sector exterior de España, al acaparar el 15,5% de las exportaciones. En el último año estas han crecido un 4,4%, siendo positivo el avance en todas las principales partidas de alimentos, aunque destacan los productos cárnicos (mientras las bebidas retrocedieron ligeramente, un 0,5% inter-anual).

El sector de automoción, otro de nuestros buques insignia en el mercado internacional cuyas ventas al exterior representaron el 14,8% del total y ha sido el que más ha contribuido al incremento de las exportaciones españolas de bienes en 2014 (con 0,9 puntos porcentuales), ha registrado un incremento inter-anual de sus ventas fuera de España del 6,2%, debido fundamentalmente al crecimiento de las exportaciones de automóviles y motos (+9,2%).

Los productos químicos también recogen una parte importante de nuestras exportaciones: el 14,2% del total en 2014, tras haber crecido un 2,9% en términos interanuales. Dentro de esta categoría de productos, han sido los plásticos los que han experimentado un mayor crecimiento de sus exportaciones en el último año (+8,3%). Y en el caso de las semi-manufacturas no químicas, que representaron otro 10,7% de las ventas

al exterior de España, hemos de destacar el comportamiento de las exportaciones tanto de productos cerámicos y similares, como de metales no ferrosos, ambas con crecimiento superior al 6%.

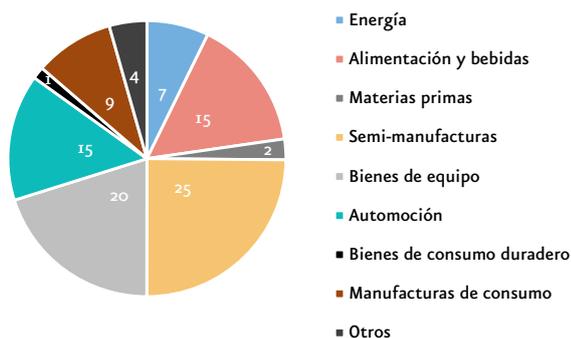
Entre estas grandes categorías sectoriales / de productos, y aunque su peso relativo en las exportaciones totales es algo inferior al de las ya mencionadas, el mayor incremento en su facturación al exterior corresponde a las manufacturas de consumo. Sobre todo el calzado (+10,8% exportado en 2014), los juguetes (+10,8%) y los artículos de confección (17,2%) de origen español han verificado un desempeño ciertamente positivo en la esfera internacional.

A su vez, por el extraordinario crecimiento de sus ventas al exterior en el último año, hay que hacer referencia, dentro de los productos energéticos, al gas. En 2014 España vendió un 56,8% más de gas al exterior que en 2013, y su contribución al crecimiento de las exportaciones totales ha sido de 0,4 puntos porcentuales. Destacan como destinatarios de nuestras exportaciones de gas los mercados argentino, japonés, surcoreano y turco.

Mirando con un ojo algo más crítico hay que reconocer sin embargo que muchos de estos productos que son objeto de exportación desde España incorporan un escaso contenido tecnológico y limitado valor añadido. Si analizamos el grado de intensidad tecnológica de las exportaciones, en 2014 se observa un ligero incremento de las ventas de productos con reducido contenido en tecnología. Además, el peso de las exportaciones de intensidad tecnológica alta y medio-alta se sitúa en el 47,3% del total, esto es, 2,1 puntos porcentuales por debajo del promedio de la última década.

Principales productos exportados en 2014

(%)



Fuente: Afi, a partir de Datacomex.

PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO

En el ámbito geográfico, las regiones en las que ha crecido en mayor medida la demanda de productos españoles en el último año han sido las de Asia Oriental¹ y América del Norte. Las exportaciones es-

SEGUROS PARA EMPRESAS

**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

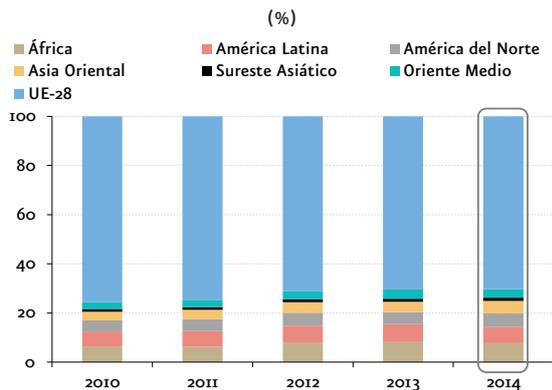
**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Personajes como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

Evolución reciente de los destinos de las exportaciones españolas de bienes

2010 - 2014



Fuente: Afi, a partir de ICEX.

pañolas a ambas regiones crecieron por encima del 20% interanual en 2014. Asimismo, aunque en mucha menor cuantía, también registraron crecimientos las exportaciones al Sureste Asiático² (+5,8%) y a la UE-28 (3,3%).

En los casos de Asia Oriental, América del Norte y el Sureste Asiático, su peso relativo en el total de ventas al exterior se situó, en 2014, por encima del promedio del último lustro.

Por el contrario, el destino que ha tenido un peor comportamiento ha sido Oceanía, donde las ventas españolas cayeron un 33,2% en el último año, siendo incluso más acusada la caída en Australia (-41,6%), el principal mercado de esta región. La demanda también ha sido más débil en América Latina (-8,8%), con especial efecto en los mercados venezolano, brasileño y chileno. A los anteriores se suman Oriente Medio (-3,4%), con una caída muy significativa de las ventas a Emiratos Árabes Unidos y algo menor a Arabia Saudí; y África (-1,8%) donde, salvo el caso de Marruecos, el resto de principales países clientes de España –Sudáfrica, Nigeria y Argelia– han adquirido menos productos españoles en 2014 que en el año anterior.

Mientras, la Unión Europea sigue siendo el principal destino de las ventas al exterior de España. En 2014 acaparó el 62,2% del total de exportaciones (0,9 puntos porcentuales más que en 2013). Francia, destinataria del 15,7% del total de las ventas españolas y Alemania con un 10,4%, son nuestros principales socios comerciales. Sin embargo, el comportamiento de ambas economías en términos de demanda ha sido diferente: en la primera se ha mantenido estable el volumen de compras de productos españoles, mientras en Alemania creció un 5,7%.

Fuera del mercado comunitario, entre los grandes mercados de destino de nuestras exportaciones encontramos a Taiwán (+109,4%), Corea del Sur (+83,6%), Estados Unidos (+22,6%), Canadá (+18,6%) y Japón (+18,4%).

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES OPTIMISTAS

Las expectativas de las empresas españolas sobre sus ventas al exterior a tres y a doce meses, teniendo en cuenta su cartera de pedidos, han mejorado en el último trimestre de 2014 respecto al trimestre anterior, de acuerdo con la última [Encuesta de Coyuntura de Exportación](#). Asimismo, más del 93% de las empresas encuestadas consideran que el empleo asociado a actividades de exportación permanecerá estable o aumentará en el corto y largo plazo.

En cuanto a los mercados de destino de sus exportaciones, Alemania y Francia constituyen las principales apuestas en cuanto a países destinatarios de sus ventas en los próximos doce meses.

A pesar de la existencia de una fuerte competencia en precios en los mercados exteriores que lógicamente dificultan la andadura de nuestras empresas fuera de España, muchos de los exportadores (40,5% de los encuestados) consideran que la evolución de la demanda externa está favoreciendo sus ventas internacionales ::

¹ La región de Asia Oriental engloba los siguientes países: China (incluyendo Hong Kong), Corea del Sur, Corea del Norte, Japón, Macao, Mongolia y Taiwán.

² El Sureste Asiático comprende: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS

¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?

Porque como ese será el único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

