Economía verde y oportunidades comerciales

El proyecto Economía Verde y Oportunidades Comerciales («*Green Economy and Trade Opportunities Project*» - GE-TOP) de la Unidad de Comercio, Políticas y Planificación del Programa Medioambiental de las Naciones Unidas (*United Nations Environment Programme* - UNEP) financiado por la Comisión Europea, muestra un panorama alentador de las potenciales sinergias existentes entre el objetivo de «enverdecer» nuestra economía y el de incrementar nuestras relaciones comerciales internacionales.

Verónica López Sabater

El proyecto Economía Verde y Oportunidades Comerciales tiene por objeto (i) identificar una gama de oportunidades de comercio internacional en varios sectores económicos clave asociados con la transición a una economía verde; (ii) identificar políticas y medidas que puedan actuar como facilitadores y mejoradores de los obstáculos hoy existentes para el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales que puedan surgir de la transición a una economía verde; y (iii) asistir a gobiernos, el sector privado y otros agentes a construir capacidades para mejor aprovechar dichas oportunidades.

[Ingram Publishing]/Thinkstock

Economía verde y comercio internacional

El comercio, cuando se acompaña de una regulación adecuada, puede facilitar la transición a una economía verde fomentando el intercambio de bienes, servicios y tecnologías ecológicamente respetuosas con el medio ambiente que aumenten la eficiencia en el uso de los recursos y maximice la generación de oportunidades económicas y de empleo. La transición hacia una economía verde, a su vez, tiene el potencial de crear oportunidades comerciales «mejoradas» mediante la apertura de nuevos mercados de exportación para los bienes y servicios ambientales, mediante el aumento del comercio de productos certificados para la sostenibilidad y la promoción de servicios relacionados con la certificación, así como la «ecologización» de las cadenas de suministro nacionales e internacionales. La adopción de métodos de producción más eficientes en términos de uso de la energía y de otros recursos –como parte de las medidas de economía verde– tiene un papel muy importante que desempeñar para garantizar el acceso y la

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

competitividad a largo plazo en los mercados internacionales.

La reunión de los líderes ambientales mundiales en Río +20 (junio 2012) inauguró un cambio de enfoque, pasando de posiciones que alertaban del posible riesgo de proteccionismo comercial asociado a políticas de economía verde, a otras en las que se enfatiza la mejora de los resultados comerciales de los países en desarrollo como un efecto adicional de –y por tanto, como una motivación adicional para– la aplicación de políticas de economía verde. Como resultado, una economía verde es vista cada vez más como una puerta de entrada a nuevas oportunidades para el comercio, el crecimiento y el desarrollo sostenible.

Oportunidades

El informe *Green Economy and Trade*, cuyas principales enseñanzas compartimos en estas páginas, analiza oportunidades comerciales en seis sectores de la economía con mayor impacto medioambiental, a saber: agricultura, pesca, silvicultura, industria manufacturera, energía renovable y turismo.

Agricultura

El futuro de la agricultura se ve amenazada por una serie de efectos ambientales adversos, incluyendo la pérdida continua de la biodiversidad, el agotamiento y la erosión de los principales nutrientes del suelo, la creciente escasez de agua dulce, la contaminación del agua causada por una gestión pobre de los nutrientes, las emisiones, eliminación y gestión de residuos de sustancias químicas peligrosas, y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero. Mientras que el comercio realizado en un escenario *business-as-usual* exacerba en gran medida estas tendencias, el comercio sostenible tiene el potencial de mantener o aumentar la producción agrícola en el medio y largo plazo con un menor y mejor uso de recursos, preservando el medio ambiente natural y la promoción de la seguridad alimentaria.

El uso de métodos agrícolas sostenibles puede aumentar la productividad, facilitar el acceso a las cadenas de suministro internacionales y responder a la creciente demanda mundial de productos más sostenibles y orgánicos. Muchas grandes empresas multinacionales también han asumido compromisos de sostenibilidad, lo que tendrá un impacto en las decisiones de proveedores y clientes de la cadena de valor. El mercado mundial de alimentos y bebidas orgánico se prevé que crezca a 105.000 millones de dólares en 2015, a partir de los 62.900 millones de dólares registrados en 2011.

Pesca

El pescado y los productos pesqueros son el producto alimentario más ampliamente negociado a nivel mundial, habiendo aumentado significativamente las exportaciones en los últimos 35 años, pasando de 8.000 millones de dólares en 1976 a 125.000 millones de dólares en 2011. En este contexto, es importante señalar que el 80 % de los recursos pesqueros a nivel mundial se encuentra sobreexplotados o en su límite biológico, y las diez principales especies comerciales se están pescando más allá de los niveles de sostenibilidad científicamente recomendados. Si bien la reducción de la cantidad capturada de pescado sigue siendo una necesidad, el aumento del comercio sostenible y de productos certificados de pescado puede mejorar los sistemas globales de gestión de la pesca, al tiempo que aumenta la productividad de los recursos y el aumento de valor en los productos finales.

La venta de productos pesqueros certificados en los mercados de países desarrollados y, cada vez más, en algunos países en desarrollo ha pasado de ser un mercado de nicho a una corriente principal. En la acuicultura, la demanda mundial de pescados y mariscos cultivados de acuerdo a están-

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

dares de sostenibilidad orgánicos ha crecido de manera constante en los últimos 15 años. Actualmente, la producción acuícola certificada se estima que representa el 5 % del total de la producción. En este sector, el valor total de la demanda de productos del mar que han sido cultivados de acuerdo con las normas de sostenibilidad para la certificación se prevé que aumentará de 300 millones de dólares en 2008 1.250 millones de dólares en 2015.

Silvicultura

La superficie forestal del mundo está disminuyendo y es más que previsible que las presiones sobre los bosques continúen. Detrás de esta tendencia de deforestación se encuentra una muy débil gobernabilidad que se traduce en una falta de aplicación de las leyes, corrupción y sobornos en el mercado negro. A nivel mundial, el valor económico de la tala ilegal, incluyendo el procesamiento, se estima entre los 30.000 y los 100.000 millones de dólares anuales. De ahí que el comercio sostenible de productos forestales maderables y no maderables puede contribuir a aumentar significativamente la transparencia y garantizar la trazabilidad en el sector forestal, en particular a través de los esquemas de certificación.

En 2013, el área total de bosques certificados en todo el mundo ascendía a cerca de 400 millones de hectáreas, representando aproximadamente el 10 % de los recursos forestales mundiales. Las ventas de productos certificados ascendían en 2013 a 20.000 millones anuales; en promedio, las primas de precio a la madera certificada, en particular en los trópicos, varía entre el 15 % y el 25 % respecto a la madera no certificada.

Manufacturas

El sector de manufacturas es responsable de alrededor del 35 % del consumo mundial de electricidad, más del 20 % de las emisiones globales de CO2, y más del 25 % de la extracción de recursos primarios. Por otra parte, las intoxicaciones por sustancias químicas industriales y agrícolas se encuentran entre las cinco principales causas de muerte en todo el mundo. La creciente demanda de los flujos de comercio e inversión internacionales exacerban los impactos negativos relacionados con el crecimiento del sector. Estos pueden ser reducidos mediante el uso eficiente de los recursos naturales y con la búsqueda de la sostenibilidad en la integración de cadenas de suministro globales.

En este contexto, hoy los productos con diseños amigables con el medio ambiente y las empresas que cumplen con los estándares de sostenibilidad para productos y procesos tienen una ventaja en los mercados internacionales. Muchos proveedores están aplicando prácticas más sostenibles con el fin de asegurar sus posiciones dentro de las cadenas de suministro internacionales. Esto se ilustra, por ejemplo, con el aumento del 1.500 % en las certificaciones ISO 14001 sobre gestión ambiental otorgadas solo entre 1999 y 2009.

Energías renovables

Los recursos de energías renovables pueden abordar muchos de los desafíos que enfrentan las energías convencionales en la actualidad. Mientras que el 20 % de la población mundial no tiene acceso a la electricidad, la energía procedente de la combustión de combustibles fósiles causó que las emisiones globales de CO_2 aumentaran a un nivel récord de 31,6 gigatoneladas (Gt) en 2011, que además se estima que sigan aumentando hasta 37 Gt por año en 2035. La promoción de las energías renovables puede limitar decisivamente las emisiones de carbono derivadas del uso energético, teniendo la posibilidad de ahorrar el equivalente de 220 a 560 Gt de CO_2 entre 2010 y 2050.

Además, la producción y el comercio de la energía a partir de fuentes renovables pueden au-

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja

mentar el acceso a electricidad y combustibles baratos y limpios, pero es necesario tener en cuenta los posibles efectos negativos ambientales y sociales. El mercado mundial de tecnologías de alta eficiencia energética y bajo nivel de emisión de carbono que incluyen productos de suministro de energía renovable, se prevé que se triplique en 2020.

A pesar de que sus políticas industriales a veces han levantado controversias, los países en desarrollo han aumentado significativamente sus exportaciones de equipos de energías renovables, como paneles solares, turbinas de viento y calentadores solares de agua. Además de la exportación de componentes de las nuevas tecnologías, varios países en desarrollo también están ampliando su potencial de exportación de electricidad a partir de fuentes renovables.

Turismo

El turismo, como sector de exportación importante, tiene un gran potencial para aprovechar las nuevas oportunidades abordando de manera proactiva los impactos ambientales y sociales. En 2012, el número de turistas internacionales superó los mil millones. El sector del turismo contribuye en gran medida a las emisiones de CO_2, a la contaminación del aire y el agua, y al aumento de la presión sobre la gestión de residuos, la pérdida de biodiversidad y los posibles conflictos con los intereses sociales, económicos y culturales de las comunidades locales. El potencial económico de las actividades de turismo sostenible depende directamente de la capacidad de los países para preservar sus ambientes naturales y evitar la degradación del medio ambiente que puede erosionar el atractivo de los destinos turísticos. Como consecuencia, las actividades de turismo sostenible y turismo certificado pueden ser un catalizador en la reducción de los impactos ambientales y sociales potencialmente negativos del turismo, al tiempo que aumenta el atractivo y el valor económico de los destinos existentes o potenciales. El ecoturismo –turismo centrado en actividades basadas en la naturaleza– es el sub-sector del turismo con un más rápido crecimiento.

Desafíos

Los principales desafíos u obstáculos para un desarrollo mayor del comercio internacional verde son los siguientes:

- Limitaciones en recursos financieros y humanos
- Marcos regulatorios débiles
- Falta de mecanismos de aplicación
- Infraestructura económica.

En países en desarrollo, a los anteriores se une el analfabetismo y el acceso limitado a la energía.

Y en cualquiera de los casos, la transición a una economía más verde requerirá una mayor eficiencia de uso de combustible en el sector del transporte (en general, y de uso para el comercio en particular) y el uso de fuentes alternativas de energía en todos los sectores, como parte de las medidas nacionales, regionales y globales. El desarrollo de nuevos mercados en los créditos de carbono y las compensaciones de carbono también puede ofrecer oportunidades adicionales para reducir las emisiones y aumentar los ingresos ::

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja