Entrevista a: Mónica Guardado, directora general de Afi, Escuela de Finanzas Aplicadas (EFA), con motivo del 20 Aniversario de EFA

«Nuestro gran reto es conseguir que la formación sea accesible a los mejores candidatos, con independencia de su nivel económico»

Mónica Guardado (Avilés, 1975) es la actual directora general de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas, cargo que ocupa desde comienzos de 2010. Ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en el grupo Afi, donde ha ejercido diversos cargos de responsabilidad en los departamentos de Consultoría Bancaria, Corporate Finance y la Unidad Corporativa antes de estar al frente de la Escuela de Afi. Profesional con formación financiera y de gestión empresarial, lleva más de 13 años ejerciendo labores de consultoría y formación, asumiendo responsabilidades en la dirección y gestión de empresas de este sector.

Mónica Guardado
Directora general de Afi, Escuela de Finanzas Aplicadas

Francisco López

20 años no es nada, como dice el tango, o son muchos para una escuela de formación como Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.

20 años en el mundo de la formación, y más en nuestro país que está haciendo frente a una de las mayores crisis que se conocen hasta la fecha, no es poco tiempo. Hay que tener en cuenta que, además, el sector de la formación es tremendamente sensible a la calidad y la reputación, y esto es algo que se genera en 20 años, pero que se puede perder en un día. Por tanto, en la Escuela estamos francamente satisfechos de la valoración que hacen el mercado y los antiguos alumnos de nuestros programas a lo largo de nuestros 20 años de historia.

¿Cuánto tiempo se necesita para alcanzar el prestigio y el nivel de conocimiento suficiente para competir en un mercado tan complicado como es el de la formación?

El mercado de la formación es un mercado de prestigio, de calidad y de confianza que se gana día a día con los alumnos. Uno de los temas de los que yo me siento más orgullosa es que la calidad de todas las acciones de formación que impartimos en la Escuela obtiene unos resultados de satis-

facción altísimos por parte de los alumnos. Aun así, efectivamente, competir en este mercado no es fácil. Ahora estamos inmersos en un proceso de cambio, en una auténtica revolución provocada por el enorme apetitito por el conocimiento como mecanismo de diferenciación en un mercado tremendamente competitivo y global, a lo que se une la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información en este sector.

Cuando se creó EFA hace 20 años fue un concepto novedoso en España: una consultora promoviendo la formación. A primera vista pueden parecer dos negocios antagónicos. ¿Cuál es el balance de esta experiencia conjunta entre Afi y la Escuela?

No sé si de forma premeditada, o si simplemente que el tiempo lo ha legitimado, pero creo que la decisión que tomaron los fundadores de AFI hace 20 años de crear una escuela especializada ha sido un éxito. En realidad, los servicios de formación y consultoría son dos caras de la misma moneda. Se trata de vender conocimiento y experiencia en dos formatos diferentes. Los dos servicios se retroalimentan. Hoy en día, la formación puramente teórica no tiene sentido; la formación tiene que estar pegada a la realidad y eso sólo se puede conseguir si los profesores que la imparten además de ser excelentes académicos conocen de primera mano la economía real y los problemas empresariales. Y la consultoría debe ofrecer soluciones a los clientes y, para ello, el conocimiento profundo de los temas, el razonamiento analítico y una buena pedagogía son fundamentales. Por tanto, estoy convencida de que nuestro modelo de negocio es un modelo de éxito. Y no sabría decir si lo óptimo es una escuela que haga consultoría o una consultora que imparta formación. Creo que la clave es encontrar el equilibrio y fomentar la investigación.

En estos 20 años ha aumentado de manera considerable el número de instituciones que ofrecen formación en temas financieros ¿qué propone la Escuela de Afi que no tenga el resto de sus competidores?

Afi Escuela de Finanzas Aplicadas nace hace 20 años cuando se detecta que en España no había formación de calidad en postgrados en finanzas. Y los masters con los que arranca la Escuela, Master en Banca y Finanzas y, posteriormente, el Master en Finanzas Cuantitativas, se siguen impartiendo hoy en día. Tenemos más de 2.000 antiguos alumnos de postgrados. Ese es uno de nuestros atributos diferenciadores. Nuestro Alumni es nuestra mejor carta de presentación. Otra diferencia clara frente a otras escuelas generalistas o incluso especializadas en finanzas es la dirección académica y el profesorado de nuestra Escuela. La formación que impartimos tiene un carácter eminentemente práctico. El cuadro de profesores de la Escuela lo configuran profesionales del Grupo Afi y expertos del máximo prestigio, que trabajan en el día a día del ámbito económico y financiero. Es un lujo contar con un faculty de más de 100 profesores, el 50% dentro de nuestro grupo, del prestigio de Emilio Ontiveros, Ángel Berges, Francisco José Valero, José Antonio Herce... Creo que hay muy pocas escuelas de negocios con esta seña de identidad.

En 2014 comenzará la 20 promoción del Máster en Banca y Finanzas, uno de los master de mayor prestigio en este ámbito. ¿Qué le diferencia de la competencia? ¿Se han adaptado sus contenidos a los cambios que ha sufrido el sector financiero español en los últimos años?

Efectivamente, una de nuestras joyas académicas es el Master en Banca y Finanzas (MBF), cuya XX edición arrancará el próximo mes de septiembre. No hay un master en finanzas en nuestro país con la tradición y el prestigio del nuestro. Ángel Berges, el actual director académico del Master, es sin duda uno de los profesionales de nuestro país que más sabe del sector bancario. Y, por supuesto, el

MBF ha sabido ir adaptándose a los cambios del sector y a las necesidades de los alumnos. El MBF ha evolucionado tanto como lo ha hecho el sistema financiero y bancario en España y en el resto del mundo estos últimos 20 años. Y han sido muchos.

El Máster de Finanzas Cuantitativas, lanzado en 1998, fue el primero de estas características que se implantó en España y uno de los primeros del mundo. Está enfocado a un perfil de alumno con carreras científicas. ¿Está satisfecha con los resultados?

El Master en Finanzas Cuantitativas es la otra joya de nuestra Escuela. Fuimos pioneros y seguimos siéndolo, porque es muy difícil encontrar un cuadro docente para impartir las materias de un programa de estas características. Se trata de aplicar las matemáticas a las finanzas, de tener un rigor académico sólido y profundo, pero además saber cómo estos conocimientos se aplican en la realidad financiera. El padre de la criatura es José Luis Fernández, uno de los catedráticos en matemáticas más respetados a nivel internacional, socio de nuestro Escuela, y que a lo largo de estos 18 años ha cuidado no sólo el programa, sino también la selección de los alumnos. Los resultados han sido extraordinarios. No hay nadie que al pensar en finanzas cuantitativas no piense en nuestro master, ya que casi todos los profesionales que trabajan en este ámbito en nuestro país se han formado con nosotros. Forman una élite capaz de competir en cualquier mercado.

La prolongada crisis económica que sufre España ha provocado que aspectos como la innovación o la internacionalización sean claves para el futuro de cualquier compañía. ¿Cómo ha integrado la Escuela las nuevas tecnologías en su actividad?

Desde hace unos años, la Escuela ha hecho una clara apuesta por el uso de las nuevas tecnologías al servicio de la formación. Este es un debate que está encima de la mesa en muchas escuelas de negocios, incluso en las más grandes y prestigiosas, y no acaban de tener claro si es mejor que los alumnos acudan al campus, en un formato tradicional, o apostar por el e-learning. En la Escuela adoptamos hace tres años una estrategia clara: la asistencia es importante en algunos programas complejos y donde la interacción con el profesor y la aportación de los alumnos es muy enriquecedora. Pero la presencia hoy en día tiene un coste, en tiempo y dinero, y además te cierra las puertas a un mercado absolutamente global. Por este motivo hemos decidido invertir en tecnología en nuestras aulas y desarrollar un campus virtual que permita a los alumnos seguir un programa presencial en tiempo real desde cualquier parte del mundo, con una simple conexión a internet.

El grupo Afi es ahora más internacional a raíz de la reciente apertura de sendas oficinas en el norte de África y América Latina. ¿Qué actividades desarrolla la Escuela a nivel internacional?

La Escuela viene desarrollando desde hace tiempo formación a medida para numerosas entidades e instituciones multilaterales a nivel internacional. Además, a nuestros cursos en abierto vienen estudiantes de varias nacionalidades, aunque estoy segura de que la apertura de oficinas en el norte de África y América Latina va a intensificar nuestro trabajo fuera de España y vamos a contar con más alumnos internacionales.

Las escuelas de formación dan cada vez más importancia a estrechar los vínculos con sus antiguos alumnos. ¿Qué hace la EFA para promover esa relación en este ámbito?

Nuestro Alumni es la mejor carta de presentación. La Escuela organiza más de 80 programas de especialización a lo largo del año que tratan de dar continuidad a la formación de nuestros alumnos

de postgrado. Tratamos no sólo de darles la mejor formación a los recién licenciados, sino de seguir acompañándoles y ayudándoles a seguir creciendo a lo largo de su carrera profesional. Tenemos, además, actividades de fomento del Alumni, como conferencias mensuales a cargo de antiguos alumnos de la Escuela (Alumni Speaker) y organizamos 4 jornadas anuales para todos los clientes y antiguos alumnos de Afi sobre Mercados Financieros y Banca. Además, este año, con motivo del 20 aniversario, tendremos una serie de conferencias en la que participarán los miembros de nuestro Consejo Académico, que incluye, entre otros, a profesionales del prestigio de Mauro Guillén, director of the Joseph H. Lauder Institute of Management & International Studies; Ana Isabel Fernández, consejera de la CNMV y catedrática en Economía Financiera de la Universidad de Oviedo; Gonzalo Rubio Irigoyen, Ph.D. (Doctorado) en Administración de Empresas y Finanzas por la Universidad de Berkeley. Y tendremos en octubre un 'Alumni Day' muy especial, del que aún no puedo revelar los detalles, pero que dará mucho que hablar.

Antes de que arrancara la crisis se decía que contar con un máster casi te garantizaba un puesto de trabajo. ¿Ha cambiado mucho esta percepción en los últimos años?

Yo creo que nada te garantiza hoy en día un puesto de trabajo, ni en España ni fuera. Lo que sí que es cierto, y hay diversos estudios que así lo demuestran, es que los alumnos que cuentan con un programa Master tienen más posibilidades de obtener y de conservar un puesto de trabajo ::

Esta entrevista fue publicada en el número 5 de la revista corporativa de Afi «análisisAfi».