

Entrevista a: **Marco González Masillo**, director para España y Portugal de Zebra Technologies

«Es fundamental contar con un buen canal de socios y distribuidores»

Marco González Masillo, director para España y Portugal de Zebra Technologies, es licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho y cuenta con una experiencia de más de catorce años en el sector de la movilidad, identificación y captura automática de datos. Marco ha trabajado en diferentes empresas del sector como Toshiba Tec o Intermecc Technologies, ocupando diferentes puestos de responsabilidad, siempre relacionados con actividades comerciales.



Marco González Masillo
Director para España y Portugal de Zebra Technologies

Área Internacional de Afi

Zebra Technologies (Zebra) es una multinacional, con sede en Illinois (Estados Unidos), que desarrolla y comercializa una amplia gama de tecnologías de marcado e impresión, incluyendo soluciones de código de barras, de localización en tiempo real e identificación por radiofrecuencia. Sus aplicaciones y productos son utilizados en

diversos sectores, desde Administraciones públicas, sanidad y educación, hasta seguridad, logística, transporte y comercio, entre otros. Las tecnologías desarrolladas por Zebra permiten identificar, localizar y monitorear tanto transacciones, como activos y personas, suministrando información de alto valor comercial.

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 <p>1. Exceso coche cuando quiera</p>	 <p>4. Defensa del tipo contrato</p>
 <p>3. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas</p>	 <p>5. Todos los servicios incluidos</p>
 <p>2. Libera el máximo de ventajas fiscales</p>	



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

¿Cuál es la principal actividad de Zebra?

En Zebra llevamos más de 40 años en el mercado de la identificación automática, dando voz digital a las cosas y a las personas para facilitar a nuestros clientes una mayor visibilidad de sus operaciones y mejorar la toma de decisiones en su negocio. Identificamos cosas y personas a través de la impresión de códigos de barras, RFID (pasiva) y RFID activa. La diferencia entre la identificación por radiofrecuencia (RFID) activa y pasiva se refiere a la forma de funcionamiento de las etiquetas RFID. Las etiquetas pasivas no tienen fuente de alimentación interna, por lo que la etiqueta no se comunica hasta que es activada por la emisión de un lector RFID. En cambio, las etiquetas activas tienen una batería que les permite comunicarse de forma autónoma. Esta fuerte emisión puede ser escuchada por los lectores RFID a varios metros de distancia.

Además, nuestra presencia en el mundo de las soluciones de movilidad es muy relevante.

La principal actividad de Zebra sigue siendo la identificación automática, y como creemos que el futuro de este sector pasa por mejorar la conectividad, simplificar las tareas y reducir los costes, estamos realizando mejoras sobre equipos que ya teníamos (la impresora '105SL'), renovando familias de productos para modernizarlos ('ZT200 y ZT400'), así como también hemos lanzado el nuevo motor de impresión ('ZE500') que facilita las tareas de mantenimiento y reduce los costes asociados a las mismas.

¿Qué filosofía orienta el desarrollo de nuevos productos de Zebra?

Zebra es consciente de las necesidades y las preocupaciones de las empresas que implementan soluciones RFID por eso, las soluciones RFID de Zebra ofrecen calidad a buen precio para una amplia variedad de aplicaciones, como la trazabilidad de productos, la validación de paquetes o el control de accesos, entre otras.

En nuestra compañía también consideramos muy importante la movilidad de nuestros productos, por eso acabamos de lanzar al mercado la renovada Serie QLn para sector sanitario, logístico o retail y así aumentar aún más la gama de impresoras portátiles de Zebra.

En relación con la impresión de brazaletes resalta la HCroo, impresora utilizada en el Hospital de Denia, que es el único de España que no utiliza nada de papel y ha conseguido el nivel 7 del HIMMS. Este hospital es el primer centro clínico español y el segundo de Europa que alcanza el más alto nivel, el 7. Este logro certifica que el hospital es 100% digital tras haber implantado la historia clínica electrónica para toda la documentación relativa a sus pacientes. Aquí Zebra desempeña un doble papel. Por un lado, aporta la impresión in situ de etiquetas para los tubos de las analíticas allí donde se realice la extracción, ya sea en las unidades de enfermería del hospital o en las salas de extracciones de los centros de salud. En segundo lugar, posibilita la identificación de los pacientes que son atendidos en el hospital de forma no ambulatoria, es decir, todos los pacientes excepto los que son atendidos en una consulta externa. En la actualidad, la impresora utilizada para imprimir estas pulseras identificativas es la HCroo, diseñada específicamente para esta función, y las pulseras son el modelo Z-Band Direct, caracterizadas por su facilidad de uso, su recubrimiento antimicrobiano, su durabilidad, y por la seguridad que proporcionan durante todo el proceso de identificación del paciente.

Otra gama muy importante para nosotros ahora mismo es la de impresoras de tarjetas plásticas. Estas tarjetas tienen múltiples usos como tarjetas de afiliación o fidelización, para la identificación de estudiantes y empleados, o para el control de acceso y pases de visitas.

Actualmente son más de un centenar los países en los que tiene presencia la marca Zebra, ¿qué

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Libre el máximo de servicios posibles
- 4. Defensa del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



estrategia han venido desarrollado para abrir nuevos mercados?

Nuestra estrategia se ha centrado en comenzar estableciendo un buen canal de distribución, así como un canal de *partners* e integradores de nuestros productos, lo que ha hecho posible que nuestra oferta llegue a nuevos mercados. A continuación, como segunda fase, hemos creado una estructura local, con una labor principalmente comercial y de soporte técnico, con la finalidad de trabajar con los principales clientes y desarrollar los sectores estratégicos para Zebra.

¿Qué ventajas resultan fundamentales del hecho de contar con esta amplia diversificación geográfica?

Una de las grandes ventajas de contar con oficinas en todo el mundo es que podemos dar servicio a grandes clientes con presencia global y acompañarles en sus planes de expansión geográfica, algo que no sería posible si sólo contáramos con presencia local.

Igualmente, esta presencia internacional nos permite llegar a todos los países y mercados, y así cubrir las necesidades de empresas en todo el mundo.

Otra de las ventajas que esta amplia internacionalización aporta es un mejor y mayor conocimiento de los sectores verticales estratégicos para Zebra.

¿Qué factores destacaría como esenciales para mantener la capacidad competitiva dentro del sector de actividad en el que opera Zebra?

Por supuesto, en primer lugar, lo esencial es contar con un producto de calidad e innovador, como ocurre en el caso de Zebra. Además es fundamental disponer del canal de *partners* adecuado y tener la mayor gama de productos posible para poder satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes.

La experiencia también es un grado, en Zebra llevamos más de 40 años ofreciendo tecnologías fiables e innovadoras que otorgan una voz virtual a los activos, personas y operaciones de una compañía, permitiendo a las empresas tener un mayor valor de negocio, y por esto tenemos una reputación mundialmente reconocida.

En la red de socios de Zebra se integran desarrolladores de software, integradores de sistemas de soluciones, distribuidores autorizados, revendedores, así como otras empresas con las que mantiene alianzas estratégicas. ¿Qué requisitos básicos han de reunir estos socios?

En Zebra contamos con el programa «Partners First» que ofrece una serie de beneficios para el crecimiento de negocios, así como programas diseñados para ayudar a nuestros socios a realzar el valor final de los productos de Zebra y aumentar la satisfacción del cliente. Nuestros socios deben cumplir con los requisitos que exige este programa y además valoramos mucho el conocimiento que ellos tengan de los sectores verticales en los que Zebra trabaja.

¿Cuáles son las apuestas de futuro de Zebra en lo que a expansión internacional se refiere?

El pasado 15 de abril anunciamos el acuerdo de compra de Motorola Enterprise que nos permitirá expandir nuestro portfolio y presencia mundial.

Ambas empresas, Zebra y Motorola Enterprise, tenemos una oferta de soluciones totalmente complementaria y mantenemos una fuerte alianza y colaboramos desde hace tiempo. Este acuerdo de compra posibilitará a los trabajadores de cualquier compañía utilizar herramientas *hardware* de acceso a aplicaciones en la nube, lo que les permitirá alimentar esas aplicaciones con información en tiempo real.

Motorola Solutions es el líder mundial en el suministro de terminales portátiles robustos para

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste de alquiler
- 2. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo de cambio
- 5. Todos los servicios incluidos

¡Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



trabajadores móviles y Zebra es el líder en códigos de barras y RFID. Juntos seremos el líder en movilidad y el *Internet of Things*. Este último es un término que se refiere a una red de objetos inteligentes interconectados.

En Zebra presentamos el pasado diciembre el *software* basado en la nube Zatar, que permite a empresas de todos los tamaños la adopción y el uso de *Internet of Things* en sus operaciones. Zatar es una solución potente, sencilla de implementar y manejar para cualquier empresa. Al igual que en algunas de las redes sociales más populares, cada dispositivo tiene su propio perfil de información en el sitio web de Zatar, al que se puede acceder desde prácticamente cualquier lugar, ya sea mediante un *smartphone*, una *tablet* o un ordenador. De esta forma, las empresas no sólo pueden tomar

las mejores decisiones en tiempo real, sino que sus dispositivos en red pueden compartir datos para mejorar la colaboración.

¿Qué pautas esenciales daría a aquellas empresas españolas que están iniciando su proceso de internacionalización?

Es muy importante escoger correctamente los mercados objetivo para la fase de expansión, pues lo importante no es sólo expandirse, sino hacerlo siguiendo una estrategia alineada con los intereses de las compañías.

Me gustaría de nuevo recalcar que es fundamental contar con un buen canal de *partners* y distribuidores que ayude a acelerar el despliegue así como la consecución de resultados ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Essee coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Libre el máximo de ventajas fiscales
- 4. Seguro del tipo completo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

