



Mientras que en la actualidad más de la mitad del mercado global de consumo se encuentra en la Unión Europea y Estados Unidos, en apenas dos décadas la mayor parte del poder adquisitivo mundial se concentrará en China e India.

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

El significado de Alibaba

Decía el economista Lester Thurow que las reglas las escribe el país con el mercado de mayor tamaño. Cuando pronunció estas palabras se refería a la creación del mercado único europeo en los años noventa. Si bien la Unión Europea no ha desplazado a Estados Unidos como supremo regulador de los mercados, China (o quizás India) seguro que lo van a conseguir.

La planeada salida a bolsa de Alibaba nos recuerda que el mundo va cambiando inexorablemente. Esta compañía tiene una cifra de ventas mayor que la suma de eBay y Amazon. Esta oferta pública de venta de acciones romperá todos los récords, pero no será ni la última ni la mayor salida a bolsa de compañías tecnológicas chinas. Es solamente el principio. La economía china se encuentra en medio de un proceso de cambio que reducirá la contribución de la inversión al crecimiento en favor del consumo. Esta tendencia es algo que no solamente beneficiará a China, puesto que el resto del mundo quiere reducir sus déficits comerciales con el país asiático y la única manera de lograrlo es mediante una combinación de mayor consumo interior y menores exportaciones.

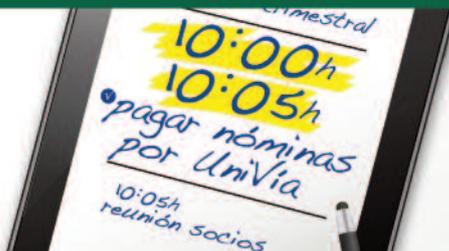
Otro signo de la mayor influencia de China en los mercados de consumo mundiales se refiere a su actividad en mate-

ria de defensa de la competencia. Las autoridades chinas examinan las fusiones y adquisiciones de envergadura global para detectar posibles aumentos inusitados en el grado de poder de mercado, tal y como lo viene haciendo Estados Unidos desde hace décadas y la Unión Europea en los últimos años. Por ejemplo, China impuso ciertas condiciones para dar luz verde a las fusiones y adquisiciones totales o parciales anunciadas entre Inbev y Anheuser-Busch, Mitsubishi Rayon y Lucent, Panasonic y Sanyo, Pfizer y Wyeth, General Motors y Delphi, Novartis y Alcon, Google y Motorola, United Technologies y Goodrich, Glencore y Xstrata, y Baxter y Gambro. Dado el tamaño de su mercado interior, China está en condiciones de imponer cambios en todo tipo de operaciones corporativas si determina que pueden afectar a la competencia en los mercados globales en general y en el suyo en particular.

Mientras que en la actualidad más de la mitad del mercado global de consumo se encuentra en la Unión Europea y Estados Unidos, en apenas dos décadas la mayor parte del poder adquisitivo mundial se concentrará en China e India. De hecho, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) pronostica que India tendrá el mayor mercado de consumo, por encima de Chi-

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 127 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8. Hoja PMA-111580. Folio 1. Inscripción 1. CLIF. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224



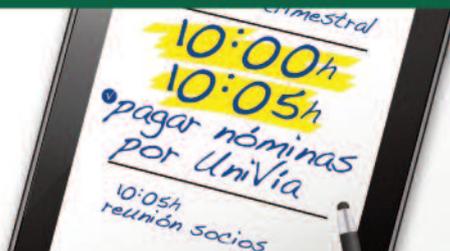
na. Esto se debe a dos tendencias. La primera es el crecimiento de la población en India, mucho más rápido que en China, lo que significa que India será en país más poblado del mundo en menos de 20 años. La segunda radica en que la desigualdad en la distribución de la renta crece mucho más rápido en China que en India, lo que ralentiza el desarrollo del mercado de clase media.

Nos encontramos, por tanto, en los albores de un cambio fundamental en la economía global. Conviene recordar que hasta el año 1500 aproximadamente India era la mayor economía del planeta, momento en el que China se adelantó. Se trataba de dos países grandes pero pobres. La revolución indus-

trial les relegó a un segundo plano en el concierto económico y financiero mundial, llegando hasta el extremo de que India se convirtió en una colonia y China sufrió numerosas humillaciones a manos de las potencias europeas. Estados Unidos se convirtió en la mayor economía del mundo en 1888. Ahora estamos presenciando un regreso al equilibrio mundial anterior a la revolución industrial. Europa y Estados Unidos seguirán siendo líderes tecnológicos y sus ciudadanos continuarán disfrutando de un elevadísimo nivel de vida. Pero su hegemonía está en declive. El auge del mercado de consumo en China e India es solamente un aspecto más de esa tendencia ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10,
12. 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga.
Tercero 4957. Libro 31859, Sección 8. Hechos
PMA-111580. Folio 1. Inscripción 1. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

