

# El éxito de las grandes empresas en el exterior, un ejemplo a seguir para las pymes

El cambio más trascendental que ha experimentado la economía española ha sido, sin lugar a dudas, la progresiva apertura a los mercados internacionales. De hecho, para sorpresa de propios y extraños, las empresas internacionalizadas han sido capaces de soslayar la mala situación que, desde el año 2007, ha venido arrastrando la economía española.

*Manuel Teruel\**

El comportamiento de las empresas internacionalizadas durante los años de crisis ha dejado claro que la capacidad competitiva de las empresas es la clave del crecimiento. Nuestro tejido empresarial ha demostrado que es capaz de adaptarse con éxito a situaciones críticas, aumentando su presencia internacional.

Actualmente, las grandes empresas españolas son portadoras de nuestra imagen-país, un activo que es fuente de ventaja internacional para las empresas y sus marcas. Tanto el Estado como la sociedad en general han de ser conscientes de la importancia de dicha ventaja como elemento competitivo.

Ahora bien, somos un país de pequeñas y medianas empresas que cuenta con la enorme oportunidad de disponer de grandes compañías a escala global. Y esa es una oportunidad que no se puede dejar escapar. La decisiva presencia exterior de nuestras empresas en sectores clave como el bancario, el eléctrico, el de la energía o el de las telecomunicaciones, tiene que ser vista como una oportunidad para que otras empresas de sectores productivos diversos puedan igualmente ganar una posición en los mercados internacionales.



Nuestras grandes empresas han abierto un camino y hay que apoyarlas. Nuestras pequeñas y medianas tienen que seguir ese camino y es necesario incentivarlas.

En este sentido, puedo decir con cierta satisfacción que las Cámaras de Comercio se han convertido en uno de los instrumentos más idóneos para incentivar y proporcionar a las pequeñas y medianas empresas el soporte necesario para dar el salto a los mercados exteriores, que actualmente ofrecen grandes posibilidades de inversión.

## SEGUROS PARA EMPRESAS



**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serás lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja te ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederte en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Un ejemplo de nuestra labor lo constituye el encuentro empresarial Hispano-Saudí que organizamos en Riad entre los días 14 y 15 de mayo, días antes de la llegada a Arabia Saudí de S.M. el Rey de España, acompañado de una nutrida delegación de grandes empresas españolas. Nuestro encuentro logró reunir en la capital saudí a ochenta pymes españolas de todos los sectores productivos y se organizó una ronda de negocios con 120 pymes saudíes. Cada pyme española mantuvo una media de seis entrevistas bilaterales con empresas de Arabia Saudí, que previamente habían sido concertadas, atendiendo al sector y la demanda de la pyme española. En torno al 80% de las empresas españolas participantes buscaban distribuidores saudíes con el objetivo de iniciar de forma eminente contactos comerciales, y el resto se mostró más interesado en conocer las licitaciones públicas previstas para los próximos años por el Go-

bierno saudí. Por su parte, la delegación empresarial de pymes saudíes mostró especial interés en invertir en España, bien directamente o a través del establecimiento de *joint-ventures* con empresas españolas.

Con este ejemplo lo que quiero demostrar es que nuestras pequeñas y medianas empresas se pueden, y se deben, beneficiar del efecto arrastre y de la imagen que las multinacionales españolas tienen en los mercados exteriores. Y, por supuesto, de la alta valoración que las instituciones españolas, representadas en la figura de nuestro Monarca, ostentan fuera de nuestras fronteras.

Pero además de este efecto, la pyme española necesita también un entorno adecuado para que se convierta en impulsora del crecimiento y del empleo en nuestro país. Para ello, es necesario recuperar la financiación de la actividad empresarial, especialmente aquella destinada a las pymes y em-

#### LAS CÁMARAS DE COMERCIO CON LA FERIA IMEX

**IMEX (IMPULSO EXTERIOR)**, es la única feria de negocio internacional que se celebra anualmente en España desde hace ya doce años. Tras haber celebrado con éxito ediciones en Madrid, Barcelona y Andalucía, IMEX llega a Castellón, de la mano de la Cámara de Comercio, para convertirse en punto de encuentro para las pymes, que podrán establecer contactos empresariales con expertos de numerosos países y tendrán la posibilidad de participar en un foro de referencia para intercambiar experiencias los días 18 y 19 de junio, en Castellón.

Además de una zona de exposición y el espacio de conferencias y mesas debate, IMEX incluye un área de países en la que los asistentes al certamen pueden entrevistarse -previa cita concertada vía web- con representantes de primer nivel de distintas nacionalidades y establecer contactos empresariales con expertos en esos mercados.

**IMEX - Castellón** contará con un plantel de 23 países que darán información práctica y concreta sobre los mercados más importantes del mundo que tienen interés para el comercio y/o las inversiones de las empresas castellanenses.

Las entrevistas se realizarán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de las inversiones y Cámaras de Comercio.

**Rumanía:** país invitado. Para el periodo 2014-2020, Rumanía tiene previsto alcanzar la cifra de 40.000 millones de euros en Fondos Estructurales y de Cohesión de la Unión Europea. Por este motivo, en esta nueva edición de IMEX se ha elegido a Rumanía como país

invitado de la feria. Así, está prevista la organización de conferencias y mesas redondas que dotarán a las empresas de información muy práctica para conocer las oportunidades de negocio que ofrece Rumanía, especialmente en los sectores de ingeniería y construcción.

El principal objetivo de IMEX - Castellón es fomentar el negocio y la inversión internacional y contribuir activamente al crecimiento de las empresas de la comunidad, a la mejora de su competitividad y al éxito en su expansión internacional, facilitando para ello el mayor y más amplio conocimiento de oportunidades de negocio en los mercados internacionales y la forma correcta de acceder a ellos.

IMEX - Castellón se constituye como uno de los eventos más importantes de Negocio Internacional de cuantos se celebren en Castellón con la aspiración de alcanzar 800 visitantes, 600 entrevistas con expertos de 23 países y empresas de servicios a la internacionalización líderes en su sector, 2 Mesas Redondas, 8 conferencias especializadas, y una exclusiva zona de exposición, siendo por lo tanto cita obligada para todos los profesionales y empresas que tienen presencia o buscan tenerla en mercados internacionales.

IMEX - Castellón, organizada por la Cámara de Comercio de Castellón con la colaboración de la Diputación Provincial y de IVACE Internacional, se convertirá en el primer foro empresarial dedicado a la internacionalización dirigido a la pequeña y mediana empresa, inmersa en el proceso de salida a otros mercados.

#### SEGUROS PARA EMPRESAS



**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



prendedores, y a proyectos con vocación de crecimiento, internacionalización y creación de nuevos puestos de trabajo.

Aunque en el último trimestre parece que la financiación ha mejorado, no obstante continúa en niveles bajos, sobre todo, para las pymes. Por ello, quiero insistir en la necesidad de incorporar alternativas que permitan financiar la actividad de las pequeñas y medianas empresas y aumentar su dimensión. Entre dichas alternativas se pueden destacar: el pago de IVA sujeto al cobro de los importes, la compensación de ingresos y pagos con las Administraciones Públicas, la reducción de la morosidad o la incorporación de otros mecanismos alternativos de financiación.

Quisiera aprovechar esta oportunidad también para hacer una última reflexión. El apoyo a nuestras compañías en su expansión internacional y la creación de un sistema práctico de innovación son dos cuestiones urgentes y complementarias. Son una tarea de primer orden para cualquier Gobierno, y un punto de reflexión para las empresas y la sociedad en su conjunto.

Todos los sectores sociales –políticos, empresarios, universidades, instituciones públicas, sociedad civil– deberían ser conscientes de que toda

política económica futura pasará, ineluctablemente, por el tamiz de la competitividad, de la innovación y del aumento de la presencia empresarial a nivel internacional, y para conseguirlo habrá que poner en marcha una especial colaboración entre políticas públicas y de iniciativas privadas. Una auténtica revolución respecto a nuestra forma actual de ver las cosas.

Es por ello por lo que, como presidente de las Cámaras de Comercio españolas, creo firmemente que estamos obligados a hacer especial énfasis en que nuestras grandes compañías son la mejor carta en la gran partida de la globalización de las pequeñas y medianas empresas. Es hora para que grandes y pequeños colaboren y para que más y más pymes se abran al mundo exterior. Porque la actividad empresarial de nuestras pymes será la auténtica impulsora del crecimiento económico y la creación de empleo ::

**DATOS DE CONTACTO DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA**

C/ Ribera del Loira, 12  
28042 Madrid (España)  
Teléfonos: (+34) 91 590 69 00  
E-mail: [info@cscamaras.es](mailto:info@cscamaras.es)  
[www.camaras.org](http://www.camaras.org)



\* Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

**SEGUROS PARA EMPRESAS**



**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

