Consecuencias económicas del fin del patriarcado

Las encuestas demuestran que las mujeres son más adversas al riesgo cuando se trata de tomar decisiones financieras sobre cuánto ahorrar y en qué invertir los ahorros.

El mundo sigue cambiando de mil maneras, y además a un ritmo cada vez más acelerado. Una de las tendencias más importantes tiene que ver con la evolución del papel de la mujer en el ámbito económico. Ya no se trata solamente de su incorporación al mercado de trabajo sino también de su mayor nivel educativo. Es cierto, sin embargo, que pese a estos cambios todavía se produce una enorme disparidad en la remuneración entre hombres y mujeres, incluso ajustando las cifras según el nivel educativo o la experiencia laboral.

Pero quizás el cambio más significativo que se viene produciendo desde hace tres décadas se refiere a la riqueza financiera. Son cada año más las mujeres que engrosan las filas de las personas con activos financieros significativos. La razón es triple. En primer lugar, la incorporación de la mujer al mercado laboral aumenta el número de mujeres en condiciones de ahorrar. En segundo lugar, son cada vez más las mujeres que no comparten una unidad familiar con un varón. Y en tercer lugar, las mujeres en los países más desarrollados viven por término medio siete años más que los varones. Dado que la mayoría de la riqueza financiera es propiedad de las personas mayores de 55 años, las mujeres disfrutan cada vez más de activos financieros que ellas mismas han acumulado, que han heredado, o que han recibido de sus difuntos maridos o acompañantes.

Las cifras hablan por sí mismas. En 2012 había algo más de diez millones de individuos en el mundo con activos financieros superiores al millón de dólares (750.000 euros), excluyendo la primera vivienda. Así lo indican los informes anuales de la consultora Capgemni y del banco privado RBC Wealth Management. La mayor concentración de estos individuos se da en Estados Unidos (3,4 millones), seguido de Japón (1,9 millones), Alemania (1 millón) y China (600.000). En España la cifra se sitúa en torno a las 100.000 personas. Pues bien, en 2010 un 37 por ciento de las personas en Estados Unidos con más de un millón de dólares en activos financieros eran mujeres y en Japón un 31 por ciento. En el conjunto mundial la proporción era del 27 por ciento, tres puntos más que en 2008. En solamente diez años las mujeres llegarán al 50 por ciento, y en veinte es posible que lleguen al 60 o 65 por ciento.

Esta tendencia no solamente supone el fin del patriarcado financiero sino que puede traer consigo consecuencias importantes para los mercados financieros. Las encuestas demuestran que las mujeres son más adversas al riesgo cuando se trata de tomar decisiones financieras so-

Mauro F. Guillén es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para ahorrar en su empresa: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de UniVía y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224

Unicaja

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A93139053.

bre cuánto ahorrar y en qué invertir los ahorros. En su conjunto, las personas con activos financieros que superan el millón de dólares han acumulado hasta el momento unos 50 billones de dólares. Se trata de una cifra enorme. Un cambio significativo en los criterios de inversión de sus tenedores podría producir efectos sensibles en los mercados financieros.

Cabe también esperar cambios en los mercados de consumo. Las mujeres suelen atribuir más valor a la educación y la salud que los varones. Dado el coste creciente de estos dos servicios, una mayor riqueza en manos de las mujeres también afectará a los patrones de consumo en el sector de servicios. En general, los cambios serán graduales, pero las empresas han de adaptarse sin demora a estos tipos de cambios. Además del envejecimiento de la población, nos encontramos antes una situación de feminización acelerada de la tercera edad, donde se va a concentrar un cada vez mayor poder adquisitivo y nivel de ahorro. Los mercados financieros y de consumo ya no serán los mismos ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A93139053.

SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para ahorrar en su empresa: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de UniVía y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224

Unicaja