

Entrevista a: **Alicia Varela Donoso, Consejera Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo**

«Egipto es, sin duda, el gran mercado de Oriente Medio, por su tamaño de más de 80 millones de potenciales consumidores y su posición geo-estratégica»

Licenciada en CC. Empresariales en el Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), forma parte desde 1992 del cuerpo superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, y como tal ejerció de adjunta a la Dirección de la División de Productos Alimentarios de ICEX en 1992. En 1994 estuvo al cargo de la Subdirección de Política Comercial con Iberoamérica y países ACP. Entre 2004 y 2008 fue subdirectora adjunta en la Subdirección de Instituciones Financieras Europeas y miembro alterno del Consejo de Administración del Banco Europeo de Inversiones. Es desde septiembre de 2008 Consejera Económica y Comercial en Egipto, Etiopía, Sudán y Yibuti, posición que desempeñó en el periodo 1999-2004 en Nigeria, desde donde atendía otros ocho países de África Occidental.



**Alicia Varela Donoso**  
Consejera Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo

Pablo Aumente

**La coyuntura política acontecida durante la Primavera Árabe afectó negativamente a la evolución del turismo y de los flujos de entrada de Inversión Extranjera Directa (IED) en Egipto ¿Cómo ha afectado esto a la economía?**

Efectivamente, el Turismo y la IED son los dos capítulos que se han visto más afectados por la inestabilidad política asociada a la transición en la

que está sumido el país desde la caída del presidente Mubarak a principios de 2011. La disminución de los ingresos en divisas por estos conceptos no ayuda a reducir el déficit por cuenta corriente, lo que ha debilitado la libra egipcia, que se ha depreciado frente al dólar un 12% desde que comenzó 2013.

La IED neta en los dos últimos años se ha situado en torno a los 2.000 millones de dólares anuales,

**RENTING UNICAJA**

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 1. Exceso coche cuando quiera	 4. Defensa del impuesto
 3. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas	 5. Todos los servicios incluidos
 2. Libere el volante de sucesos fiscales	

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



una cifra a todas luces baja para un mercado con el atractivo de Egipto. Los inversores internacionales están pendientes de que el Gobierno adopte medidas de ajuste estructural, especialmente, de consolidación fiscal, que hagan sostenible el déficit público, que ya alcanza el 11% del PIB. El 25% del presupuesto de gasto - unos 17.200 millones de dólares - se consagra a subsidiar el consumo, fundamentalmente, de carburantes y electricidad. Por ello, como recomienda el FMI, urge reformar la política de subsidios, de forma que beneficie solo a la población desfavorecida y no a todo el mundo indiscriminadamente como ahora. Esto permitiría liberar recursos para invertir en políticas sociales. El Gobierno egipcio ya ha comenzado a dar los primeros pasos en este sentido, recortando los subsidios a la gasolina de mayor octanaje, subiendo la factura de la luz a la industria y poniendo en marcha un programa piloto de cupones para acceder a los carburantes a precios subsidiados.

En cuanto al Turismo, se ha visto muy afectado el turismo histórico-cultural que discurre a lo largo del Nilo, pero no tanto el turismo de playa, que representaba incluso antes de la revolución, el 65% del total. Ello explica que las cifras anuales no sean tan negativas. Según los datos suministrados por el Ministerio de Turismo, el número de visitantes llegó en 2012 hasta los 11,5 millones (un 17% por encima del año precedente) y los ingresos generados en el sector aumentaron en un 13% hasta alcanzar los 9.900 millones de dólares, lejos aún de los 14 millones de visitantes y más de 14.000 millones de dólares ingresados en 2010, pero en progresión ascendente. En los primeros cuatro meses de 2013, el número de turistas aumentó un 11,8% respecto al año anterior, lo que hace albergar esperanzas de que la cifra anual se aproxime a la cifra record de 2010, si bien es cierto que el gasto por visitante cayó un 10%. La importancia del sector turístico reside en que aporta el 10% del PIB y, sobre todo, proporciona el 13% del empleo.

**Con una población que supera los 80 millones de habitantes, Egipto no es sólo el país árabe más poblado, sino también una de las economías más importantes de África y Oriente Medio, por detrás de Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, ¿cuáles son los puntos fuertes de la economía?**

Egipto es, sin duda, el gran mercado de Oriente Medio, por su tamaño de más de 80 millones de potenciales consumidores y su posición geo-estratégica, que le otorga la llave del canal de Suez, por donde transita el 10% de comercio marítimo mundial y el 90% de los cables submarinos de procesamiento de datos.

El dinamismo de su demanda interna ha permitido crecer a su economía a ritmos próximos al 6% antes de la revolución y actualmente por encima del 2% a pesar de la inestabilidad política. Además, determinados sectores rozan o alcanzan crecimientos de dos dígitos, como el TIC, construcción y comercio. También es un excelente lugar donde deslocalizar la producción de las empresas, porque cuenta con mano de obra cualificada y los costes de producción más baratos de la cuenca mediterránea. Esto ha atraído en los últimos años a multinacionales de la alimentación, textil o de automoción. El atractivo del mercado es especialmente percibido por las empresas europeas, que representan más del 80% de la IED recibida por Egipto.

Como consecuencia de todo ello, Egipto tiene una economía diversificada, que le ayuda a amortiguar los *shocks* externos como la crisis internacional. A modo indicativo, el sector manufacturero representa el 16,2% del PIB, la industrial del petróleo y el gas el 15,5%, la Agricultura el 14,8% y el Comercio el 11,3%.

**Egipto cuenta con fuentes estables de divisas, como el turismo, las exportaciones de petróleo y gas, las remesas de emigrantes, los ingresos del Canal de Suez y las entradas de IED. Respecto a este último punto, ¿Cómo ha evolucionado la presencia**

**RENTING UNICAJA**

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

 <p style="font-size: x-small;">1. Exceso coche cuando quiera</p>	 <p style="font-size: x-small;">4. Defensa del impuesto</p>
 <p style="font-size: x-small;">3. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas</p>	 <p style="font-size: x-small;">5. Todos los servicios incluidos</p>
 <p style="font-size: x-small;">2. Libera el máximo de ventajas fiscales</p>	

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



**de empresas españolas en el país? ¿Su perfil responde a empresas grandes o a PYMES? ¿A qué obstáculos ha de hacer frente una PYME que desee aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado egipcio?**

Permítame primero destacar un dato relevante en cuanto a las fuentes habituales de divisas y es el fuerte incremento registrado en las remesas de emigrantes a lo largo de los últimos dos años. En el año fiscal 2011/12 (último dato disponible) las remesas alcanzaron los 17.973 millones de dólares, casi tres veces y media los ingresos del Canal de Suez. Este dato es relevante no solo desde un punto de vista cuantitativo, sino porque, además, denota confianza en la evolución económica del país por parte de sus nacionales.

El perfil de las empresas españolas instaladas en Egipto es muy variado y encontramos desde grandes grupos como Gas Natural, el Grupo FCC, Inditex, Meliá o Barceló a PYMES especializadas. Todas ellas tienen como denominador común ser líderes mundiales en sus respectivos sectores de actividad y algunas han adquirido gracias al dinamismo del mercado egipcio una dimensión aquí muy superior a la que tiene la casa matriz en España, como es el caso de Piel Color, cuya fábrica de curtido de cuero en Egipto es la mayor de África y Oriente Medio o Arab Cement (filial de Cementos la Unión), cuarta cementera de Egipto con un 10% de cuota de mercado.

La principal dificultad que encuentra la PYME es la misma que aqueja a la PYME egipcia y es la dificultad de acceso a financiación. Por suerte, este es un ámbito en el que el Gobierno Egipcio ha pedido la colaboración de Instituciones Financieras Internacionales como el BEI, el BERD y donantes bilaterales. Además, España ofrece a través del Banco Nacional de Egipto una línea de 20 millones de euros para PYMES egipcias o mixtas que deseen comprar bienes de equipo en España, lo que está ayudando a nuestras PYMES a exportar e implantarse.

**Según datos de la Secretaría de Estado de Comercio, las exportaciones españolas con destino Egipto experimentaron un incremento del 34% en 2012 con respecto a 2011, mientras que las importaciones españolas desde dicho país se contrajeron un 18% ¿cómo podemos explicar esta evolución? ¿obedece a operaciones puntuales o evidencia una tendencia que podría consolidarse en los próximos años?**

El crecimiento de nuestras exportaciones, que superaron por primera vez la cifra de 1.000 millones de dólares en 2012, no tiene que ver con una operación concreta, sino que se produce un aumento general en los principales renglones de exportación. Se han visto favorecidas por la depreciación del euro frente al dólar y por una creciente presencia de nuestras empresas debido a la crisis de la eurozona.

Este dato es prometedor, ya que se produce cuando la economía egipcia está creciendo a un 1/3 de su potencial, estimado entre el 5,5% y el 6,5%, de forma que nuestras exportaciones deberían tender a crecer cuando se recupere un ritmo de crecimiento acorde con las características de mercado emergente propias de Egipto. Así parece indicarlo el hecho de que en los primeros meses de 2013, las exportaciones españolas han seguido creciendo, en este caso, al 9,4%.

En cuanto a nuestras importaciones, la disminución del 18% se debe a la reducción en el suministro de gas egipcio. La falta de inversiones en los últimos años en exploración y explotación de campos de gas ha disminuido la cantidad de gas disponible en el mercado, de forma que la demanda interna consume prácticamente toda la producción, de hecho, el país se ve obligado a importar gas por primera vez en su historia. Casi el 80% de la producción eléctrica egipcia procede de centrales de que utilizan gas. Por suerte, Egipto cuenta con unas reservas probadas de unos 1.650.000 millones de metros cúbicos, de forma que se espera que las tensiones entre oferta y demanda se superen en el plazo de uno a tres años.

### RENTING UNICAJA

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Diferido del Iago consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



**¿Cómo valoraría la imagen del producto español en Egipto? El hecho de ser de origen español en el mercado egipcio, ¿supone un hándicap o un trampolín? ¿en qué sectores España cuenta con un posicionamiento diferencial?**

España se percibe como un país amigo, culturalmente muy próximo. No obstante, las empresas y productos españoles no son, en general, excesivamente conocidos. Ello se justifica, porque se trata de un mercado que no ha generado demasiado interés entre el empresariado español hasta fecha reciente.

Cabe exceptuar las franquicias españolas de moda y restauración, que muchos egipcios llegan a conocer al viajar por el mundo y tienen una gran acogida en este país, como todo extranjero en general, que se percibe de mayor calidad que lo nacional.

También hay que subrayar que el excelente trabajo desarrollado por las empresas españolas ya implantadas en Egipto, que está contribuyendo a dar a conocer nuestro enorme potencial en ciertos sectores. Quiero destacar especialmente las empresas que trabajan en el ámbito energético, sobre todo, en energías renovables, y las que lo hacen en el sector transportes. Todas ellas están revolucionando la forma de tratar al cliente egipcio, utilizando una combinación de altísima profesionalidad y flexibilidad, a la que éstos no estaban acostumbrados y que agradecen enormemente.

En consecuencia, preveo un incremento notable de la presencia española en estos sectores que, por otro lado, junto con el sector de agua en todas sus vertientes (tratamiento, irrigación, etc.), acumularán la mayor parte de las inversiones públicas y de los donantes internacionales en los próximos años.

**En los últimos años, Egipto ha protagonizado una mejora de su entorno de negocios. No obstante, según la edición 2013 del ranking *Doing Business* elaborado por el Banco Mundial para un total de 183 países, la economía egipcia todavía ocupa el puesto 109 a nivel global, por detrás de países vecinos como**

**Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Jordania, Túnez o Marruecos, ¿en qué ámbitos son necesarios mayores esfuerzos?**

El retroceso en el ranking de *Doing Business* se debe a las consecuencias lógicas derivadas del periodo de transición política y hay que valorarlo como algo temporal que tiene a subsanarse.

El clima para los negocios ha sufrido un cierto deterioro desde la revolución, porque la transitoriedad de los gobiernos que se han sucedido ha ralentizado la tramitación de cualquier expediente administrativo (obtención de licencias de apertura de negocios, exportación, fábrica, etc.) incluidas las licitaciones internacionales. Por otro lado, las altas expectativas generadas en los trabajadores por el cambio político incrementaron sus reivindicaciones, que en algunos casos se han pretendido alcanzar mediante un uso abusivo del derecho a la huelga. Es, no obstante, un hecho que con el transcurso de los meses, la conflictividad laboral tiende a reducirse. La nueva etapa también puso de manifiesto el vacío legal en el que operaban algunos inversores extranjeros, lo que se ha prestado a un cierto revisionismo que ha generado sensación de inseguridad jurídica.

**Egipto concentra una parte importante de los esfuerzos comerciales españoles para la internacionalización empresarial en África, promovidos por el ICEX, los homólogos de este último a nivel regional y las cámaras de comercio. ¿Qué consejos prácticos formularía a aquellas empresas que se estén planteando abordar este mercado?**

El mejor consejo es, sin duda, que se ponga en contacto con la **Oficina Económica y Comercial en El Cairo** donde le pueden proporcionar información sobre el mercado para su producto o servicio, contactos con posibles clientes y con las autoridades egipcias para la obtención de permisos y licencias. Egipto es un mercado donde obtener información fiable y de calidad sigue siendo un reto y la Oficina cuenta con

**RENTING UNICAJA**

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**

Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
- 3. Libre el cobro de seguros básicos
- 4. Defensa del impuesto
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

una plantilla de profesionales altamente cualificados y bases de datos muy completas, que ayudan a ahorrar tiempo y dinero a la hora de hacer negocios en el país.



**La proximidad a importantes mercados, como los representados por los países mediterráneos y de Oriente Medio, refuerza el atractivo de Egipto como destino de inversiones y puerta de acceso comercial a terceros países. ¿Cómo valoran las empresas españolas esta ventaja y en qué medida la están explotando? ¿Comienza a existir interés por otros países próximos y de gran potencial como Sudán o Etiopía?**

Ciertamente, Egipto cuenta con acceso privilegiado a otros países y bloques económicos con los que tiene suscritos acuerdos de libre comercio o preferenciales como la U.E, COMESA (19 países de África del Este y del Sur), Turquía, los países árabes, EE.UU. o los miembros del Acuerdo de Agadir (Marruecos, Túnez y Jordania).

En especial, el Acuerdo de Asociación que mantiene con la U.E. convierte a Egipto en un excelente lugar donde las empresas europeas pueden deslocalizar su producción y en una plataforma muy atractiva para EE.UU., India y China, desde donde acceder al mercado comunitario, como lo demuestra la reciente firma de un acuerdo para crear la primera zona de inversión exclusivamente china en el Golfo

de Suez, que pretende atraer 2.000 millones de dólares de inversión productiva.

Por otro lado, en los últimos años se está incrementado considerablemente el comercio interregional. Así, desde Egipto las empresas están participando en la reconstrucción de Libia; Sudán y Etiopía se están convirtiendo en graneros y abastecedores de carne de los países del Golfo Pérsico, Arabia Saudita y Egipto. Simultáneamente, esos mismos países son grandes inversores en Etiopía y Sudán.

En definitiva, esta intensificación de los flujos comerciales y de inversión, así como de los contactos de negocios a nivel regional está permitiendo a algunas empresas españolas a hacer negocios en dos o tres países con el mismo cliente.

### ¿Cómo se contempla el futuro de las empresas españolas en Egipto?

La mayor presencia empresarial justifica la próxima creación del Consejo de Negocios Hispano-Egipcio, un canal de comunicación entre las empresas y los Gobiernos egipcio y español, a través del que promocionar Egipto como importante aliado económico de nuestro país. Servirá, además, de un foro para facilitar contactos entre empresarios, compartir conocimientos y crear sinergias ::

**RENTING UNICAJA**

**RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO**



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no te fíen sorpresas
- 3. Libera el volante de servicios fijos
- 4. Defensa del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!