Canadá: ¿mito o tierra de oportunidades?

Desde el año 2002 y hasta el inicio de la crisis económica, Canadá y España alternaban posiciones en los rankings mundiales definidos por la magnitud del Producto Interior Bruto (PIB). Hoy en día, el segundo país físicamente más extenso del planeta ocupa un lugar aventajado respecto a la posición española. Con una población que apenas supera los 35 millones de habitantes, un PIB de 1,8 trillones de dólares y una tasa de desempleo del 7,2%, Canadá se perfila como tierra de oportunidades a medio y a largo plazo.

Teresa Benet[1]

Entre las empresas españolas que se lanzaron a la aventura canadiense, y triunfaron, podemos mencionar a Dragados, Repsol YPF, Acciona, Fagor, Mapfre Internacional, Tous o Zara, entre otras. Pero, ¿qué ofrece este país? Un territorio tan vasto como rico en recursos naturales; acceso directo a los mercados estadounidense y mexicano; gran proximidad geográfica a grandes centros como Nueva York, Boston, Filadelfia, Chicago o Detroit; una política monetaria estable y escasa volatibilidad; dividendos mayores que los pagados por empresas de otros países; uno de los sistemas bancarios más sólidos del mundo y, minas, petróleo y gas. Todo ello son sólo pinceladas de lo que resultan 13 países en uno.

Con un sistema federal, Canadá se divide en 13 provincias y territorios, lo que nos obliga a adaptar nuestra estrategia de entrada a cada uno de ellos. Como en los vecinos Estados Unidos, la fiscalidad, la normativa vigente y las preferencias del consumidor varían cada vez que cruzamos las fronteras domésticas. Encontramos Quebec, en el este, con la cultura y patrones de consumo más cercanos a la vieja Europa que existen en el norte de América, mientras que en la Colombia Británica, el mundo asiático se impone. Esta diversidad se convierte en una de las mayores barreras de entradas a este mercado. Sin embargo,

hay numerosos sectores de actividad para los que merece la pena franquearlas.

Uno de los mayores clientes potenciales de este país es el gobierno, formado por tres grandes compradores: el gobierno federal, el provincial y el municipal, además de los organismos para-públicos. Todos ellos consolidan un mercado donde las licitaciones anuales se estiman en más de 100.000 millones de dólares canadienses.

De forma unilateral, el gobierno federal licita entre 18.000 y 20.000 millones de dólares canadienses al año, lo que supone entre 300.000 y 325.000 contratos anuales. A lo largo de cada período, una

SEGUROS PARA EMPRESAS

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

Unicaja

media del 18% de las empresas adjudicatarias de una licitación se convierten en proveedores del gobierno por primera vez, lo que se traduce en una cifra positiva sobre el potencial que tienen las entidades que nunca antes han realizado negocios con este gran cliente. A partir del 1 de junio de 2013, toda empresa interesada en obtener más información, inscribirse como proveedor o realizar una búsqueda de oportunidades de negocio, deberá hacerlo a través de *buyandsell.gc.ca*.

Los gobiernos provinciales y municipales concentran la mayor parte del mercado de contratación pública, y funcionan de forma independiente, debiéndose realizar la búsqueda de oportunidades de forma descentralizada. Los sectores de construcción e ingeniería son los que presentan un mayor número de oportunidades en estos ámbitos de la administración pública. El sitio web de "Merx" servirá de gran ayuda a aquellas empresas con interés en convertirse en proveedores de estos organismos.

Entre los abundantes recursos naturales que se hallan en Canadá, las reservas minerales juegan un papel muy importante en la economía del país. El 19% de la inversión mundial en el sector minero procede de Canadá, seguida por Australia y los Estados Unidos. Además, los últimos datos publicados por el Ministerio de Recursos Naturales respecto a las reservas probadas y probables, reflejan cifras muy positivas para la industria.

Las reservas de oro han aumentado un 60% respecto al 2009, existen dos nuevas minas y cinco que han reabierto. Las reservas de plata, que contenían 6.916 toneladas, han ascendido un 11%. Las reservas canadienses de zinc son de 4,13 millones de toneladas, y las de plomo de 400.000 toneladas. Respecto al cobre, los últimos datos reflejaron un aumento del 47%. El incremento de la actividad minera presenta oportunidades a corto y a medio plazo para los exportadores de bienes y servicios de la industria. Además, los inversores encontrarán numerosas opciones e incentivos, que podrán variar en función de la provincia.

A nivel federal, uno de los proyectos que más impacto ha tenido en el último período es la Estrategia Nacional de Aprovisionamiento en Materia de Construcción Naval (SNACN). Se trata del mayor programa de la historia naval de Canadá, que tiene como objetivo renovar las flotas de la Marina Royal y de la Guardia Costera canadiense. Más de 35.000 millones de dólares serán invertidos en los próximos 30 años, generando una demanda considerable de equipos de precisión; aparatos de navegación electrónica; aparatos de radar y sonar; robótica marina; vehículos submarinos; programación de aplicaciones marítimas; material de propulsión; equipos eléctricos; sensores electrónicos; telecomunicación; transmisiones; satélites y posicionamiento; sistemas de control de comunicación; trabajos marinos y equipos portuarios; transporte fluvial y marítimo, y servicios de medioambiente.

Sin embargo, las grandes oportunidades no se limitan a nivel federal. Las provincias también poseen importantes proyectos en cartera. Uno de los más relevantes y que mayor interés ha suscitado es el desarrollo del Plan Norte ("*Plan Nord*") en la provincia de Quebec, por medio del cual en los próximos 25 años el gobierno provincial prevé unas inversiones públicas y privadas de 80.000 millones de dólares canadienses. Esta iniciativa creará 20.000 empleos y generará 14.000 millones de ingresos.

El territorio del norte de Quebec cubre un millón de kilómetros cuadrados, una superficie dos veces mayor que la de España. En esta zona encontramos más de 200.000 kilómetros cuadrados de bosques comerciales, una de las reservas de agua dulce más importantes del planeta y unos recursos fáunicos excepcionales. El potencial de recursos hidráulicos, eólicos y fotovoltaicos es considerable, además de los ya señalados mineros.

El gobierno quebequense aspira a convertir a su provincia en la primera potencia mundial en energías limpias. Cerca de 25.000 millones de dólares canadienses se invertirán en la puesta en marcha y

SEGUROS PARA EMPRESAS

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

Unicaja

generación de más de 3.500MW en este tipo de energías. Además, las infraestructuras energéticas deberán alimentar los centros urbanos, proyectos industriales y mineros establecidos en el área. El objetivo de este desarrollo energético es la disminución de los costes de aprovisionamiento en áreas poblacionales y empresas, reduciendo la emisión de los gases emitidos por las centrales térmicas en funcionamiento. Las oportunidades para las empresas del sector radican principalmente en la producción y distribución de energía.

Los recursos mineros de Quebec en esa área concentran importantes reservas de níquel, cobalto, zinc, elementos del grupo del platino, oro, litio y vanadio. Además, la explotación de diamante y uranio son prometedoras, y la de tierras raras utilizadas en la energía, transporte y alta tecnología, interesante. No obstante, el potencial minero no ha sido todavía descubierto, y se hará a medida que se vaya realizando el inventario geológico del territorio.

Durante los próximos años, al menos 11 nuevos proyectos podrían llevarse a cabo en el territorio del norte. Sólo dichos proyectos generarán durante Ia fase de construcción inversiones de 8.240 millones de dólares canadienses así como la creación de 11.000 empleos, a los que añadir los 4.000 empleos anuales durante la fase de explotación.

Las firmas de construcción e ingenierías se verán particularmente beneficiadas por los proyectos de infraestructuras en este territorio. El gobierno planifica la puesta en marcha de una red de transporte integrada, infraestructuras de energía y de telecomunicaciones. El desafío del desarrollo del norte es doble. De una parte, la integración de los transportes marítimo, aéreo, ferroviario y terrestre, en una red multimodal; y de la otra, acometer las reparaciones mayores y proveer el mantenimiento adecuado.

Además, será necesario el desarrollo de infraestructuras de apoyo a la población y empresas que se desplazarán al territorio del norte. Actualmente sólo 120.000 personas viven en esta región.

actionplan.gov.ca

Las telecomunicaciones son igualmente esenciales para el desarrollo económico y social del Plan Norte. Actualmente, los costes de acceso para estos servicios son muy altos en las regiones nórdicas, lo que incluye el internet de alta velocidad y la telefonía móvil. La mejora de la red de telecomunicaciones favorecerá el crecimiento y acceso de este territorio, además de facilitar la puesta en marcha de otro tipo de servicios como la educación, salud y servicios sociales.

Entre las oportunidades directas que generará este proyecto podemos destacar la restauración de las explotaciones mineras abandonadas así como sitios de exploración; el desarrollo y operación de proyectos de generación de energía hidroeléctrica; el estudio de las zonas de generación de las energías hidroeléctrica y eólica; el desarrollo de un proyecto piloto de suministro combinado de energía eólica y diesel; la investigación para el desarrollo de generadores submarinos; la extensión de las rutas 167 y 138; la reconstrucción de la ruta 389; la mejora de los aeropuertos; el desarrollo de un proyecto piloto para el transporte de peso estándar en el norte; y el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones.

Existe otro gran proyecto, de desarrollo a medio y largo plazo, que también suscita un gran interés en Canadá, y que sin ninguna duda ayudará a consolidar el Plan Norte del gobierno de Quebec. Se trata de la apertura de un pasaje marítimo en el noreste, provocado a causa del calentamiento climático y la reducción del hielo sobre el mar en el ártico. En la

SEGUROS PARA EMPRESAS

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

• SEGUROS DE DAÑOS
• SEGUROS PERSONALES
• SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
• SEGUROS DE CRÉDITO

Unicaja

actualidad se ha abierto una vía comercial para ciertos navíos a lo largo de la costa siberiana durante una parte del año. Con el aceleramiento de la reducción del hielo sobre el mar, las rutas abiertas podrán desarrollarse de forma que permitirán reducir sensiblemente el tiempo de transporte entre Asia y Europa. Se encuentra en fase de evaluación, con el objetivo de medir sus ventajas e impactos, pero será, sin lugar a dudas, un proyecto que modificará el transporte mundial.

Asimismo, existen otros mercados de interés para los exportadores españoles, como por ejemplo el del sector agroalimentario, en el que los consumidores canadienses demandan productos sofisticados, especialmente en las provincias anglosajonas. Si bien, y como mencionado anteriormente, el mercado difiere mucho entre las diferentes regiones.

En las situadas al este, encontramos una mayor abundancia de productos franceses y hoy en día la moda de las "tapas" está haciendo furor, mejorando con ello la imagen-producto España. En la costa oeste, la influencia asiática lleva recorrida una gran ventaja. En este país, productos biológicos, gourmet o con sello europeo cuentan con buenos ingredientes de éxito.

El sector de las bebidas se alinea a la tendencia positiva de los agroalimentarios. El canadiense consume una media de 7,8 litros de alcohol por año, y cuenta en su territorio con algunos de los mayores compradores de vino del mundo, que son organismos gubernamentales. Excepto en una provincia, la importación, distribución y comercialización de bebidas alcohólicas están monopolizadas por los gobiernos provinciales.

El consumo per cápita está en crecimiento, con la cerveza en primera posición, seguida por el vino y bebidas espirituosas. Los vinos procedentes de Francia e Italia acumulan una cuota de mercado del 42,99%, mientras que los españoles se quedan con

una cifra del 5,22%, muy similar a países como Chile o Argentina. El consumo de vino está aumentando a una tasa del 30% anual, y el consumidor muestra una clara disposición de compra por los caldos del Viejo Mundo. La importación española de vino se ha casi duplicado en los últimos 5 años, y podría seguir esta tendencia apoyada por la consolidación de nuestra imagen país en este sector.

Además, no sólo nuestra imagen país está mejorando, sino el interés por el idioma español. El sector editorial y de comunicaciones está definitivamente ganando importancia. Gracias al creciente número de hispanoparlantes en tierras canadienses, así como el interés por el aprendizaje de la lengua castellana, los productos editoriales y de comunicación en este idioma comienzan a ganar relevancia. Ello se ha visto materializado desde acuerdos entre universidades, hasta el auge de canales de televisión para público de habla española.

Los sectores mencionados han sido numerosos, pero todos ellos tienen algo en común: la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la Unión Europea impulsará los intercambios comerciales con España. En la actualidad, la negociación del acuerdo está cerca de concluirse e implicará la eliminación de aranceles para el 95% de las mercancías comercializadas entre ambos bloques y, lo más importante, la simplificación de las normas y barreras no arancelarias ::

[1] Teresa Benet es asesora de desarrollo de mercados internacionales en la Cámara de Comercio de Montreal / World Trade Centre Montreal, *World Bank Group Private Liaison Officer for the Quebec*, Analista de mercado de la Ofecomes de Panamá en excedencia.