

«No sólo se trata de vender más, sino mejor»

D. Miguel Otero es Licenciado en Derecho (Universidad de Santiago de Compostela) y Administración y Dirección de Empresas (University of Toronto). Ha desarrollado su actividad en la Administración Pública en el cuerpo de Técnicos Comerciales del Estado, en donde ha sido, entre otros, Subdirector General del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y Consejero Comercial de España en Toronto (Canadá). En el ámbito de la empresa privada fue Director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales y Director General de Inversiones Internacionales del Grupo Chupa Chups, donde lideró su expansión a mercados emergentes (Rusia, China, Brasil y México). Actualmente es Director General del Foro de Marcas Españolas Renombradas.



Miguel Otero, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas

El Foro de Marcas Renombradas Españolas está integrado por más de 100 empresas o instituciones con marcas líderes en sus respectivos sectores, junto con el Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas españolas, especialmente de las renombradas y notorias, para el desarrollo de la competitividad y de la internacionalización de sus empresas.

Javier Paredes

¿Qué es el Club de Marcas de Alto Potencial Internacional?

Es una iniciativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) para agrupar y apoyar a las marcas de mayor potencial internacional, que constituyen el futuro de la economía española. Se trata de un Club selectivo integrado por aquellas empresas que apuestan por la marca como principal activo de competitividad y por la internacionalización como vía de crecimiento empresarial.

¿Por qué se decidió crear este Club?

Consideramos que es necesario apoyar a estas marcas y favorecer la generación de sinergias entre las empresas más competitivas del país. Contamos para ello con la implicación de los directivos de las marcas líderes que forman parte del FMRE, así como de las administraciones públicas competentes en materia de internacionalización y marca. Como país necesitamos un núcleo cada vez mayor de marcas internacionales, y por tanto el apoyo de

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Unicaja **empresas**

Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Estrene coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Llame el número de ventajitas fáciles
- 4. Disfrute del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas.es y ¡buen viaje!

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

las marcas líderes a aquellas de alto potencial internacional responde a una defensa de los intereses generales del país.

¿La clave pasa pues por la internacionalización con marca?

Nosotros sostenemos que es internacionalizarse con marca o morir. Las empresas internacionalizadas son hasta tres veces más productivas, crean más empleo y son capaces de crecer de forma sostenida y sostenible. Pero para tener éxito en el exterior no basta con tener la voluntad de salir, sino que es preciso desarrollar ventajas competitivas que ayuden a consolidar dicho proceso. Uno de dichos activos de competitividad es sin duda la marca. El posicionamiento que crea valor está en el producto diferenciado, el producto con identidad propia, es decir, con marca. No se trata sólo de vender más, ampliando mercados y diluyendo la dependencia en el mercado doméstico, sino también de vender mejor, con más margen, diferenciación y valor añadido.

¿Qué pueden aportar las marcas líderes en ese proceso?

No hay nada más valioso para una empresa que poder aprender de los errores y aciertos de empresas y marcas de referencia que ya han atravesado antes ese mismo camino, que ya se han enfrentado a iguales o similares problemas y que han sido capaces de solventarlos para alcanzar un éxito y un posicionamiento internacional. Por eso hemos creado una Unidad de Transferencia de Experiencias y Conocimiento, en la que los directivos de las marcas líderes comparten con los directivos de las Marcas de Alto Potencial Internacional (MAPI) su experiencia en el exterior, intercambiando así opiniones e ideas sobre los diferentes retos a los que se enfrenta una empresa en su proceso de internacionalización. Desde cómo gestionar y tener notoriedad de marca en los distintos mercados,

hasta la protección de la propiedad industrial, pasando por las vías de financiación para la internacionalización o el apoyo de las administraciones públicas.

¿Ha recurrido Royo Group a algún apoyo público para abordar los mercados exteriores? ¿Cómo valorarían estos instrumentos de apoyo y que ámbitos considera que deberían mejorarse?

Los retos a los que se enfrenta una empresa a la hora de consolidar su presencia internacional son múltiples y variados. Lo más importante es saber desarrollar ventajas competitivas que te permitan poder tener éxito en el exterior, y en este sentido desarrollar una marca reconocida resulta fundamental.

¿Y una vez que se cuenta con esa ventaja competitiva?

Ahora mismo hay una preocupación en las empresas que destaca por encima del resto, y es el acceso a vías de financiación para sus operaciones de internacionalización. Es por tanto importante que existan alternativas de financiación para las empresas, que pueden ir desde el acceso al Mercado Alternativo Bursátil, la emisión de deuda o la financiación de operaciones a corto mediante el seguro de crédito. Además, desde el Foro de Marcas Renombradas Españolas estamos trabajando en el diseño de un fondo de capital riesgo público-privado que también pueda servir para la financiación de este tipo de empresas que, apostando por la marca como factor de competitividad, precisen de recursos para acometer o consolidar su proceso de expansión internacional.

¿Es la financiación uno de los ejes de trabajo del Club MAPI?

Es una preocupación que comparte el conjunto del tejido empresarial español, y también por tanto las organizaciones empresariales como el Foro de

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Estrene coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Llame al número de ventajas fáciles
- 4. Disfrute del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas.es y ¡buen viaje!



La Primera Entidad Financiera de Andalucía

Marcas Renombradas. Por eso, cuando este año organizamos la II Cumbre Empresarial de Internacionalización junto con el Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Asociación Española de Directivos, la financiación fue uno de los pilares fundamentales del informe de propuestas y medidas que presentamos, y entre estas medidas figuraba la creación del mencionado fondo de capital riesgo por iniciativa de nuestro Foro. Es por tanto una preocupación para el FMRE, porque lo es tanto para nuestros socios como para las marcas de alto potencial internacional, pero la actividad del Club MAPI no está centrada únicamente en cuestiones de financiación.

¿Qué ofrece por tanto el Club MAPI?

En primer lugar, un reconocimiento por parte del FMRE de la condición de Marca de Alto Potencial Internacional, con un sello exclusivo. Además, les ofrece también la posibilidad de participar en todos los proyectos, servicios y actividades de

nuestro Foro, así como el acceso a una vía de relación y networking con los directivos de las marcas líderes, de las propias MAPI y de las administraciones públicas. También se les ofrece la elaboración de una 'Hoja de ruta', por parte de asesores de dilatada experiencia, sobre su plan de expansión internacional, con un seguimiento anual. Por otra parte, organizamos jornadas y talleres dirigidos expresamente a las MAPI, en los que participan también los directivos de las marcas líderes y en los que se abordan las principales cuestiones relacionadas con la internacionalización. Por último, se les ofrece el acceso a servicios relacionados con el proceso de internacionalización y con la gestión internacional de la marca en condiciones preferenciales.

¿Por qué considera el Club de Marcas de Alto Potencial Internacional como una iniciativa estratégica?

Apoyar a las marcas de alto potencial internacio-



RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Unicaja **empresas**

Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Estrene coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Llame el número de ventajitas fáciles
- 4. Disfrute del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas.es y ¡buen viaje!

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

nal es, en definitiva, defender los intereses generales del país, ya que un país será tanto más competitivo en la medida en que cuente con un mayor número de empresas competitivas y globales. Estas empresas son ni más ni menos que la clave de la recuperación económica del país y la base de un modelo productivo competitivo y sostenible. Lo

que es bueno para nuestras empresas, es bueno para el país. Debemos ser conscientes de ello y apoyar a aquellas empresas que tienen el potencial de triunfar en el exterior y, por tanto, seguir también creando riqueza y manteniendo o generando empleo en España ::

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS

C/ Ayala, 2ª plta.
28001 Madrid
Telf.: 91 426 38 43
Web: <http://www.marcasrenombradas.com>



RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS
QUE UN COCHE NUEVO



Unicaja
empresas

Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

1. Estrene coche cuando quiera

4. Disfrute del bajo consumo

2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas

5. Todos los servicios incluidos

3. Llame el número de ventajas fáciles

Infórmese en unicajas.es y ¡buen viaje!

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía