



Según el Foro Económico Mundial, España ha conseguido mejorar su competitividad gracias a un mayor uso de tecnologías de la información y a su continuada capacidad en inversiones en I+D e innovación.

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

La Quimera de los Ránkings

El Foro Económico Mundial acaba de publicar su último ranking de competitividad. La buena noticia es que España aparece en el puesto número 36 de 142 países, mientras que en el año anterior figuraba en el número 42. Encabezan la tabla Suiza, Singapur, Finlandia, Estados Unidos y Alemania. Se trata de un estudio pormenorizado y muy bien enfocado, dirigido por el economista Xavier Sala-i-Martin.

Debo confesar que, a pesar de estar afiliado con el Foro, me parece que un ranking general de competitividad de países es una especie de quimera. Lo digo por dos motivos. El primero es que un país puede ser muy competitivo a la hora de producir un bien o servicio determinado pero no otros. Así, todos sabemos que Suiza es imbatible si se trata de relojes o instrumentos de precisión, pero no de automóviles o de servicios de software. Por tanto, ¿cuál es exactamente la utilidad de estos rankings si no se diferencia por sector?

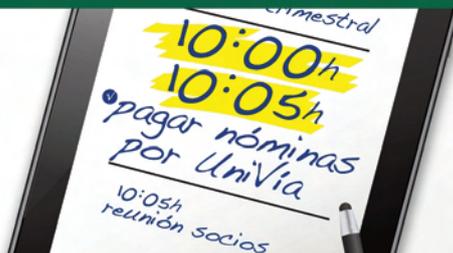
La segunda razón por la que no me suelo fiar de estos rankings es que resulta difícil en esta economía global tan interconectada aislar la competitividad de un país de la de otros. Por ejemplo, Corea del Sur aparece en el puesto número 24. Conozco bien la realidad empresarial coreana puesto que he

realizado numerosos estudios sobre el tema y no hay que indagar mucho para darse cuenta de que la competitividad de Corea depende de la de Japón (puesto 9), Taiwán (13) y China (26). El grado de interconexión entre los sectores manufactureros de esos cuatro países es tal que resulta inconcebible separarlos. Por ejemplo, el iPhone se ensambla en China, pero a partir de componentes fabricados en los otros tres países, y así con un sinnúmero de productos. La globalización productiva implica una menor relevancia de las fronteras y es precisamente esa porosidad la que ha transformado la actividad económica en los últimos tiempos. Las empresas ya no deciden si crean puestos de trabajo en un país determinado, sino que optimizan su presencia en una red de países interconectados entre sí.

Eso sí, los rankings de competitividad generan titulares en los periódicos e impulsan procesos de reforma en aquellos países que no están bien situados. Aunque desde mi punto de vista hayan perdido relevancia en un contexto de globalización, no se puede negar que los líderes empresariales y políticos los suelen tener en cuenta. Como decía el gran sociólogo Robert Merton, si un grupo de personas define algo como real, entonces es real en sus consecuen-

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1, C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicajales 901 111 133 - 952 076 224



cias. Aunque estos rankings de competitividad tienen una utilidad limitada por ser demasiado generales y por no tener en cuenta la globalización, si que invitan a los distintos países a emularse unos a los otros. Por tanto, sus consecuencias son palpables.

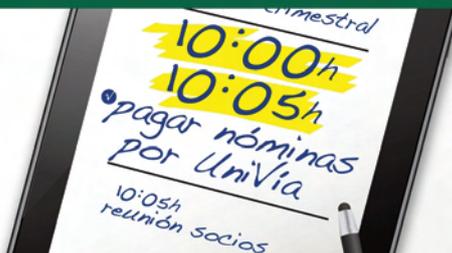
¿Y por qué España remonta posiciones? En parte porque había sufrido un descalabro entre 2008 y 2010, cayendo hasta el puesto número 42 desde el número 29. El informe dice que “a pesar de la tímida recuperación económica y del marcado deterioro de su estabilidad macroeconómica... el país ha conse-

guido mejorar su competitividad gracias a un mayor uso de tecnologías de la información y a su continua capacidad en inversiones en I+D e innovación.”

La verdad es que espero que esto sea cierto, aunque no sé si me lo puedo creer del todo. Mi impresión era que durante la crisis tanto las empresas como las administraciones públicas habían reducido sus presupuestos para I+D+i. Pero quizás en el Foro Económico Mundial saben algo que aquí ignoramos o desconocemos. En cualquier caso, bienvenida esta escalada en los rankings ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1, C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicajales.com 901 111 133 - 952 076 224

