«Nuestra propia experiencia y red de contactos nos facilita la internacionalización»

Antonio Rodríguez, 44 años casado con 2 hijos, es Ingeniero de Telecomunicación y Licenciado en Ciencias Empresariales. Tiene un EMBA por IESE. Comenzó en compañías multinacionales (Telefónica, Nortel y Verizon) y tiene amplia experiencia en la creación y gestión de empresas en España y el extranjero en distintos ámbitos de negocio ligados a las telecomunicaciones, tecnologías renovables, servicios e industria. Habla fluido inglés, portugués y español y tiene conocimientos de francés, italiano y alemán.

Antonio Rodríguez, CEO de Innology Ventures

Son pocas, muy pocas, las *start ups* tecnológicas españolas que han obtenido una dimensión y alcance internacional, no ya global. Innology Ventures es una incubadora de proyectos creada por españoles que previamente desarrollaron su carrera internacional en grandes corporaciones. Alguno de cuyos proyectos va en camino de adquirir esa globalidad de la que viene adoleciendo, hasta ahora, el emprendizaje español.

Javier López Somoza

¿Qué es Innology Ventures?

Innology Ventures (www.innology.net) es una incubadora de empresas de tecnología, una aceleradora de empresas con alto componente tecnológico que tienen como misión común *"Innovation through technology"*.

Innology apoya innovadores con ideas proporcionando un rico ecosistema necesario para convertir ideas innovadoras en realidades empresariales de éxito. Para ello Innology ofrece soporte de negocio y experiencia de emprendimiento en todos los aspectos necesarios, desde legal y financiero, contactos de negocio, capacidad de internacionalización, desarrollo de producto, etc. y, por supuesto, en encontrar los socios financieros adecuados para *start ups* en etapas de desarrollo temprano.

Innology cuenta con una factoría de *software* propia, Innosoft Factory, que proporciona soporte de desarrollo a todos los proyectos y permite la gestión inteligente del conocimiento generado. De esta for-

ma se produce una fertilización de unos proyectos a otros y la consolidación de áreas de excelencia tecnológica. En concreto, somos líderes en el procesamiento del lenguaje natural en castellano y contamos con desarrolladores científicos con doctorado con honores en esta especialidad.

¿Cuándo nació Innology?

Innology fue fundada en 2009 y los ejecutivos principales (que a su vez son socios) son David Solana, Carlos Martínez y yo mismo.

¿Qué proyectos tenéis en marcha ahora?

Aunque tenemos varios proyectos en marcha, en la actualidad estamos muy centrados en el proyecto **opinator** (www.opinator.net), que ha superado ampliamente las expectativas, con una acogida impresionante por grandes corporaciones nacionales y con un gran potencial expansivo internacional.

Opinator, nuestro proyecto estrella, revoluciona la comunicación entre empresas y clientes. Es un servicio "en la nube" que resuelve problemas básicos de comunicación de forma directa (sin intermediarios), instantánea, sencilla, permanente y divertida y fomenta la fidelidad del cliente y las ventas. ¿Qué empresa en el mundo no quiere esto?

Opinator integra diálogos ágiles (en cinco segundos) a través de muy diversos medios tecnológicos fijos y móviles (Apps de iPhone y Android, Códigos QR, SMS, Web, e-mail, voz, etc) a través de múltiples dispositivos (*smartphones*, PCs, *tablets*, teléfono, etc) y analiza información cuantitativa y cualitativa mediante técnicas de inteligencia artificial para establecer el diálogo más fructífero posible para las empresas y sus clientes.

¿Cuáles son vuestras fuentes de financiación?

Las principales fuentes de financiación han sido recursos propios, recursos de *friends and family* y *business angels*, si bien la búsqueda de financiación es una actividad permanente y estamos en conversaciones con algunos fondos para colaborar en el destino, seguimiento y creación de valor en algunas inversiones.

En el caso de Opinator, también hemos contado con apoyos a la investigación, que reflejan el singular contenido tecnológico del equipo y del proyecto.

¿Qué es lo que lleva a Innology a emprender su internacionalización?

Los socios de Innology hemos desarrollado una carrera profesional con un alto componente internacional, desde Carlos Martínez que reside en Múnich, Antonio Rodríguez que ha desarrollado parte de su carrera en Brasil y David Solana en los Estados Unidos. Todos hemos trabajado en multinacionales con puestos de responsabilidad internacional. Nuestra propia experiencia y red de contactos facilita mucho la internacionalización de proyectos.

Pero lógicamente, lo importante son los proyectos en sí y la capacidad de internacionalización que tienen. Opinator, nuestro proyecto estrella, es un servicio "en la nube" que viaja muy bien.

A través de nuestros contactos y experiencia, hemos creado una red con presencia física en los cinco continentes y en unos 15 países. ¡Todo esto en apenas seis meses! Está siendo realmente intenso pero a la vez es muy reconfortante ver cómo tecnología íntegramente desarrollada en España tiene tan buena acogida en países tan punteros y con potencial como Finlandia, Estados Unidos, Holanda, Sudáfrica, Brasil o Singapur.

¿En qué mercados estáis presentes?

Opinator es un servicio con un tremendo potencial. Por ello, nos hemos centrado en dos tipos de países, los de mayor desarrollo (principalmente Europa y Norteamérica) y los de mayor potencial de crecimiento (los conocidos como BRICS, Brasil Rusia, India, China y Sudáfrica) prestando especial atención a los segundos, en la mayoría de los cuales ya estamos presentes.

Pantalla de respuesta.

¿Qué factores han determinado la selección de estos mercados y las estrategias seguidas para abordarlos?

Hemos adoptado estrategias distintas en función de las posibilidades en cada uno de los mercados, principalmente a través de alianzas con proyectos locales ya consolidados, creación de nuevas empresas con emprendedores locales de reconocido prestigio y en algunos casos *joint-ventures*.

¿Habéis recurrido a algún apoyo público para abordar los mercados exteriores? ¿Cómo valoráis estos instrumentos de apoyo y que ámbitos consideráis que deberían mejorarse?

Sinceramente, hasta ahora no hemos recurrido a apoyos públicos para la internacionalización. Hasta la fecha, no hemos encontrado ayudas que encajen con nuestro espíritu *start up*, aunque lógicamente nos parece muy importante que existan y se potencien y nos encantaría contar con alguna de ellas en el futuro.

Ser una empresa española ¿os ayuda o perjudica en vuestra expansión internacional?

No nos hemos parado a pensar en eso ni un segundo, la verdad. Es un campo lleno de estereotipos y a veces de victimismo o incluso de pesimismo lo cual es una trampa. Somos optimistas y automotivados por convencimiento y naturaleza, eso es lo que transmitimos al salir a los mercados internacionales y eso se nota. Respondemos a cualquier petición en 24 horas y trabajamos muchas pero muchas horas al día y eso impresiona a quien comienza a trabajar con nosotros y crea una confianza en las personas que están detrás del proyecto, que es lo de verdad importa.

Haciendo un análisis un poco más cerebral, el hecho de ser una empresa española aporta importantes ventajas que hay que saber aprovechar, como el idioma español y el acercamiento a Latinoamérica. En la situación actual, también es cierto que existen unas connotaciones menos favorables por el entorno económico español que hay que conocer y gestionar, pero no prestar demasiada atención ni transmitir pesimismo.

En nuestro caso nos ayuda tener un producto muy innovador y rompedor, como es Opinator, que convence a clientes y distribuidores locales desde el principio.

También hay que ser muy serio para trabajar con determinados mercados y paciente con otros. Tenemos desarrollada toda una estrategia de negociación de contratos, aspectos financieros, procedimientos de trabajo, cursos de formación, etc. que le dan mucha solidez y transmiten confianza y seriedad. Para ello, la experiencia y la preparación exhaustiva de todos los materiales y documentación son fundamentales.

¿Cuáles son vuestros próximos proyectos?

Buena pregunta. De momento profundizar en el desarrollo e internacionalización de Opinator y conseguir maximizar el valor del proyecto. A su vez, generamos experiencia en nuevas tecnologías punteras que dan lugar a nuevos proyectos que ya estamos pergeñando, sobre todo en el campo de la inteligencia artificial y en el análisis de lenguaje natural, donde somos punteros. Eso no es todo, también tenemos otros proyectos en proceso de maduración y nos llegan nuevas ideas propuestas atractivas con frecuencia, es algo que no para, afortunadamente ::

¿Cómo funciona Opinator?

En un servicio que mejora la comunicación y cercanía con los clientes. Permite a las empresas la obtención de información veraz (proporcionada directamente por los clientes) y de forma anónima, continua (24 horas) e inmediata (el sistema captura la opinión de los clientes en tiempo real). Además es posible una implantación inmediata, ya que no necesita ningún tipo de instalación, preparación o inversión adicional por parte de la empresa.

El funcionamiento de Opinator es muy sencillo. En primer lugar, la empresa determina los productos, servicios o personas sobre los que quiere recibir la opinión. Los clientes, emiten su opinión por cualquiera de los canales de comunicación soportados (que incluyen desde los actuales códigos QR o "BIDI" y Apps de iPhone o Android, hasta el tradicional SMS, pasando por el email y el acceso web).

Una vez enviada la opinión, el cliente recibe mensajes de agradecimiento, imágenes, mensajes multimedia, premios si hay incentivos, posibilidad de enviar a redes sociales, y un sinfín de posibilidades de continuar el diálogo entre cliente y empresa.

La empresa, a través de un acceso privado a la plataforma de Opinator en la web, recibe y visualiza de forma instantánea las opiniones de sus clientes procesadas de forma que le permita medir la evolución de la opinión y la toma de decisiones.

Pantalla de opinión multidispositivo/multicanal.

Dos ejemplos de funcionamiento:

* ¿Quién crees que ganará la Eurocopa 2012? Muestra tus dotes proféticos en 10 segundos con #OPINATOR (www.opinator.net/opi/EURO2012).

*¿Qué opinas de OPINATOR?