Los Reyes (latinos) de Twitter

América Latina es adicta a la red de Twitter con tasas de penetración en países como Brasil o Venezuela de las más altas del mundo.

Twitter se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas. En 140 caracteres el mundo entero comparte información, ideas, propuestas, o simplemente vivencias. Fundada en 2006, en Palo Alto, cuenta ahora con más de 300 millones de usuarios en total que intercambian más de 140 millones de "tweets" por día, 7.000 por segundo. Hace poco, Twitter estuvo en la portada de todos los periódicos por las inversiones multimillonarias de un príncipe saudí que inyectó 300 millones de dólares en la compañía a finales del 2011, convirtiéndose así en uno de los principales accionistas, justo por detrás del fondo ruso de capital riesgo Digital Sky Technologies con 800 millones de dólares invertidos en Twitter.

América latina es literalmente adicta a esta red con tasas de penetraciones en países como Brasil o Venezuela de las más altas del mundo. En 2011 había más de 55 millones de latinoamericanos enganchados en Twitter, Brasil, México y Venezuela, liderando en número de personas, Uruguay en términos de tasa de penetración. Después de Holanda y Japón (con penetraciones de 26,8% y 26,6% respectivamente), que lideran los rankings de Twitter según ComScore en 2011 viene precisamente Brasil (con una penetración de 23,7%) por delante de otro país emergente (Indonesia con 22%) y Venezuela (21%). Es decir dentro del Top 5 mundial están nada menos que 2 países latinoamericanos (y un total de 3 emergentes; los emergentes lideran el Top 10 mundial con 7 países).

A finales del 2011, exactamente el último día del año, ¿quién lidera Twitter en términos de seguidores? El récord mundial lo detiene una cantante, Lady Gaga, con 17.490.364 seguidores. La cantante colombiana Shakira tampoco desmerece con 12.063.439 seguidores. A título de referencia el propio fundador de Twitter, Jack Dorsey, totaliza 1.804.026 seguidores y Bill Gates 4.939.360. El evento más twiteado en todo 2011 fue el anuncio del embarazo de la cantante Beyonce (969 tweets por segundo), por delante de la captura de Osama Bin Landen (5.106 tweets por segundo) y el tsunami en Japón (5.530 tweets por segundo).

Si nos fijamos ahora en los políticos de América latina ¿quién es el Rey del Twitter en 2011? La respuesta es quizás sorprendente pero quién se lleva la palma del liderazgo twitero es el dirigente venezolano Hugo Chávez con un número abrumador de seguidores,

Javier Santiso
es profesor de Economía de la ESADE Business School.
E-mail: javiersantiso@me.com
Twitter: @JavierSantiso

2.409.121 a fecha de 31 de diciembre 2011. A título de comparación el muy popular Presidente brasileño Lula da Silva totaliza 57.287 seguidores y Dilma Rousseff, la sucesora de Lula, 983.635. Después de Chávez el siguiente mandatario latinoamericano con más seguidores es el mexicano Felipe Calderón con 1.293.359.

Los líderes colombianos, chilenos y argentinos, tampoco se defienden mal: el colombiano Juan Manuel Santos totaliza 619.704 seguidores, justo por delante está el chileno José Piñera con 653.656 y por delante la presidenta argentina Cristina Fernández con 777.414 seguidores. La Presidenta de Costa Rica, Laura Chinchilla, cuenta con 82.163 seguidores, lo cuál la sitúa a la cabeza en Centroamérica y en cualquier caso a mucha distancia del presidente Evo Morales con apenas 17.577 seguidores (muy lejos de su mentor Hugo Chávez que le animó engancharse en la red). Con la entrada de Evo Morales, Rafael Correa y Ollanta Humala (parece que la influencia de Chávez se confirma) sólo hay a finales del 2011 dos presidentes del continente latino que todavía no tienen cuenta oficial: el de Paraguay y el de Uruguay.

El número de seguidores poco nos informa sobre la capacidad de influencia de los mensajes obviamente ni la densidad de información. Llama la atención así que twiteros con mucho contenido como Moisés Naím, por ejemplo, tengan "sólo" 21.625 seguidores, muy lejos de su compatriota Hugo Chávez o Lady Gaga. La presencia en Twitter, sin embargo, abre nuevas ventanas de comunicación. El año 2011 cerró con una ranking inédito, a ver que nos prepara entonces 2012. Que sea un gran año twitero! (Por cierto, mi cuenta de Twitter es todavía baja, por si algún lector se anima...) ::