



**La versatilidad funcional de las TIC no deja de aumentar: son cada días más amplios los usos, no solo sociales, sino empresariales.**

## Conectadísimos

Son más de 2.000 millones de personas las que tienen acceso a Internet en todo el mundo. La mitad en economías consideradas no avanzadas. Es una cifra contundente, apenas esperada cuando hace más de diez años escribí mi libro sobre las posibilidades económicas que ofrecía la red (*"La economía en la Red. Nueva Economía, Nuevas Finanzas, Taurus, 2001*). Traté entonces de sistematizar los efectos que la generalización de la conectividad a precios decrecientes podría originar. Desde luego en las economías avanzadas, pero especialmente en las catalogadas fuera de ese grupo. Una de las posibilidades que confieso más me sorprendió eran las asociadas a la difusión de la información a todo el mundo. También, desde luego, a la difusión del conocimiento, de los hallazgos científicos y técnicos. Aunque a principios de la pasada década ya existían evidencias suficientes de los efectos de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) sobre la productividad, en especial de la economía estadounidense, me preocupe especialmente en comentar como quedaban afectadas las áreas de la gestión empresarial entendidas en su más amplia acepción, desde la producción a las finanzas o la logística.

La coincidencia de esos rápidos avances en las TIC, en el aumento de la capacidad de computación y, desde luego, en la conectividad, con la acentuación de la correspondiente a la globalización, tampoco era difícil anticipar. La realidad esta demostrando sus muy importantes consecuencias en la alteración de las condiciones competitivas internacionales. Están posibilitando un posicionamiento rápido y competitivo de economías apenas consideradas

emergentes hace diez años. Posibilidades de deslocalización, de externalización de todo tipo de tareas, no solo las más elementales o menos intensivas en valor añadido, han puesto en valor la adopción de esas tecnologías. Y la correspondiente alfabetización de sus usuarios en las economías menos avanzadas.

Un informe reciente de la consultora McKinsey (*"Online and upcoming: The Internet's impact on aspiring countries"*, enero de 2012) destaca como el ritmo al que esos países no desarrollados adoptan Internet es mucho más rápido que el correspondiente a las economías avanzadas, aun cuando todavía el 64% de la población de las mismas no esta conectada. Sobre la base de un grupo de 30 economías no desarrolladas, pero claramente inmersas en una dinámica de convergencia, el estudio ha identificado una serie de tendencias que permiten confirmar las presunciones que los más visionarios intuían hace más de una década. La primera es esa muy rápida aceleración de la adopción de las TIC en sus distintas formas. Desde luego la telefonía móvil, donde el grado de penetración es poco inferior al de las economías avanzadas. El acceso a Internet a través del móvil ha convertido a este dispositivo en la herramienta generadora de productividad más evidente.

La contribución de Internet al crecimiento del PIB, aunque todavía por debajo del promedio de las economías avanzadas se aproxima de forma significativa en el subgrupo más avanzado de esas economías. Tan importante como eso, o quizás precisamente por ello, la versatilidad funcional de las TIC no deja de aumentar: son cada días más amplios los usos, no solo sociales, sino empresariales que también en esas economías encuentra la red.

### EMILIO ONTIVEROS

Presidente de Afi y catedrático de Economía de la Empresa de la UAM.  
E-mail: eontiveros@afi.es

**TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS**



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



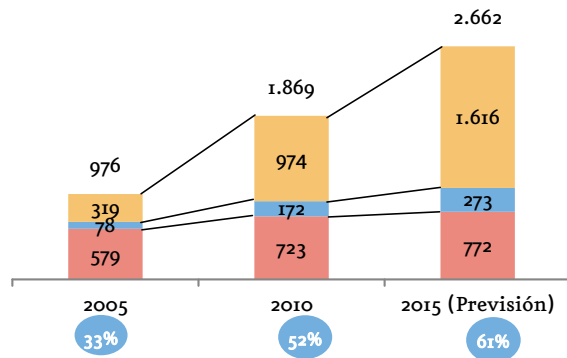
Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



No menos importante, los gobiernos de los países están siguiendo esas pautas y ofreciendo una gama creciente de servicios, de interlocución con los ciudadanos, a través de Internet. Aunque en las áreas de sanidad o educación las distancias de las naciones mas digitalizadas es amplia, la tendencia esta abierta. Son algo más que señales para que las empresas

españolas no solo aceleren su transición y la de sus empleados a esa dimensión tecnológica, sino para que asuman que la competencia global, lejos de atenuarse, ha encontrado un nuevo mecanismo de intensificación: la permeabilidad geográfica del matrimonio entre conectividad y espacio económico global.

### Usuarios de Internet (Millones)



● Cuota de usuarios de internet a nivel global de los países considerados en la muestra como aspirantes

<sup>1</sup> Incluye: Argelia, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Republica Checa, Hungría, India, Indonesia, Kazajistán,, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Polonia, Rumanía, Arabia Saudí, Sur África, Taiwán, Tailandia, Turquía, Ucrania, Vietnam. Datos no disponibles de Marruecos para esta fuente. Fuente: Economist Intelligence Unit (EIU) World data: McKinsey analysis.

### TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %

	2005-10	2010-15
Países Aspirantes <sup>1</sup>	25	11
Resto en países desarrollados	17	10
Países Desarrollados	5	1

## TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINUAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

