Rusia: mercado prioritario para 2011

La relevancia del mercado ruso hace del país más grande del mundo un destino prioritario para las empresas españolas. Para facilitar que nuestras empresas aprovechen el potencial y oportunidades de negocio, Rusia será, en 2011 y 2012, el país objetivo del Plan Made in/by Spain. Este plan tiene como razón de ser apoyar la imagen de las empresas españolas y potenciar las exportaciones mediante acciones de apoyo institucional al máximo nivel durante dos años consecutivos.

Elisa Lafuente

[Hemera]/Thinkstock.

No son pocas las señales que postulan a Rusia como un mercado en el que España puede representar un papel muy importante en el año que ahora comienza, siendo una economía en la que nuestras empresas ven importantes oportunidades de negocio.

En el actualizado Plan Integral de Desarrollo de Mercado en Rusia, elaborado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, se exponen las diferentes oportunidades y aspectos por los que se invita a la empresa española a tener en cuenta esta gran economía para sus relaciones comerciales.

Como contexto, señalar que, en los años anteriores a la crisis, el PIB real creció un promedio del 7% anual, una tasa elevada propia de países emergentes. En 2009, la economía rusa se contrajo un 7,9% y el FMI prevé que la recuperación se produzca ya en

2010, alcanzando tasas del 4%. Esto se combina con una relativamente reducida tasa de paro, que, aun en plena crisis, no superó el 8%.

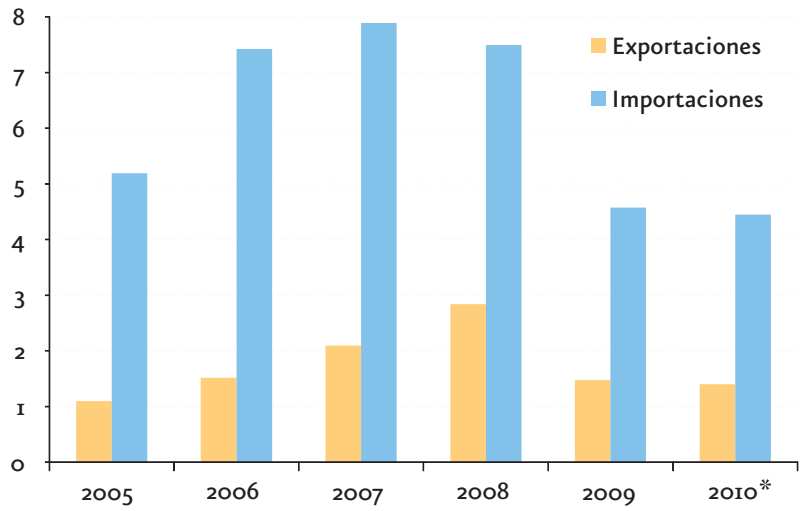
Impulso público a las relaciones económicas bilaterales

A finales del pasado mes de noviembre, con motivo de la celebración de la VII Comisión Mixta Hispano-Rusa de Cooperación Económica e Industrial, el ministro español de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, se reunió en Rusia con el vicepresidente Alexander Zhúkov, con quien trató temas bilaterales relacionados con los sectores de transporte, industria, construcción naval, aeroespacial, turismo, energía y medioambiente, este último en el marco del Protocolo de Kioto.

Paralelamente a esta comisión, tuvieron lugar las Jornadas de Partenariado Multilateral Hispano-Ruso, organizadas por el ICEX y la Oficina Económico Comercial de España en Moscú, que reunieron a las principales empresas españolas y rusas de los sectores mencionados.

Balanza comercial hispano-rusa

(miles de millones de euros)



* Datos hasta septiembre de 2010.
Fuente: *elaboración propia a partir de DATACOMEX.*

En el seno de esta comisión, Rusia fue presentada como el próximo mercado objetivo al que se dirigirá el nuevo Plan Made in/by Spain, con el que el ICEX, en colaboración con comunidades autónomas, cámaras de comercio y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), pretende potenciar la imagen de los productos y marcas españolas en este país. Dicho plan comenzó su andadura con EEUU como país prioritario para el período 2009-2010 y se focalizará en Rusia en 2011 y 2012.

El Plan Made in/by Spain concuerda con la iniciativa que, en septiembre de 2009, el presidente José Luis Rodríguez Zapatero y su homólogo ruso Dimitri Medvedev adoptaron en la Conferencia de Yaroslav, esto es: la celebración en 2011 del año de España en Rusia y de Rusia en España. Además de actividades encaminadas a fortale-

Calendario

Éstos son algunos de los eventos que se celebrarán en España, todos ellos en Madrid, durante 2011 con motivo del año de España en Rusia y de Rusia en España:

- **ARCO, feria de arte contemporáneo con Rusia como país invitado**
  Fecha: 20 de abril de 2011
  Lugar: IFEMA
- **Muestra «El aniversario del primer vuelo humano al espacio», dedicado a Yuri Gagarin**
  Fecha: 30 de abril de 2011
  Lugar: Centro Cultural Antonio Machado
- **«El lago de los cisnes», de Tchaikovski**
  Fecha: 1 de junio de 2011
  Lugar: Teatro Real. Madrid
- **Exposición de pintura rusa**
  Fecha: 30 de julio de 2011
  Lugar: Centro Cultural Antonio Machado
- **Gala de estrellas de los *ballets* rusos**
  Fecha: 1 de diciembre de 2011
  Lugar: Teatro Real

Fuente: *http://www.russia-spain.com, página web oficial de 2011 año de España en Rusia y de Rusia en España.*

cer aspectos económicos, está previsto que, en el marco de esta celebración, tengan lugar otras acciones en materia científica, cultural y educativa.

Estas iniciativas dan fe del potencial y de las oportunidades de negocio que Rusia ofrece a las empresas españolas. Aunque, en los últimos años, nuestras empresas han explotado algunas de estas oportunidades y se han intensificado los lazos comerciales, todavía queda camino por recorrer.

Relaciones hispano-rusas en materia de comercio e inversión

En la actualidad, España posee una cuota del 1,1% en el mercado ruso, situándose como su décimo tercer proveedor extranjero. Si bien, las relaciones bilaterales hispano-rusas han sido superavitarias para Rusia en los últimos años: lo que España importa de Rusia casi triplica el volumen de nuestras exportaciones a aquel país. El principal motivo es, obviamente, el sector energético. A pesar de esta fuerte dependencia energética, el déficit comercial se ha venido reduciendo desde 2007, aunque los datos parciales para el año 2010 dejan entrever que éste pueda crecer de nuevo.

El Plan Made in/by Spain reforzará las acciones de promoción del Gobierno, CCAA, cámaras y CEOE para aprovechar el potencial ruso en plena recuperación económica

Siguiendo con el tema energético, la importantísima demanda que el resto del mundo ejerce sobre Rusia ha motivado que esta crisis, que, en general, ha afectado en menor medida a los países emergentes, impusiera en Rusia fuertes restricciones. Dada esta situación, en el país proliferan los esfuerzos para conseguir una mayor diversificación productiva hacia otros sectores menos volátiles que el de los hidrocarburos. En este sentido, encaja a la perfección el papel que España puede desempeñar en estos esfuerzos de diversificación gracias a la firme apuesta por las energías renovables y la mayor competitividad que, en éste y otros sectores, presenta nuestra economía frente a la rusa.

Pero éste no es el único punto débil de Rusia del que las empresas españolas pueden, en cierto modo, beneficiarse. Existen otros factores que muestran la necesidad de reforzar otros sectores en su economía, como la obsolescencia de las infraestructuras, sector en el que empresas españolas podrían ver consolidadas sus posiciones de inversión. Todo ello unido al hecho de que Rusia cuenta con un deficiente sistema financiero, que deja al descubierto una necesidad importante de financiación y de *know how* en materia de gestión de infraestructuras que será imprescindible suplir.

De dicha debilidad rusa en el sistema financiero han tomado ya nota los inversores españoles, siendo el financiero el sector al

Fuentes de Petergof, San Petersburgo, Rusia

[Hemera]/Thinkstock.

que más inversión han destinado en los últimos años, a mucha distancia del siguiente, el de fabricación de otros productos minerales no metálicos.

Las empresas españolas pueden contribuir a los esfuerzos de Rusia en su búsqueda de una mayor diversificación productiva

Por su parte, el sector agroalimentario ruso muestra niveles muy bajos de competitividad, dejando una puerta abierta a empresas españolas del sector. Los productos agroalimentarios, tales como carnes, frutas y legumbres, ya se encuentran entre los primeros capítulos exportados por España. De hecho, Rusia es el segundo país fuera de la Unión Europea al que más exporta la industria alimentaria española, con unas exportaciones de 275 millones de euros el pasado años.

Otra de las oportunidades de internacionalización de nuestras empresas en Rusia se encuentra en el segmento de bienes de lujo. En el país hay una gran diferencia de población y renta entre las grandes ciudades (Moscú, San Petesburgo y Tyumén) y el resto de zonas, generalmente rurales. En las primeras, debido al mayor nivel de ingresos, proliferan las tiendas de alta gama y sus habitantes, por lo general, prefieren consumir productos de importación a pesar de los elevadísimos precios que ello supone.

Barreras y procesos de integración pendientes

Vistas las oportunidades que hacen de Rusia «el mercado prioritario» en 2011 para nuestras empresas, deben tenerse en cuenta algunas barreras y algunos asuntos relevantes en materia de relaciones multilaterales que el país aún no ha resuelto. Y es que, desde 1992, Rusia ha estado negociando sin éxito su entrada a la Organización Mundial de Comercio (OMC), sólo superándose recientemente algunos de los asuntos pendientes que impedían completar el proceso. El principal problema se centró en los aranceles a la exportación de materias primas, tales como los hidrocarburos y madera, y en las medidas proteccionistas que el Gobierno ruso viene adoptando para proteger sectores puntuales de su economía, como es el caso del sector agrícola.

Una vez Rusia consiga culminar su adhesión, que se prevé tenga lugar en el transcurso de este año 2011, seremos con seguridad testigos de un considerable avance en las relaciones comerciales del país con el resto de países pertenecientes a la OMC.

Por otro lado, las relaciones de Rusia con la Unión Europea, enmarcadas desde 1997 en el Acuerdo de Partenariado y Cooperación (APC) -que, aunque en un principio, se suponía vigente hasta 2007, fue entonces prorrogado hasta nuevas negociaciones-, prevén el establecimiento de una zona de libre cambio en fecha aún por determinar.

Sin embargo, durante la crisis, el Gobierno ruso ha tomado medidas proteccionistas adicionales, como el aumento de los derechos arancelarios aplicables para automóviles, máquinas cosechadoras, algunos productos agrarios y productos de acero, decisión que podría ralentizar las negociaciones mencionadas anteriormente.

No obstante lo anterior, Rusia es un destino clave para las empresas de carácter exportador. Nada mejor que aprovechar iniciativas de apoyo en curso como las aquí presentadas para incursionar en tan inmenso mercado ::

[Hemera]/Thinkstock.