## Textura Interiors apuesta por Bulgaria para su expansión internacional

La empresa de decoración textil Textura Interiors ha iniciado su expansión internacional con la apertura de una tienda en Sofía (Bulgaria). De esta forma, tras consolidarse en el mercado nacional, Textura emprende un primer paso hacia la expansión e internacionalización de sus franquicias, abriéndose así a nuevos mercados que ofrecen elevado potencial.

Los gestores de la compañía han elegido Bulgaria para abrir la primera franquicia de Textura en Europa por las buenas perspectivas de crecimiento que tiene el segmento de la moda del hogar en ese país, ya que se trata de un mercado emergente no suficientemente desarrollado en el que la empresa quiere ser pionera. Con este nuevo establecimiento, Textura pasa a tener presencia en un proceso similar de apertura de mercados internacionales. Además, la compañía ha rediseñado su imagen corporativa y ha asignado un nuevo director internacional.

## El grupo Osborne inicia su plan de expansión en EEUU

El grupo Osborne, especializado en la fabricación y distribución de bebidas y productos alimenticios, ha iniciado en 2010 un ambicioso proyecto de internacionalización en Estados Unidos. El proyecto se pone en marcha tras los positivos resultados obtenidos en China por su filial, Sanchez Romero Carvajal, dedicada a la fabricación y distribución de productos ibéricos.

Osborne pretende comercializar todos sus productos en EEUU, donde espera vender especialmente los productos ibéricos y vinos, actualmente el 60% de las ventas del grupo. Para fortalecer su presencia en la división de vinos, Osborne ha llegado a un acuerdo con The Wine Group (tercera empresa mundial de vino). Al tiempo, otra de las marcas más reconocidas del grupo, Solán de Cabras, se encuentra inmersa en un proceso similar de apertura de mercados internacionales. Además, la compañía ha rediseñado su imagen corporativa y ha asignado un nuevo director internacional.

El grupo Osborne cerró 2008 con una facturación de 270 millones de euros y cuenta con una plantilla superior a los 1000 empleados ::

# España, cuarto mayor inversor en energías limpias

Durante el pasado ejercicio de 2009, España ha sido el cuarto principal país inversor en energías limpias, con una inversión en torno a los 10.000 millones de dólares, situándose sólo por detrás de China (34.600 millones de dólares), Estados Unidos (18.600 millones) y Reino Unido (11.200 millones), de acuerdo con un estudio de la organización sin ánimo de lucro Pew Charitable Trusts. La inversión global en dichas fuentes energéticas ha crecido más del doble durante el último lustro, si bien el país que ha registrado un mayor incremento en capacidad instalada (250%) ha sido Corea del Sur.

En general, la energía eólica ha sido la fuente a la que los países han destinado más recursos, excepto en los casos de España, Alemania e Italia, donde la solar ha sido la mayor receptora de inversiones.

A pesar del crecimiento, en términos globales, de la inversión en energías limpias, es cierto que la recesión económica ha generado caídas en algunos mercados como el estadounidense, en el que la inversión en tecnología ligada a las energías renovables ha verificado una caída interanual del 40% en 2009 y, en el caso de España, también se ha roto la tendencia de inversiones crecientes registrada en los últimos años ::

# Caída del movimiento de contenedores en los puertos de América Latina y Caribe en 2009

De acuerdo con el *ranking* 2009 de actividad portuaria elaborado por la Unidad de Servicios de Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL), los 20 principales puertos latinoamericanos y caribeños registraron una caída interanual en el movimiento de contenedores del 6,8% en el pasado ejercicio de 2009, si bien hay que indicar que no se trata de hecho aislado, ya que la crisis económica y financiera internacional ha afectado al comercio internacional, reduciendo la actividad en los principales puertos del mundo.

En el mencionado *ranking* se mantiene la clasificación de los puertos del año anterior, continuando como líder el puerto brasileño de Santos, que registró movimientos de 2,25 millones de TEU en 2009, cerca de un 16% menos que el año anterior. Por detrás se sitúan los puertos panameños de Colón, con 2,21 millones de TEU, y Balboa, con dos millones, que también disminuyeron su actividad en 2009. En la cara opuesta, el puerto colombiano de Cartagena ha sido el único, dentro los que mueven por encima del millón de TEU, que verificó un mayor movimiento de contenedores (en concreto, dicho aumento fue del 7,65%) ::

## Turismo y construcción de carreteras y viviendas sociales pueden atraer a empresas españolas a Panamá

El embajador de la República de Panamá en España, Álvaro Enrique Tomás Abrahams, ha manifestado, en el marco de un evento sobre el mercado panameño que ha organizado la patronal valenciana, Cierval, que las empresas españolas pueden encontrar interesantes oportunidades de negocio en Panamá en los ámbitos de construcción de carreteras y viviendas sociales, en la realización de las obras de ampliación del Canal o en el sector turístico ::

# Indonesia necesita inversores para el ámbito de la energía geotérmica

Indonesia cuenta con un importante potencial de generación de energía geotérmica; no en vano, es líder mundial en lo que a propiedad de recursos geotérmicos se refiere. Sin embargo, muchos de estos recursos no están explotados y para su aprovechamiento son necesarias importantes inversiones. Actualmente, sólo se explotan 1.200 megavatios (en torno al 4,3% del total, estimado en 28.100 megavatios) y, en el próximo lustro, el Ministerio de Energía y Recursos Minerales indonesio pretende comenzar a explotar el resto de capacidad disponible, para lo que está buscando inversores privados que contribuyan con 12.000 millones de dólares.

En los próximos cinco años, Indonesia podría convertirse en el principal país productor de energía geotérmica (situándose por delante de EEUU). La explotación de esta fuente energética contribuiría muy positivamente a la reducción de las emisiones de dióxido de carbono, a la vez que reduciría la dependencia que tiene el país del carbón. Con la entrada de inversiones privadas, en 2014, de acuerdo con los planes del Gobierno indonesio, la producción de energía geotérmica podría situarse cerca de los 5.000 megavatios, lo que significaría un recorte en las emisiones de $CO_2$ equivalente a 82 millones de toneladas. Asimismo, en un horizonte temporal más amplio, en 2025, Indonesia pretende llegar a los 9.500 megavatios de producción de energía geotérmica, que respondería a un 17,5% de las necesidades energéticas del país ::

# La empresa española Farm Biocontrol se instala en Chile

La empresa española de biotecnología, Farm Biocontrol, con sede en Zaragoza, ha iniciado su proceso de internacionalización con la puesta en marcha de una filial en Chile. El objetivo es crear un centro especializado en medidas de bioseguridad para centros de acuicultura en la localidad chilena de Ancud, reconocida por el desarrollo de la salmonicultura y mitilicultura en el país sudamericano.

La puesta en marcha de la filial en Chile por parte de Farm Biocontrol surge a raíz del compromiso del Gobierno chileno de buscar soluciones al estado biosanitario de la acuicultura en el país, segundo productor mundial por detrás de Noruega. El objetivo de la empresa española es beneficiarse de un mercado con unas elevadas posibilidades de crecimiento, además de servir de centro logístico para una posible expansión en otros mercados americanos. La inversión prevista para el desarrollo del proyecto es de tres millones de euros, que se destinarán a la construcción de instalaciones, laboratorios y maquinaria. La nueva filial supondrá la creación de 25 puestos de trabajo en tres años.

A pesar de este proyecto de internacionalización, la empresa continuará centralizando su actividad en España y no descarta nuevos planes de expansión en países como Marrueco y Canadá. Actualmente, Farm Biocontrol tiene una facturación en torno a dos millones de euros y genera unos 15 empleos directos así como otros 50 de manera indirecta ::

## Conservas Mendavia abre dos centros de producción en Perú

La empresa navarra Mendavia Conservas Artesasanas (MCA) ha inaugurado dos nuevas fábricas en Perú, que se suman a la fábrica de la compañía en China y a otra serie de instalaciones de producción que la empresa tiene en Senegal, Ecuador y Argentina.

La empresa, especializada en la producción de conservas vegetales de forma artesanal, ha decidido descentralizar su producción fuera de España con el objetivo de reducir costes y aumentar su competitividad. Actualmente, tan sólo un 8% de la producción de la empresa se elabora en España, aunque la semilla de los productos procede del municipio de Mendavia.

MCA fue fundada en 1994 a raíz de la unión de varios conserveros artesanos y actualmente factura en torno a 28 millones de euros y emplea a unos 50 trabajadores. La empresa cuenta con tres fábricas en Navarra y una planta en Cáceres, de donde sale gran parte de la producción nacional. Además de las nuevas fábricas, la compañía planea abrir un nuevo almacén y estudia un posible incremento de su producción vinícola e introducirse en el mercado de los productos congelados ::