

## Supresión de los aranceles a productos textiles en Marruecos

En virtud de un acuerdo entre la UE y Marruecos, se han eliminado los aranceles a la importación de textiles procedentes de Europa en el mercado marroquí, una medida que favorece las exportaciones españolas de textiles a ese mercado, las cuales se acercaron a los 460 millones de euros en los 11 primeros meses de 2009, siendo España el primer exportador europeo de productos textiles a Marruecos. Esta supresión de aranceles afecta a los epígrafes 51 al 63 ::

## Buena acogida de los productos españoles del sector agroalimentario en Japón

El mercado nipón presenta un destacado atractivo para los productos agroalimentarios europeos debido, por una parte, a unas necesidades de abastecimiento de productos extranjeros que alcanzan el 60% de los alimentos consumidos en dicho mercado y, por otra, a las características del consumidor japonés, el cual verifica una gran predisposición a probar nuevos alimentos y, además, asocia los procedentes de Europa a productos de calidad.



En este marco, productos agroalimentarios españoles, principalmente, aceite de oliva, vino y jamón, están experimentando un buen comportamiento en el mercado japonés. Las exportaciones españolas de alimentos y bebidas se acercaron a los 208 millones de euros en los 11 primeros meses de 2009, habiendo registrado un destacado crecimiento en los últimos años ::

## Empresarios europeos y marroquíes buscan la mejora del clima de negocios e inversiones en Marruecos

En el marco de la I Cumbre Empresarial UE-Marruecos, empresarios europeos y marroquíes han puesto de manifiesto la necesidad de que Marruecos mejore su clima de negocios, incremente la transparencia en los procesos de licitación pública, mejore la regulación que afecta a las inversiones e implemente una reforma del sector servicios.

Asimismo, han destacado la idoneidad de la iniciativa de la

Unión por el Mediterráneo para llevar a cabo proyectos conjuntos europeo-marroquíes en los ámbitos energético y medioambiental, entre otros, siendo necesario el establecimiento de un marco regulatorio que facilite el desarrollo de dichos proyectos.

Marruecos podría situarse como plataforma para la generación de energía limpia exportable a la UE ::



## La UE y Vietnam firman un acuerdo de libre comercio

La UE y Vietnam han iniciado las negociaciones para llegar a un acuerdo de libre comercio en busca de una relación bilateral privilegiada en el área comercial y de inversiones. El mercado vietnamita está abierto a la importación de automóviles, medicamentos y productos agroalimentarios, como el vino y el queso, procedentes de la UE. Asimismo, un acuerdo de libre comercio con la UE supondría para Vietnam una

oportunidad para atraer productos de fuera de China con las expectativas de acceso al mercado europeo.

No obstante, la consecución de dicho acuerdo puede toparse con obstáculos en la UE, dado que, con el nuevo Tratado de Lisboa, el Parlamento Europeo, que goza de un sentimiento proteccionista y preocupación por los derechos humanos, asumiría la ratificación del acuerdo ::

## La empresa de componentes Viza acompañará a Renault en Marruecos



Viza, empresa con sede en Vigo dedicada a la fabricación de componentes auxiliares para la industria automovilística, instalará una nueva fábrica en Marruecos que se estima inicie su producción a mediados de 2011. La inversión necesaria para este nuevo proyecto se calcula en torno a los 15 millones de euros.

En 2009, Viza llegó a un acuerdo con el grupo francés Renault para la fabricación en exclusiva de las armaduras de asiento del 100% de los vehículos que se fabrican en la factoría que Renault está construyendo en Melloussa (Marruecos).

Renault tiene previsto producir en torno a 170.000 vehículos al año en una primera fase en 2012 y llegará a alcanzar una capacidad de 400.000 vehículos.

La planta marroquí de Viza realizará internamente las operaciones de ensamblaje y acabado de las estructuras, mientras que gran parte de los componentes de mayor contenido tecnológico se reali-

zarán en la planta de Porriño, el principal centro de producción de Viza, con 500 trabajadores.

La implantación en Marruecos representa un paso más en la internacionalización de la compañía y se añade a la factoría que el grupo inauguró en 2005 en la República Checa, donde invirtieron en torno a 10 millones de euros para abastecer a empresas como Citroen, Peugeot, Renault y Toyota.

Viza está embarcada en una estrategia de internacionalización que responde a la demanda de los fabricantes de automóviles a nivel mundial, que exigen que los proveedores de piezas de gran volumen se ubiquen a corta distancia de sus plantas. La compañía tiene previsto acompañar a sus clientes con implantaciones locales manteniendo el centro de decisión y servicios de I+D+i en Galicia.

Viza es un grupo de empresas gallegas que inició su actividad en 1945, factura en torno a cien millones de euros al año y tiene una plantilla aproximada de 600 trabajadores ::

## Mejor evolución de la prevista para el comercio exterior en la zona euro

El presidente del Banco Central Europeo (BCE), Jean-Claude Trichet, ha manifestado que «el comercio exterior evoluciona mejor de lo esperado». Asimismo, indicó que la recuperación de las exportaciones y determinados factores temporales, como los planes de estímulo implementados por los diferentes Gobiernos, han permitido que, tras la etapa recesiva, la zona euro registrase en 2009 dos trimestres de crecimiento real del PIB.

El BCE ha revisado sus previsiones de crecimiento económico al alza para el próximo año, dado el aumento de la actividad verificado en sectores considerados clave ::



## Blanco y otras cadenas de moda españolas toman posiciones en Emiratos Árabes

La firma de moda española Blanco prepara su desembarco en los Emiratos Árabes Unidos (EAU) con la próxima apertura de dos locales comerciales de Dubai, así como un tercer establecimiento en Radwa, Arabia Saudí, país donde la firma cuenta ya con cinco establecimientos.

La compañía con sede en Móstoles tiene más de 140 establecimientos en España, Reino Unido, Portugal y Arabia Saudí.

ficie total de 41.000 m<sup>2</sup>). La fabricación está externalizada principalmente en Asia.

Las aperturas de tiendas en EAU constituyen un claro ejemplo de la importancia que tiene este mercado para el sector textil actualmente. Además del caso de Blanco, otras importantes firmas españolas de moda, como Dándara o Adolfo Domínguez, han centrado sus planes de expansión en esta región. Así, Dándara tiene ya dos



La facturación de la empresa es de 200 millones de euros, vende en torno a 20 millones de prendas al año y cuenta con una plantilla de 2.000 trabajadores.

A pesar de concentrar el núcleo de su negocio en España, la compañía está centrando sus objetivos estratégicos en ampliar su presencia en Europa y Oriente Medio.

Para dar servicio a toda la red de tiendas, Blanco cuenta con un centro de diseño ubicado en Móstoles y dos plataformas logísticas en Parla y Seseña (con una super-

tiendas en Arabia Saudí y una en Qatar, mientras que Adolfo Domínguez abrió su primera tienda en Dubai el pasado año.

Los Emiratos Árabes es un mercado con una de las rentas per cápita más altas del mundo y el centro neurálgico de los negocios y las compras en Oriente Medio. El elevado poder adquisitivo de una minoría de su población, el alto nivel de consumo y el gusto por las marcas europeas hacen de los EAU y, en concreto, de Dubai un gran escaparate para la moda internacional ::

## La editorial segoviana Artec entra en Rumanía de la mano de la UNESCO

La editorial Artec, especializada en la edición de libros de gran formato bajo demanda, es la primera empresa editorial española con presencia estable en Rumanía.



La compañía nació hace 16 años como resultado de la fusión entre un estudio de diseño y uno de fotografía. En 1997, consiguió el aval de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para reproducir y editar libros sobre el patrimonio español. Este aval le permitió introducirse en otros mercados como Rumanía.

Como consecuencia de este trabajo, el Instituto Cultural rumano le encargó una colección sobre los monumentos y lugares declarados patrimonio de la humanidad en Rumanía, colección que la editorial presentó el pasado 9 de marzo. Debido al éxito cosechado con la colección, el Instituto de Cultura de Rumanía ha encargado a la empresa segoviana la edición de cinco nuevos libros sobre diferentes temas culturales rumanos.

Artec se ha convertido en la empresa líder en el mercado de los libros ilustrados en Rumanía y está trabajando con y para instituciones públicas y grandes empresas del país ::