

# InsurTech, la gran revolución del mundo asegurador



[iStock]/Getty Images

La oportunidad para el sector asegurador es muy importante para realizar no solo programas estratégicos la innovación abierta, sino también incorporar los conocimientos necesarios a sus empleados.

Rodrigo García de la Cruz | Director Académico de IDEX - InsurTech & Digital Insurance Executive Program de Afi Escuela de Finanzas

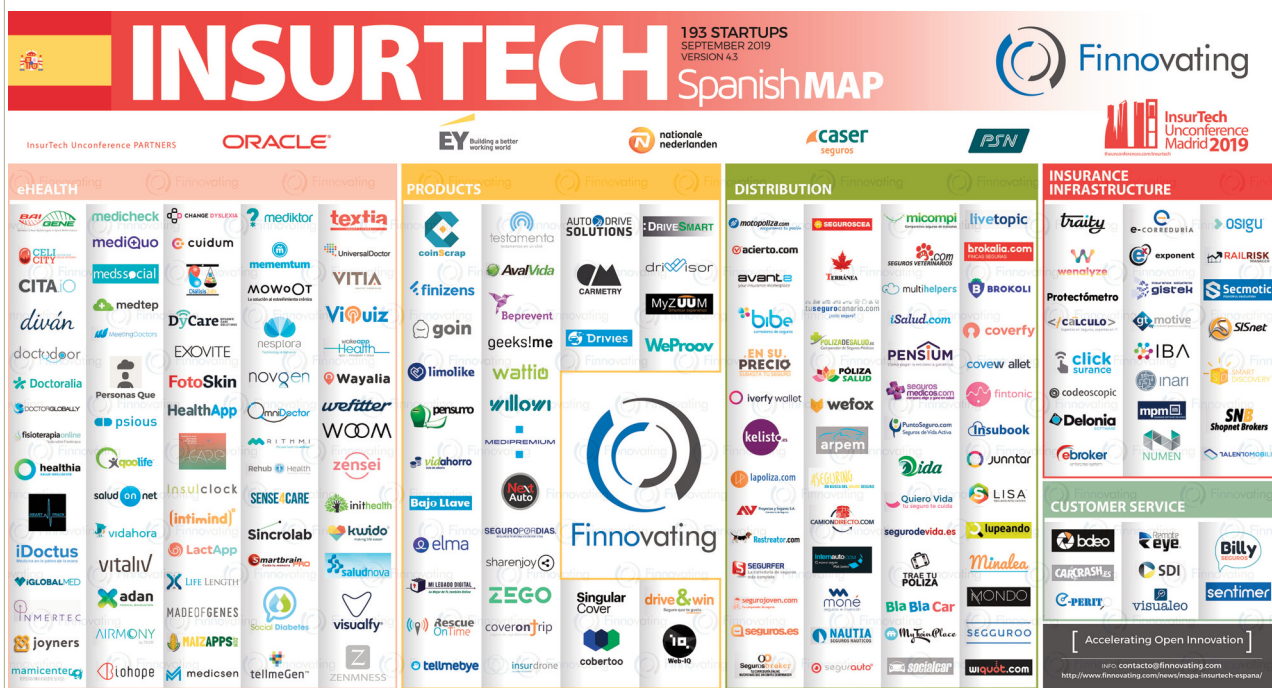
Tradicionalmente, el sector asegurador ha contado siempre con una ventaja respecto a otros sectores: gran parte de su cuenta de resultados es muy estable de un ejercicio a otro, no teniendo que empezar desde cero cada año. Además, sus modelos de negocio han evolucionado de forma muy gradual durante las últimas décadas. Esto ha hecho que no hubiera mucha prisa por acelerar los niveles de digitalización a la velocidad de otros sectores con más competidores queriendo revolucionar sus negocios, como ha sido el caso del sector del transporte, los hoteles, la comunicación e incluso la banca.

Pero esos tiempos de tranquilidad y sosiego parecen haber acabado y hoy, cada vez más, se pueden

identificar nuevos productos y servicios más adaptados a los clientes digitales y sus formas de vida. Además, aparecen nuevos competidores, tanto desde las BigTech como de algunas InsurTech con propuestas, cuanto menos, interesantes.

Para muchos esto podría parecer un gran reto, pero para muchos otros realmente es una gran oportunidad para poder acelerar esa transformación hacia los seguros digitales, utilizando la innovación externa de muchas de las InsurTech (startups tecnológicas del sector de los seguros).

Pero, ¿cómo se encuentra hoy el mercado de las InsurTech? ¿Tiene tamaño suficiente? ¿Qué países están más activos? ¿Qué tecnologías están utilizando?



Fuente: Finnovating.

¿Existen modelos realmente disruptivos en este nuevo sector? Vamos a verlo.

El sector de la InsurTech se encuentra en un gran momento ya que según nos muestra el último [mapa de Finnovating](#) el sector se ha hecho mayor al alcanzar casi las 200 de compañías operando en nuestro país, aunque esto no ha hecho más que empezar.

Aunque a veces es complicado diferenciar una InsurTech de una tecnología aplicada al sector de los seguros, en términos generales hablamos Insurtech como startups que utilizan las nuevas tecnologías para desarrollar nuevos modelos de negocio o que se ayudan de éstas para mejorar diferentes partes de la cadena de valor en el sector seguros.

Si bien países como Alemania y Reino Unido están liderando los movimientos entre aseguradoras e Insurtechs, España está teniendo un papel protagonista a nivel europeo y cada día se ven más alianzas e iniciativas lanzadas entre las startups y las grandes compañías.

Desde el punto de vista de las oportunidades que existen dentro del desarrollo de las InsurTech se podrían destacar dos grandes líneas: por un lado, en el uso de tecnologías como Big Data, Inteligencia Artificial y Blockchain, y por otro lado en la puesta en marcha de nuevos productos de seguros para nuevas necesidades y la forma en la que se distribuyen. Esto último tiene un gran impacto en las compañías tradi-

cionales, ya que pueden aportar la innovación que a veces una gran corporación no es capaz de desarrollar.

En cuanto a los modelos de negocio, son innumerables, aunque se podría destacar todo el coche conectado (seguridad y siniestralidad), las smarthomes en hogar (PropTech) y los wearables en salud van a abrir un sinfín de nuevos productos y servicios donde el cliente esté en el centro del valor y la startups de eHealth serán la clave. Y en cuanto a las tendencias InsurTech, caben destacar otras tantas: pago por uso, On Demand Insurance, Insurance of Things, P2P Insurance, Pay as you drive, Pay how you drive, Pay as you enjoy, MicroInsurance, Insurance as a Service...

No hay que olvidar que mucho más allá de los nuevos modelos de negocio y las tecnologías utilizadas, el gran potencial de las InsurTech se encuentra en la agilidad para implementar la tecnología para innovar en procesos internos y externos en busca de mejorar la experiencia de usuario y la eficiencia en las aseguradoras.

Así que la oportunidad para el sector asegurador es muy importante para realizar no solo programas estratégicos de innovación abierta, sino también incorporar los conocimientos necesarios a sus empleados para aprovechar la gran oportunidad que ha llegado de la mano de la InsurTech, la gran revolución del sector asegurador ::