Semana de la Mujer y Ciclo de Conferencias del 25 aniversario en Afi Escuela de Finanzas

Afi Escuela de Finanzas celebra este mes de marzo el día internacional de la mujer con una semana dedicada a promover el talento femenino en el mundo empresarial y en la sociedad en su conjunto. El pasado mes de febrero tuvo lugar la segunda conferencia del Ciclo del 25 aniversario, con Concepción Fernández, Alumni del Máster de Finanzas Cuatitativas.

Ángela Sánchez @Gueliya1 | Redactora del área de Comunicación de Afi

Afi Escuela de Finanzas está comprometida con la promoción del papel transformador que la mujer ejerce en la sociedad y la economía. Por este motivo y coincidiendo con el día internacional de la mujer, la Escuela ha puesto en marcha **una semana dedicada al talento femenino** con iniciativas de muy diversa índole.

Semana de la Mujer

Una de estas iniciativas es la propia revista Empresa Global. Como bien explica el editorial de este número del mes de marzo, todos los artículos de esta edición están firmados por mujeres que conforman Afi, con un objetivo claro: **poner de manifiesto la relación entre igualdad, crecimiento económico y desarrollo social**.

Con el propósito de seguir avanzando en este objetivo, organizamos el próximo martes 5 marzo el ***Brunch* Emprendimiento y Mujeres**, en el marco del ciclo #MujeresQueTransforman. En esta sesión contaremos **Cristina Oria**, Fundadora y Directora de Cristina Oria Restaurante & Tienda Gourmet, **Virginie Rogé**, Fundadora y CEO de Dietox, y **Emilia Zaballos**, Socia Directora de Zaballos & Laborda Abogados y Fundadora-Presidenta de la Fundación Zaballos. Todas ellas compartirán con los asistentes los retos a los que han tenido que enfrentarse en su andadura profesional y los logros que han obtenido. Nuestra ambición es generar propuestas e ideas para establecer **una hoja de ruta que promueva el emprendimiento femenino**.

También queremos acercarnos a las mujeres en etapas universitarias para ayudarles en su orientación profesional y a descubrir todo su potencial. Queremos que conozcan de primera mano lo que demanda el mercado, las tendencias empresariales del futuro y los retos de las mujeres a la hora de desarrollar una carrera profesional exitosa.

Dado que en Afi Escuela de Finanzas buscamos el equilibrio en todas nuestras actividades, el **jueves 7 de marzo** contaremos con **Angélica Solana** que, en una sesión exclusiva de Yoga, nos contará su filosofía de vida y de enseñanza de las diferentes disciplinas de *wellness*. Es un referente en este sector y acaba de publicar un manual muy interesante sobre estilo de vida saludable.

Segunda jornada del Ciclo de Conferencias del 25 aniversario de Afi Escuela

El pasado 13 de febrero tuvo lugar en Afi Escuela de Finanzas la segunda conferencia del Ciclo del 25 aniversario. En esta ocasión tuvimos la oportunidad de escuchar a **Concepción Fernández**, Head of Risk and Research en 360 Fund Insight, quien presentó la ponencia «**Implicaciones de MiFID II en la selección de fondos de inversión**».

Concepción Fernández cursó en Afi Escuela de Finanzas el Máster en Finanzas Cuantitativas en 2002.

Con cerca de 20 años de experiencia profesional, cuenta con una amplia trayectoria en materia de asesoramiento a inversores y un extenso conocimiento del sector financiero y de la gestión del sector público. Ha trabajado en las principales entidades financieras del mercado como Bankia, CaixaBank o Ahorro Corporación y en instituciones de la talla del Banco de España, donde gestionaba las reservas estratégicas y las reservas por cuenta del BCE. También participó en los programas de compras de política monetaria no convencional. Es licenciada en Economía por la Universidad Pública de Navarra, diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria y BA en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Leeds.

Durante la conferencia, **Concepción Fernández** repasó el **impacto de la normativa MIFID II** sobre los fondos de inversión e hizo hincapié en cómo esta regulación «refuerza la protección al inversor, regulando, entre otros, el asesoramiento en la comercialización de productos financieros y sus incentivos».

Presentó las **novedades en relación con la toma de decisiones en el proceso de emisión de recomendaciones** o de gestión de carteras, identificando tres aspectos fundamentales: «la evaluación de si instrumentos financieros equivalentes pueden ajustarse al perfil del cliente, teniendo en cuenta **el coste y la complejidad** de los productos; la **adopción de políticas y procedimientos** para que las decisiones se documenten y se registren; y la obligación de realizar un **análisis coste-beneficio** cuando las entidades se planteen cambios de inversiones».

La próxima sesión del Ciclo de Conferencias tendrá lugar el **13 de marzo** y contará con **Manuel Menéndez**, Director de Tecnología y Operaciones en la unidad de Big Data en Banco Santander, que presentará la ponencia «**Requerimientos de capital o requerimientos tecnológicos**» ::