

España mantuvo su excelencia exportadora en 2016

El sector exterior español ha dado signos de gran fortaleza en 2016, con una demanda externa que ha contribuido de forma significativa al crecimiento económico. El número de empresas exportadoras ha crecido hasta sumar 148.794 y los exportadores regulares ganan peso, a la par que la tasa de interrupción de la actividad exterior ha caído algo más de un 7% interanual. Las cifras de exportación siguen batiendo récords, impulsadas por las ventas de los principales sectores exportadores y, sobre todo, por la mayor demanda del área euro.

Ana Domínguez

La economía española cerró el ejercicio de 2016 con un crecimiento medio del 3,2% interanual, sustancialmente superior al del promedio del área euro (1,7%). La demanda externa ha contribuido en medio punto al crecimiento del PIB, recuperando así, tras dos años en negativo, su aportación positiva. Se trata de una contribución extraordinaria en un contexto expansivo. Además el superávit por cuenta corriente alcanzó un máximo histórico al situarse en el 2% del PIB.

El sector exterior español ha tenido un comportamiento ejemplar en el último año en comparación con las principales economías europeas y mundiales. El avance de las exportaciones españolas (+1,7%) superó al de Alemania, Italia, Francia y Reino Unido y, todavía en mayor medida, al de Estados Unidos, China y Japón.

El buen desempeño de las exportaciones españolas en 2016 se vio favorecido, entre otros, por la mejora de la competitividad – precio de España frente al área euro, que representa más de la mitad (51,8%) de las ventas al exterior de España. El Índice de Tenden-



cia de la Competitividad calculado a partir de los Índices de Valor Unitario, que recogen la evolución de los precios de exportación de productos y servicios vendidos al exterior, registró una ganancia de competitividad de la economía española en el acumulado de los tres primeros trimestres de 2016 (último dato disponible) frente al resto de países con los que compartimos

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTIENE MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata
de su caja de gestión a sus condiciones.
Disponga de fondos de inversión a corto
plazo de liquidez y aproveche todo máximo
de rentabilidad, con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

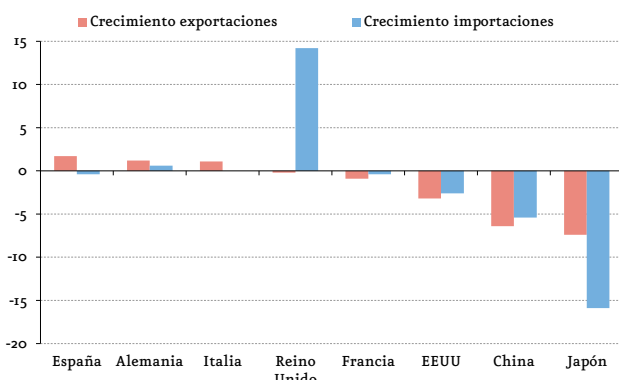
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Evolución del sector exterior en las principales economías, 2016 (% var. interanual)



Fuente: Afi, a partir de SEC.

moneda. No obstante, la competitividad – precio frente al conjunto de la UE empeoró debido a la apreciación del euro. Un hecho que, sin embargo, no evitó que las ventas españolas a los países de la UE no pertenecientes al área euro continuasen creciendo.

En materia de competitividad exterior de la economía española también hay que señalar que la balanza comercial presenta una creciente especialización en bienes con componente tecnológico alto y medio-alto, que suponen en torno al 55% de las exportaciones españolas, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

MAYOR CENSO DE EXPORTADORES

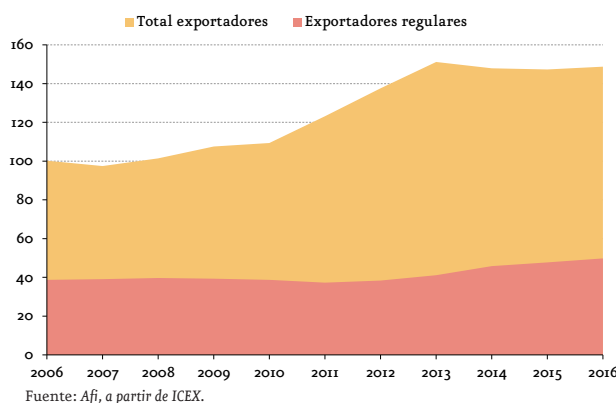
En 2016 hemos asistido a una ampliación del censo de empresas exportadoras en España (+1% frente a 2015). Así, 148.794 empresas vendieron sus bienes al exterior durante el año. Entre ellas, las que han exportado de forma consecutiva en los cuatro últimos años y que son consideradas exportadoras regulares ya representan un 33,5% del total, la mayor tasa desde 2011.

El crecimiento del número de empresas exportadoras supone además un cambio de tendencia, tras haberse producido caídas en el censo de exportadores en los dos años anteriores. No obstante, aún no se han recuperado los niveles demográficos de 2013, cuando los exportadores españoles sumaban 151.160 empresas.

En 2016 se incrementó ligeramente, un 0,1%, el número de empresas que se iniciaron en la actividad exportadora (aquellas que no habían exportado en 2015). Si bien, lo más positivo es la reducción, en un 7,1%, de las empresas que interrumpieron esa actividad exterior. El número de empresas en esta situación se redujo a su menor nivel del último cuatrienio. Ello refleja una consolidación de la operativa internacional del tejido empresarial español.

En línea con lo anterior, el mayor peso relativo de las empresas exportadoras regulares dentro del tejido exportador también supone un avance cualitativo importante, aunque la tasa de variación interanual en su censo se haya situado en niveles (+4,24%) prácticamente idénticos a los de 2015.

Evolución del número de empresas exportadoras (miles de empresas)



Fuente: Afi, a partir de ICEX.

EXPORTACIONES EN NIVELES MÁXIMOS

El valor de las exportaciones españolas de bienes en 2016 fue de 254.530 millones de euros, lo que representa un nuevo máximo histórico para nuestras ventas al exterior. Además ha contribuido a reducir notablemente el déficit comercial – un 22,4% respecto al de 2015 – hasta situarlo como el segundo menor de las últimas dos décadas, con un valor de 18.754 millones de euros, solo por detrás del de 2013. La ligera disminución de las importaciones (-0,4%) también facilitó esta tendencia de contracción del saldo comercial negativo.

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja fuerte y sus comodidades. Disponga de fondos de inversión a corto plazo de 1 tick y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Si bien las exportaciones se incrementaron un 1,7% en términos de valor con respecto a 2015, la caída de los precios (medidos en Índices de Valor Unitario) ha permitido que en volumen su tasa de crecimiento sea incluso más del doble: 3,5%.

Con todo, la reducción del déficit comercial global ha venido de la mano de la balanza energética que redujo su saldo negativo un 37,8% entre 2015 y 2016. Mientras, la balanza no energética ha vuelto a terreno negativo, tras el superávit de 1.912 millones de euros que había registrado en 2015. En el último año las importaciones españolas de bienes no energéticos superaron en 2.516 millones las exportaciones.

EMPUJE DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES

La mayoría de los sectores han apostado por aumentar su facturación exterior en 2016. Los bienes de equipo, que son los que cuentan con una mayor representatividad en la cesta exportadora de España (20,3% del total exportado), incrementaron sus ventas internacionales un 2,5%. Este incremento fue, no obstante, superado por el de los otros dos buques insignia del sector exterior español: la automoción, con un 17,7% de las exportaciones totales, registró un aumento del 5,9% en sus exportaciones, y el agroalimentario, con otro 16,9%, incrementó sus ventas al exterior un 7,6%. Por su parte, los productos químicos, que representan un 14,1% del total, experimentaron un avance mucho más tímido: del 0,1%.

En términos de contribución general al avance de las exportaciones totales, los principales protagonistas han sido los sectores de automoción y agroalimentario, con una aportación de un punto cada uno, seguidos por las manufacturas de consumo (0,6 puntos) y los bienes de equipo (0,5 puntos).

En un análisis sectorial más detallado, las cinco partidas objeto de exportación líderes en contribución al crecimiento de las exportaciones han sido: automóviles y motos, petróleo y derivados, material de transporte por carretera, confección y productos cárnicos.

Dentro del sector agroalimentario destacan las ex-

portaciones de productos cárnicos, principalmente a China, y las de aceites y grasas, sobre todo a Estados Unidos, Italia y Portugal. En el caso del sector de automoción, han sido en gran medida las ventas de automóviles y motos a los mercados alemán, belga y británico las que han impulsado sus exportaciones. En cuanto a los bienes de equipo, destacan las exportaciones de material de transporte por carretera a Reino Unido, Italia, Países Bajos y Bélgica, así como las de aeronaves, sobre todo a Reino Unido y Francia, y las de aparatos de precisión a Portugal, Francia, Alemania y Reino Unido.

PERFIL GEOGRÁFICO

La Unión Europea ha reforzado su posición como principal región de destino de las exportaciones españolas de bienes en 2016. No en vano fue destinataria del 66,3% del total (1,5 puntos más que en 2015), habiéndose incrementado sus compras un 4,1% en relación con las de 2015. Dentro de la UE, son sobre todo los países del área euro los mayores clientes de las empresas españolas: responden por el 51,8% del total de sus ventas al exterior y en el último año se incrementaron un 4,4%.

No obstante, el comportamiento de los principales destinos de la UE no ha sido homogéneo. Francia, nuestro mayor cliente, redujo sus compras ligeramente, en un 0,5%, mientras Alemania e Italia, segundo y tercer compradores, las incrementaron un 6,1% y 8,7%, respectivamente. Estos dos últimos mercados son los que han ejercido una mayor contribución positiva (0,7 puntos porcentuales cada uno) al incremento interanual de las exportaciones españolas en 2016. Asimismo, también destacan las mayores compras (+5,1%) de Reino Unido que, junto con Bélgica, se suman a Alemania e Italia como principales contribuidores al crecimiento de las exportaciones.

Las ventas fuera de la UE, por el contrario, registraron caídas: 2,6% interanual. Aunque dentro de este gran bloque, existen excepciones, tanto regionales como a nivel de países. En el último año cayeron

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTIENE MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata de su caja de ahorros o sus inversiones. Descienda los fondos de inversión a corto plazo de iStock y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



las exportaciones a América Latina (-9,1%), Oriente Medio (-4,8%), Oceanía (-17,3%) y, en menor medida, a África (-0,4%). Sin embargo, dentro de estas regiones destaca la contribución positiva de mercados como Marruecos (+0,3 puntos), Jordania e Irán (+0,1 puntos cada uno).

Las dos únicas regiones extracomunitarias que incrementaron su demanda de bienes españoles fueron América del Norte (+0,3%) y, sobre todo, Asia (+3,0%). En la primera, Canadá ha tenido una contribución positiva, aunque limitada (0,05 puntos). Mientras, en Asia, destacan las contribuciones de China (0,2 puntos) y Tailandia (0,1 puntos).

REGIONES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, 2016

	Valor Millones euros	% total	Var. anual %
Europa	183.188,7	72,0	3,9
UE	168.669,0	66,3	4,1
Área euro	131.791,1	51,8	4,4
Resto UE	36.877,9	14,5	2,9
Resto Europa	14.519,7	5,7	1,8
América	26.594,3	10,4	-5,5
América del Norte	12.826,0	5,0	0,3
América Latina	13.535,2	5,3	-9,1
Resto de América	233,1	0,1	-51,3
Asia	15.591,3	6,1	3,0
Oriente Medio	8.350,7	3,3	-4,8
África	16.280,8	6,4	-0,4
Oceanía	1.613,1	0,6	-17,3
GLOBAL	254.530,2	100,0	1,7

Fuente: Afi, a partir de SEC.

CONDICIONANTES EN 2017

En el entorno internacional se abren algunos interrogantes que podrían condicionar la evolución de la actividad exterior de las empresas españolas. El panorama político europeo, con próximas elecciones presidenciales en Francia y Alemania, y el avance en el plan de salida de Reino Unido de la UE (Brexit), pueden introducir incertidumbres que incidan en las decisiones empresariales y con ello alteren los flujos comerciales.

Reino Unido es el cuarto mayor cliente extranjero de España, representando el 7,5% del total exportado

en 2016. Se espera un Brexit duro, aunque Theresa May, primera ministra británica, manifestaba su intención de negociar un acuerdo de libre comercio con la UE, así como con terceros países. No obstante, esas negociaciones pueden dilatarse en el tiempo y no existen garantías de que el resultado de las mismas devenga en un marco operativo tan simple como el vigente hasta ahora.

Fuera de la UE, Estados Unidos es el primer destino de las ventas al exterior españolas. Su peso en el total de las exportaciones se situó en el 4,5% en 2016. Su presidente, Donald Trump, ha hecho alarde de una voluntad proteccionista en lo que a la política comercial exterior se refiere. Ha aludido a la posibilidad de establecer aranceles a las importaciones procedentes de México y China de hasta el 45%. Asimismo, ya anunció la retirada de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica.

Por otra parte, la evolución de los precios de las materias primas condicionará asimismo la demanda de algunos de nuestros principales clientes economías emergentes dependientes de este factor.

PREVISIONES AFI SOBRE CONTRIBUCIONES AL CRECIMIENTO DEL PIB (%)

	2016	2017	2018
PIB real	3,2	2,8	2,4
Consumo Final	1,9	1,7	1,4
Hogares	1,8	1,6	1,3
AA.PP.	0,2	0,1	0,1
FBCF	0,8	0,7	0,6
Bienes de equipo	0,4	0,3	0,3
Construcción	0,2	0,2	0,1
Vivienda	0,2	0,1	0,1
Otra construcción	0,0	0,0	0,0
Propiedad intelectual	0,2	0,2	0,2
Demanda nacional	2,8	2,4	2,0
Demanda externa	0,5	0,4	0,3

Fuente: Afi, a partir de INE.

Con todo, las previsiones apuntan a que la demanda externa siga contribuyendo de forma sustancial al crecimiento del PIB español en el presente ejercicio de 2017 ::

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja de gestión a sus condiciones. Desde las fórmulas de inversión a corto plazo de 1 mes y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

