

Empresas españolas aportan soluciones tecnológicas al mercado internacional

Si bien el proceso de internacionalización empresarial requiere tener en cuenta ciertas particularidades del mercado en el que la empresa pretende introducirse, compañías tecnológicas españolas están consiguiendo contratos fuera de España con desarrollos realizados en origen. El papel central de los usuarios de las aplicaciones tecnológicas desarrolladas y comercializadas, la eficiencia y flexibilidad proporcionada por la tecnología utilizada, sin descuidar los altos estándares de calidad, son algunos de los ingredientes que dan soporte a la expansión internacional de esas compañías. Empresas líderes en sus respectivos nichos de actividad están así haciéndose hueco en mercados muy exigentes y maduros como EEUU, Japón, Alemania, Suiza y Austria, ente otros.

Área de Economía Aplicada y Territorial de Afi

Las empresas tecnológicas cuentan con numerosas vías para acometer su proceso de internacionalización. El desarrollo de soluciones tecnológicas para negocios o compañías tradicionales, tanto del sector industrial como de servicios, así como la protección cibernética de activos intangibles son sólo algunos ejemplos de un sector sometido a un constante y rápido cambio. Es en el seno de esta dinámica disruptiva donde las empresas tecnológicas deben buscar soluciones novedosas a los retos corporativos para mantener su capacidad competitiva global.

NUEVO DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA CLIENTES EN EL EXTERIOR

EMPRESA: Funciona

SECTOR: consultoría tecnológica

OPERACIÓN INTERNACIONAL:

suministro de una nueva aplicación tecnológica a un cliente estadounidense

MERCADO DE DESTINO: Estados Unidos



Funciona, empresa española de consultoría tecnológica y desarrollo interactivo, ha diseñado una aplicación para la cadena de restaurantes norteamericana Duffy's con la que pretende incrementar la productividad de sus locales y hacer la experiencia de sus clientes lo más agradable posible. De este modo, la empresa española se asocia con una importante empresa estadounidense que cuenta con 4.000 empleados y 32 restaurantes en Florida.

Para desarrollar la aplicación, Funciona se ha apoyado en un estudio que tenía como propósito conocer las necesidades de clientes y empleados para ver de qué manera podía mejorar su experiencia al tiempo que se incrementaba la productividad global de la compañía. Como resultado, la aplicación ha acortado el tiempo de espera de los clientes para ser atendidos y se ha incrementado la comunicación entre los empleados, según apuntan desde Duffy's.

En virtud del acuerdo con la cadena de restauración estadounidense, Funciona consolida

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

1. Exceso coche cuando quiera

4. Seguro del tipo completo

2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas

5. Todos los servicios incluidos

3. Libre el número de veces que quieras

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



su presencia en Estados Unidos, dónde cuenta con una oficina en Miami.

ENTRADA EN NUEVOS MERCADOS FAVORECIDA POR LA EFICIENCIA Y FLEXIBILIDAD DE LA TECNOLOGÍA

EMPRESA: Red Points

SECTOR: protección de contenidos y marcas en Internet

OPERACIÓN INTERNACIONAL:

obtención de contratos con empresas locales

MERCADO DE DESTINO: Japón



Red Points es una empresa española especializada en soluciones tecnológicas vinculadas a la protección de contenidos y marcas en Internet. Recientemente ha entrado en el mercado japonés gracias a la consecución de sus primeros contratos con empresas niponas de distintos sectores, entre los que se encuentra el del entretenimiento y el de juguetería.

Con este movimiento, Red Points se introduce en un nuevo mercado, que se une a los 21 en los que ya estaba operando. La capacidad de la tecnológica española para adaptarse a mercados tan diversos deriva de la eficiencia y flexibilidad de su tecnología, que la permite comercializar sus productos en los mercados de todo el mundo sin la necesidad de contar con sede comercial en el país de destino.

La estrategia de Red Points para consolidar su posición en el mercado nipón es una réplica de la que ya empleó en Estados Unidos a principios de año, y consiste esencialmente en proporcionar un servicio de alta calidad a sus primeros clientes para de ese modo despertar el interés de nuevas compañías y así expandirse más fácilmente.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN

EMPRESA: Ibermática

SECTOR: consultoría tecnológica

OPERACIÓN INTERNACIONAL:

acuerdo de distribución con una multinacional alemana

MERCADO DE DESTINO: Alemania, Austria, Suiza y Polonia



Ibermática, empresa española líder en soluciones tecnológicas integradas para la industria, cuenta con 4.000 clientes en España y Portugal y ahora ha alcanzado un acuerdo con la compañía alemana DPS que le permitirá ampliar su mercado. DPS es una empresa líder europea en soluciones *software* para ingeniería y fruto del acuerdo con Ibermática podrá distribuir en exclusiva las soluciones integradas de la empresa española.

La plataforma desarrollada por Ibermática, para la que ha cedido los derechos de distribución a DPS, integra las tres soluciones principales que requiere una planta de producción industrial, desde el diseño del producto hasta la fabricación, pasando por el control. El acuerdo entre ambas empresas permitirá a Ibermática consolidarse como una de las compañías más importantes de la llamada Industria 4.0, ámbito en el que ya es líder en el mercado ibérico.

Gracias al acuerdo, los 7.000 clientes que DPS tiene en Alemania, Austria, Suiza y Polonia mejorarán su experiencia operativa merced al ERP que ha desarrollado Ibermática, así como a su sistema de captura de datos en planta. De esta forma, la solución tecnológica *made in Spain* será comercializada en mercado europeos con fuerte potencial de demanda ampliando la proyección de Ibermática fuera de la península Ibérica ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:



1. Excepcional coste de alquiler



4. Defensa del tipo de cambio



3. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas



5. Todos los servicios incluidos



2. Libera el máximo de ventajas fiscales

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

