



**El proteccionismo puede tener su razón de ser, pero solamente en circunstancias muy concretas.**

# Proteccionismo

Alguna gente se pregunta por qué no solamente la mayoría de los economistas sino muchos otros expertos y una gran parte de la población se oponen al proteccionismo comercial. Al fin y al cabo, ¿qué tiene de malo proteger los puestos de trabajo de los ciudadanos de un país? ¿Qué costes puede acarrear? Las respuestas a estas preguntas son muy relevantes en el contexto actual.

El proteccionismo es, ante todo, una distorsión económica, política y tecnológica. Siempre implica privilegiar a unos a costa de otros. Comencemos por analizar las consecuencias económicas del proteccionismo. Al proteger a una determinada actividad o sector industrial, se empobrece a aquéllos que compran sus productos o servicios. La razón es muy sencilla. Nunca resulta necesario proteger si no existe una diferencia en coste o precio. Se protege precisamente para evitar que un producto o servicio extranjero sea más atractivo que uno nacional, siempre y cuando sean similares. Queda de manifiesto, por tanto, que los compradores de esos productos o servicios, ya sean otras empresas o los consumidores, resultan perjudicados.

El proteccionismo también genera perdedores y ganadores desde un punto

de vista político. Cualquier medida proteccionista crea una situación en la que un grupo o segmento de la sociedad está a favor y otro en contra. Por tanto, el proceso político y las elecciones se ven condicionadas por esos intereses y alineamientos. Es más, la historia demuestra que los grupos o sectores sociales interesados en mantener una medida proteccionista determinada suelen sobornar a los políticos para que la mantengan. Es decir, todo acto proteccionista genera clientelismo político, algo muy nocivo para el funcionamiento de la democracia.

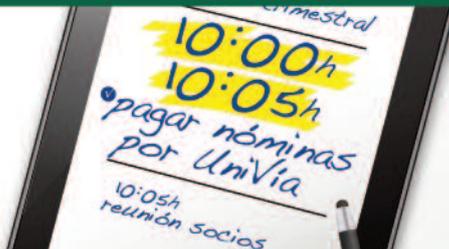
El proteccionismo también distorsiona desde un punto de vista tecnológico y de innovación. Cuando se protege a un sector industrial, se crea un incentivo negativo a la innovación y al cambio tecnológico, puesto que cualquier empresa protegida tiene menos necesidad de invertir recursos en innovación para mantener su competitividad. Es decir, el proteccionismo socava los estímulos a la superación, la innovación, y el avance tecnológico.

El proteccionismo puede tener su razón de ser, pero solamente en circunstancias muy concretas. A veces resulta necesario proteger actividades

**MAURO F. GUILLÉN** es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.  
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

## SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga. Tomo 4952, Libro 3859, Sección 8. Hoja MA-111580. Folio 1. Inscripción 1. CIF: A93139053.



### SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224



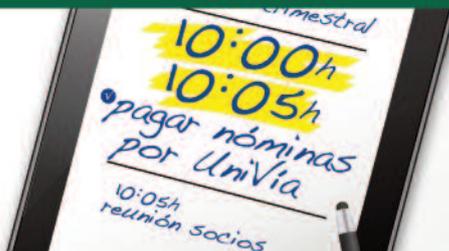
incipientes para que puedan prosperar. Pero siempre se corre el peligro de que las empresas protegidas se acostumbren a la protección. Todavía es más nocivo el hecho de las empresas protegidas se empeñan en perpetuar la protección a cualquier coste, gastando dinero en *lobbying* y otras actuaciones para evitar cambios adversos a sus intereses.

Quizás el aspecto más preocupante del proteccionismo es cuando se convierte en la norma en el

contexto global. Cuando todos los países ponen en práctica políticas proteccionistas se produce un efecto negativo sobre el crecimiento global. Durante los años 30, los efectos de la Gran Depresión se exacerbaban por el proteccionismo. Resulta claro que se trata de una tentación que hay que resistir, sobre todo en el contexto actual de bajo crecimiento ::

## SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10,  
12. 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga.  
Tomos 4.957, Libro 3.859, Sección 8. Hoja  
MA-111580, Folio 1. Inscripción 1. C.I.F.  
A93139053.



### SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

[www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) 901 111 133 - 952 076 224

