


La consolidación de operaciones en mercados estratégicos admite diferentes fórmulas

Las empresas con cierto recorrido internacional buscan consolidar su presencia en los mercados en los que ya tienen actividad. Para ello optan por diversas vías: la apertura de nuevos establecimientos propios que refuercen su posición en el mercado, la adquisición de empresas locales, y/o la obtención de nuevos contratos o la renovación de otros ya existentes, entre otros.

Área de Economía Aplicada y Territorial de Afi

Entre los grandes grupos españoles de distintos sectores de actividad, podemos encontrar experiencias diversas en cuanto a las estrategias de consolidación de sus operaciones en determinados países. Desde la apertura de nuevos hoteles de la cadena Meliá en Tailandia con el acompañamiento de un socio local, pasando por la renovación de un contrato y la adquisición de una empresa local llevada a cabo por Ezentis en Chile, o la adjudicación de un nuevo contrato por parte de FCC en Estados Unidos.

ADJUDICACIÓN DE NUEVOS CONTRATOS PÚBLICOS FUERA DE ESPAÑA

<p>EMPRESA: Fomento de Construcciones y Contratas (FCC)</p> <p>SECTOR: servicios medioambientales, del agua y desarrollo de infraestructuras</p> <p>OPERACIÓN INTERNACIONAL: adjudicación de un nuevo contrato de recogida de residuos sólidos urbanos</p> <p>MERCADO DE DESTINO: Estados Unidos</p>	
--	---

Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) ha resultado adjudicataria de un contrato de

recogida de residuos sólidos urbanos en el condado de Polk, Florida (EEUU). Dicho contrato se extenderá por un período de diez años y su importe asciende a 102 millones de euros. La multinacional española consolida de este modo su posición en EEUU, un mercado que, en palabras de los responsables de la compañía, resulta estratégico para su crecimiento.

FCC se encargará de la recogida de residuos en la zona oeste de Polk, que cuenta con 375.000 habitantes y 75.000 viviendas. Entre los servicios que desarrollará la multinacional española destaca la recogida de los residuos de la llamada *fracción resto*, esto es, los reciclables, los voluminosos y los de poda y jardín.

Esta es la segunda contrata obtenida por FCC en Florida dentro del ámbito de los contratos municipales, y la quinta en Estados Unidos, después de las adjudicadas en Houston, Dallas, Orange Country y University Park.

El Grupo FCC cuenta con una destacada proyección internacional, sobre todo en los continentes europeo y americano. Cerca de la mitad (47%) de la facturación de 2015 procedió de mercados fuera de España.

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Excepcional coste cuando gira
- 2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo contrato
- 5. Todos los servicios incluidos



Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

RENOVACIÓN DE CONTRATOS INTERNACIONALES Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS LOCALES

EMPRESA: Ezentis
SECTOR: servicios industriales
OPERACIÓN INTERNACIONAL:
renovación de un contrato y adquisición de una empresa local
MERCADO DE DESTINO: Chile



El grupo Ezentis, dedicado a la operación, mantenimiento y construcción de infraestructuras eléctricas y de telecomunicaciones a través de su filial Ezentis Chile, ha renovado el contrato de mantenimiento, operación y construcción de la red fija de Telefónica Chile. El nuevo contrato, cuyo importe asciende a 120 millones de euros, se extenderá por un plazo de tres años, prorrogables por un año adicional.

En virtud del nuevo contrato, Ezentis Chile prestará sus servicios en la región metropolitana Oriente de Santiago de Chile y en las ciudades de Rancagua, Talca, Linares, San Fernando, Curicó, Temuco, Osorno, Valdivia y Puerto Montt.

La ampliación del contrato que le une a Telefónica Chile es un paso más en la estrategia de expansión seguida por el grupo Ezentis en el país austral. Una estrategia que también le llevó recientemente a adquirir, por un importe de nueve millones de eu-

ros, la empresa chilena Tecnet de servicios industriales para distribuidores eléctricas.

APERTURA DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS EN EL EXTERIOR

EMPRESA: Meliá Hotels International
SECTOR: hostelería
OPERACIÓN INTERNACIONAL:
apertura de nuevos establecimientos
MERCADO DE DESTINO: Tailandia



Meliá Hotels International abrirá un hotel en Bangkok, ampliando su presencia en Tailandia, donde ya cuenta con otro establecimiento. Con esta apertura da continuidad a su apuesta por la región de Asia Pacífico en la que en la actualidad opera con 13 hoteles y prevé abrir otros 22, desplegando una amplia estrategia de expansión del negocio en esta parte del mundo.

El nuevo hotel de Bangkok, de cinco estrellas y de nueva construcción, contará con unas instalaciones de 2.000 m² y 315 habitaciones.

La expansión de Meliá en Tailandia viene de la mano de su colaboración con la compañía Asset World, perteneciente al grupo empresarial tailandés TCC ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Libre el número de veces que lo quiera
- 4. Defensa del bajo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

