

Francia refuerza su posición como principal mercado de bienes españoles

El dinamismo de los intercambios económicos y comerciales entre Francia y España, que se contrajo durante el periodo de crisis, vuelve a recobrase especialmente a partir de 2014. Francia se mantiene como un socio prioritario para el mercado español siendo actualmente su primer cliente y su segundo proveedor. Si bien una cuarta parte de los intercambios se dan en el sector automovilístico, existen nuevos sectores de oportunidad en los que colaborar, impulsando una integración comercial que beneficia a ambas partes.

Cristina Gómez

La recuperación económica en España ha permitido relanzar los intercambios comerciales con el país vecino que se habían contraído significativamente tras la crisis. En 2009 se produjo el mayor freno entre Francia y España con una caída de las exportaciones del 10%, acompañada de una disminución aún más pronunciada (-23%) de las importaciones. Una ralentización de los intercambios que persistió incluso en el año 2012 en el que se volvió a contraer el comercio bilateral, aunque esa vez en menor medida. En definitiva, los lazos comerciales no recuperaron su dinamismo hasta el año 2014. Desde entonces, los últimos datos publicados por la Secretaría de Estado de Comercio para 2015 indican un crecimiento del 2% tanto de las exportaciones españolas a Francia como de las importaciones españolas procedentes del mercado francés.

En este último año, Francia ha reforzado su posición como principal cliente de bienes españoles. Las exportaciones al país vecino alcanzaron el nivel más alto de la última década superando los



38.696 millones de euros. Por su parte, aunque Francia se mantiene como segundo proveedor de España por detrás de Alemania, las importaciones quedan todavía por debajo de los niveles anteriores a la crisis, situándose alrededor de los 29.756 millones de euros en 2015 frente a los 35.000 millones de 2007. Como resultado, España tiene un superávit comercial con Francia, algo que no ocurría antes de 2007. En cualquier caso, Francia se mantiene como el principal socio comercial de España a lo largo de los años frente a los demás socios europeos.

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

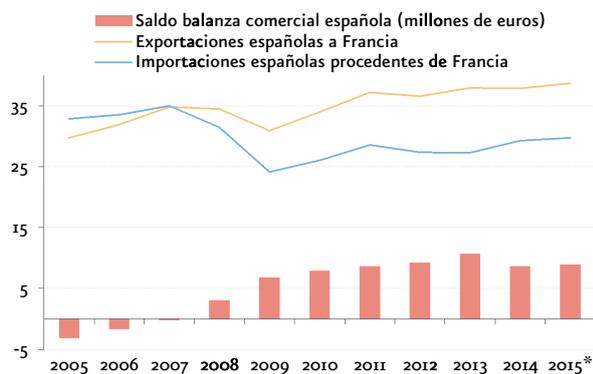
Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Comercio exterior de bienes entre Francia y España

(miles de millones de euros)



* Dato provisional.

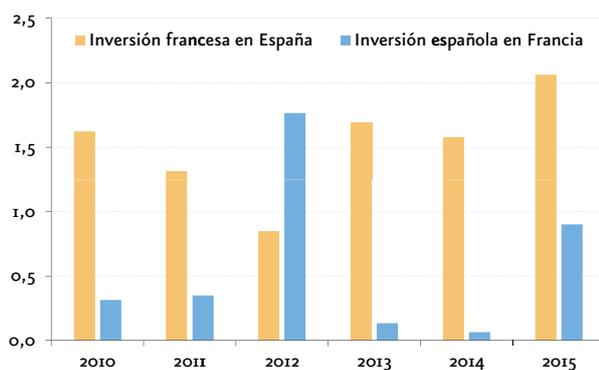
Fuente: Afi, a partir de datos de Secretaría de Estado de Comercio.

Desde la perspectiva de la economía francesa, aunque Alemania sea su principal socio comercial, el mercado español también es relevante. España es su tercer cliente y sexto proveedor: el 7,3% de las exportaciones francesas se destinan a España, de donde proceden a su vez un 6,2% de las importaciones del país, según estimaciones de [Business France](#). Existen además cerca de 35.300 empresas francesas comercializando sus productos en España.

La estrecha interrelación comercial entre las economías francesa y española viene también

Flujos de inversión bruta bilaterales*

(miles de millones de euros)



* Flujos de inversión extranjera directa en términos brutos, excluyendo operaciones de empresas de tenencia de valores.

Fuente: Afi, a partir de datos de Secretaría de Estado de Comercio.

acompañada de un alto grado de inversiones bilaterales, un flujo que es especialmente importante de Francia a España. En términos de stock de inversión, España es el décimo destino principal de la inversión directa francesa en el exterior (inversión total neta), con un valor de 37.538 millones de euros a finales de 2015 según datos del Banco de Francia.

Francia fue en 2015 el tercer principal origen de los flujos de inversión extranjera directa (inversión bruta) recibidos por España, sólo por detrás de Países Bajos y Luxemburgo. El flujo de inversión bruta de Francia en el mercado español se situó en 2.067 millones de euros, muy por encima de las inversiones españolas en Francia del mismo año que representaron menos de la mitad.

El número de filiales es similar en ambos países. Los datos de 2015 apuntan a la existencia de 1.300 empresas francesas en España frente a 1.400 filiales españolas implantadas en Francia, según la [Cámara de Comercio Franco-española](#).

EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL, MOTOR DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES BILATERALES

El dinamismo de las inversiones y el comercio bilateral franco español proceden principalmente del sector automovilístico. A pesar de que su peso sobre el total de exportaciones españolas a Francia se haya reducido en el último quinquenio, y tras un periodo de desaceleración de 2012 a 2014, en 2015 volvió a convertirse en el primer sector exportador suponiendo casi un cuarto del total exportado a Francia.

El alto nivel de las exportaciones del sector está además vinculado a las dinámicas de las cadenas de suministro globales sobre las que opera la producción automovilística. En España se localizan centros productivos de las principales marcas francesas, desde los que posteriormente se envían los vehículos fabricados al mercado francés. Así, la mayoría de las ventas del sector de automoción

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

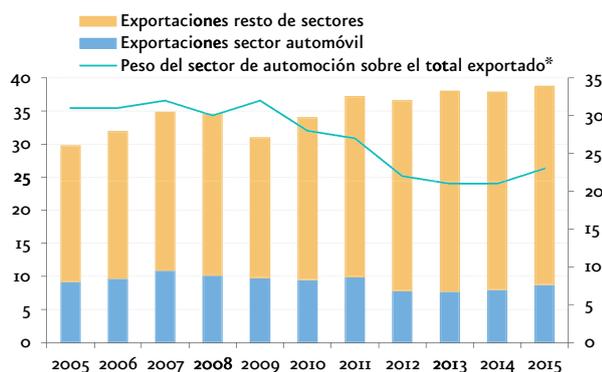
Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



Importancia de las exportaciones españolas del sector automovilístico a Francia

(miles de millones de euros)



* %, eje derecho.

Fuente: Afi, a partir de datos de Secretaría de Estado de Comercio.

español a Francia corresponden a la partida de automóviles y motos en 2015 (un 71%, frente a un 29% de componentes de automoción).

De esta manera, España es ya el segundo productor europeo de coches por delante de Francia, según los últimos datos publicados por la [Asociación Española de Fabricantes de Automóviles Turismos y Camiones](#) (Anfac). En España se encuentran los centros de producción de Renault (en Valladolid y Palencia) y PSA Peugeot-Citroën (en Vigo y Madrid). También se han implantado otras multinacionales francesas dedicadas a la fabricación de componentes de automoción e industria auxiliar, entre las que destacan los grupos Michelin, Valeo, Faurecia, Saint-Gobain Sekurit o Plastic Omnium.

España es un referente mundial en el sector de la automoción y resulta de gran atractivo para los fabricantes franceses que pueden aprovecharse de la competitividad de los salarios españoles, así como de la disponibilidad de personal cualificado y la proximidad de un desarrollado ecosistema de proveedores. A su vez, las empresas francesas han incluido a sus proveedores españoles en el proceso de internacionalización, contando con ellos para el desarrollo de sus planes de negocio en mercados extracomunitarios como el marroquí.

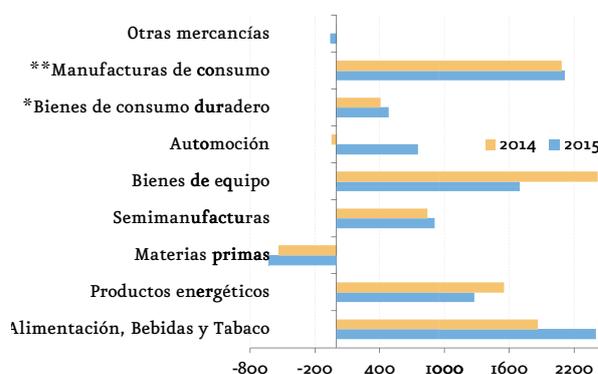
El efecto arrastre de la industria de la automoción también impulsa el comercio bilateral en sectores muy ligados como las semi-manufacturas y bienes de equipo, que son los siguientes sectores con mayores intercambios entre Francia y España.

El análisis de la balanza comercial por sector revela el cambio en el comportamiento del saldo comercial del sector de la automoción en los dos últimos años, que pasó de ser deficitario en 2014 a superavitario en 2015 para España. El superávit de este último año es consecuencia de un incremento del 9% de las exportaciones frente a una caída del 1% de las importaciones.

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), el sector de la automoción no figura entre los principales receptores, a pesar de que la inversión se incrementara desde 2011. Los flujos procedentes de Francia en 2015 se dirigieron principalmente a otros sectores como la industria agroalimentaria, las actividades inmobiliarias, las de suministro de energía y gas, las actividades auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de alimentación que en conjunto representaron el 80,5% del total. No obstante, en términos de stock,

Saldo comercial español con respecto a Francia, por sector

(millones de euros)



* Bienes de consumo duradero: electrodomésticos, electrónica de consumo, muebles, otros bienes de consumo duradero.

** Manufacturas de consumo: calzado, juguetes, textiles, otras manufacturas de consumo.

Fuente: Afi, a partir de datos de Secretaría de Estado de Comercio.

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



la fabricación de vehículos y remolques representó el 6% del total de inversión extranjera acumulada en 2014, situándose como quinto mayor receptor de IED (alrededor de 1.562 millones de euros).

LOS BENEFICIOS DE LA INTEGRACIÓN COMERCIAL IMPULSAN LA BÚSQUEDA DE NUEVOS SECTORES DE OPORTUNIDAD

La intensidad del comercio e inversión entre Francia y España resulta beneficioso para ambas partes en términos de contribución a la creación de empleo y al crecimiento económico.

Las empresas españolas instaladas en el país galgo generan el 4% del empleo, el 3% de la cifra de negocios y el 3% de la facturación exterior del total de las empresas extranjeras en Francia, según datos de 2014 del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos francés (INSEE). Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas francés resalta que las empresas francesas implantadas en España son responsables del 24% del empleo y el 19% de las ventas de las filiales extranjeras en el país, aunque en este caso se trata de datos de 2012, último año disponible.

Además de la contribución a la economía real, el mantenimiento de vínculos empresariales con Francia también abre nuevas puertas de acceso a mercados culturalmente más lejanos para las empresas españolas, como pueden ser las economías del Magreb. De la misma manera las empresas francesas en España pueden beneficiarse de una mayor facilidad de acceso a los mercados de Latinoamérica.

Estos resultados explican que sigan buscándose nichos de colaboración y oportunidades de negocio entre ambas partes. En este sentido, el mercado francés ofrece nuevas posibilidades para las empresas españolas.

La demanda francesa se ha centrado habitualmente en material de transporte, productos agrícolas, químicos y farmacéuticos españoles. Sin embargo a pesar de tratarse de un mercado maduro, existen también nuevos nichos de mercado en los que las empresas españolas pueden apostar.

ICEX España Exportación e Inversiones señala en el caso de bienes de consumo, a los productos gourmet (jamón serrano e ibérico, aceite de oliva, vinagre de jerez, etc.) como un ámbito con potencial para las empresas españolas. Aunque actualmente ya existen tiendas especializadas en la comercialización de productos españoles en los que el éxito de la oferta es indudable, todavía queda espacio para la introducción de nuevos productos de alta gama de origen español como los pimientos de piquillo, las conservas de pescado o los espárragos por ejemplo. Otras oportunidades residen en los productos cosméticos, los azulejos, y los equipos para policía y seguridad.

Por otro lado, España debe explotar su capacidad competitiva en sectores en los que goza de un buen prestigio internacional como el de las energías renovables, la biotecnología y la ingeniería, especialmente en el campo del tratamiento de agua y residuos urbanos que el ICEX identifica como otra área con creciente demanda en el país galgo. Por último, Francia también demanda de servicios logísticos y apoyo industrial ::

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Personas como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

