

Corea del Sur: un mercado estratégico en el noreste asiático

Situado en el corazón del noreste de Asia, la primera región económica y demográfica del mundo, Corea del Sur, destaca por la alta tecnología y competitividad internacional de sus grandes empresas, además de un mercado de consumo sofisticado que brinda excelentes oportunidades de negocio a las empresas españolas.

Pablo Alonso

Corea del Sur ha alcanzado el estatus de las naciones más avanzadas, en gran medida, gracias a la decidida apuesta por la educación y cualificación de la población como modelo de desarrollo. El país sobresale por la alta tecnología, particularmente en el campo de las TIC e industrias de componentes. Otras ventajas son su mercado de 50 millones de consumidores, diversificado y de alto poder adquisitivo, y la apertura y seguridad económica. Además, el país se configura como un enclave estratégico donde convergen algunas de las principales rutas de transporte mundial. Todos estos factores proporcionan un ambiente favorable para invertir y hacer negocios.

Las relaciones bilaterales entre España y Corea del Sur son fluidas, pero están lejos de alcanzar el máximo potencial de estas dos economías, tanto en términos intercambio de bienes y servicios como en inversión. El mayor dinamismo de las exportaciones españolas ha contribuido a reducir el tradicional déficit comercial en los últimos años. El sector de la automoción concentra el grueso de los intercambios comerciales, lo que evidencia las elevadas sinergias entre las industrias del automóvil de ambos países.

UN MERCADO GEOESTRATÉGICO

Corea del Sur se sitúa en el centro de la región noreste de Asia, entre China y Japón, segunda y tercera



economías del mundo, respectivamente, y la zona más poblada del mundo (con 147 ciudades de más de 1 millón de habitantes a menos de tres horas de vuelo).

La economía coreana destaca a nivel mundial por el peso comercial (8º país en cuanto a los intercambios comerciales y 7º en exportaciones), así como en las reservas de divisas (7º puesto mundial).

Para las empresas españolas Corea del Sur ofrece un mercado de 50 millones de consumidores, diversificado y de alto poder adquisitivo, un banco de pruebas ideal para explorar las tendencias globales. El hecho de que los principales productos demandados por los consumidores coreanos tienen una elevada cuota de mercado en los mercados globales explica la atracción de

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República de Corea

**SUPERFICIE:** 99.720 km²**CAPITAL:** Seúl (9,7 millones)**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Asia oriental, en la mitad sur de la península coreana está bordeada por el Mar del Este (también conocido como Mar de Japón) y el Mar Amarillo.**CLIMA:** Templado, con abundantes lluvias en verano (monzón).**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 9 provincias (Chungcheong-bukto, de Chungcheong-namdo, Gangwon, Gyeonggi, Gyeongsang-bukto, de Gyeongsang-namdo, Jeju, Jeolla-bukto, de Jeolla-namdo).**POBLACIÓN:** 49.115.196 (est. jul 2015)**ESPERANZA DE VIDA:** 80,04 años**SISTEMA POLÍTICO:** República parlamentaria**GRUPOS ÉTNICOS:** Homogéneo (a excepción de una minoría de inmigrantes chinos).**MONEDA:** Won surcoreano (KRW)**CRECIMIENTO DEL PIB:** 2,6% (2015)**PIB PER CÁPITA:** 34.772 USD PPA (2015)

Fuente: The World Factbook y Economist Intelligence Unit.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2012	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (e)
Crecimiento real del PIB (%)	2,3	2,9	3,3	2,6	2,9	2,6
Inflación anual (final periodo; %)	1,4	1,1	0,8	1,3	0,7	1,9
Tasa de desempleo (promedio; %)	3,2	3,1	3,5	3,6	4,0	3,8
Balanza por c.c. (mill. US\$)	50.835,0	81.148,0	84.373,0	105.871,0	97.688,0	81.558,0
Saldo presupuestario (% PIB)	1,3	1,0	0,6	0,0	-1,2	-0,7
Deuda Pública Neta (% PIB)	38,5	40,5	43,7	44,8	46,1	47,3

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

multinacionales, particularmente en los sectores de tecnologías de la información, alimentación, artículos para el hogar, moda y entretenimiento.

El principal activo del país es su capital humano. Los coreanos son la población más cualificada del mundo, con el 66% de la población entre 25-34 años con una graduación universitaria. La I+D+i emplea a más de 400.000 coreanos, lo que significa que hay 12,4 investigadores por cada 1.000 activos. De hecho, el personal en I+D+i se ha incrementado un 116% entre 2002 y 2013.

Corea del Sur es un líder mundial en innovación, destacando en los campos de TIC y procesos.

Atendiendo al Índice de *Bloomberg Global Innovation 2015*, ocupa el primer puesto entre los países más innovadores. Las valoraciones más altas se dan en el gasto en I+D+i, educación y patentes. La competitividad de las empresas coreanas globales, como Samsung Electronics, LG Electronics y Hyundai Motor, se basa en su capacidad para mantener y mejorar sus procesos de fabricación. El gobierno coreano impulsa la «economía creativa» como motor de desarrollo, favoreciendo un ecosistema creativo mediante la creación de plataformas (diecisiete hasta el momento), que desempeñarán un papel fundamental en el apoyo a nuevas empresas innovadoras.

El país proporciona un ambiente ideal para hacer negocios. La apertura del país, la protección del derecho de propiedad intelectual, de alta calidad de vida, el sistema educativo, los servicios de inversión de ventanilla única, entre otros factores, favorecen un ambiente proclive a los negocios. Asimismo, cuenta con acuerdos de libre comercio (TLC, por sus siglas en inglés) con los tres principales mercados mundiales, la Unión Europea, Estados Unidos y China, y las empresas coreanas tienen un fácil acceso a un mercado que representa al 73% del PIB mundial. Corea del Sur ofrece a las empresas españolas una excelente plataforma desde donde operar en los principales mercados asiáticos. Las relaciones geográficas, culturales y económicas con China son intensas. China es el mayor mercado para las exportaciones surcoreanas y el segundo mayor destino de inversión extranjera. Corea del Sur ha superado a Japón como el mayor mercado de importación de China.

La posición estratégica, unido a las excelentes infraestructuras, distinguen a Corea del Sur como nodo logístico global y puerta de entrada al mercado del Noreste asiático. En este sentido, Incheon International Airport es el segundo aeropuerto del mundo en volumen de carga, y Busan el tercer puerto en tráfico mercante. La apertura marítima euroasiática del Ártico afianzará la función logística. Se espera que la ruta polar –desde Busan a Rotterdam– reduz-

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



ca la distancia en 7.000 km, lo que supondrá ahorros de más de diez días en el transporte de mercancías mercantes y del 15% de las tarifas de envío.

No obstante, como herencia de la guerra fría el país arrastra la constante amenaza del vecino del norte. La voluntad de diálogo de la presidenta Park Geun-hye se ha desvanecido tras la escalada nuclear del régimen del Norte (con la prueba de la bomba de hidrógeno en enero de 2016). La adopción de sanciones más duras contra el régimen norcoreano imposibilita la reanudación de una política de distensión. Como elemento de disuasión frente a la beligerancia del norte, Corea del Sur participa en el sistema de defensa antimisiles de EEUU (*Terminal High Altitude Area*). Los lazos económicos con China son intensos, como pone de manifiesto el TLC entre ambos países, alcanzado en diciembre de 2015, que facilita las relaciones en materia de servicios y empleo.

ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Economist Intelligence Unit (EIU) pronostica un crecimiento promedio del 2,5% anual en 2016-20, tres décimas menos que el promedio 2012-16. Teniendo en cuenta el peso económico de las exportaciones, la contracción del comercio mundial limita la capacidad de crecimiento, particularmente por la ralentización de la economía china (destino de la cuarta parte de las exportaciones coreanas). Otros factores adversos son la caída de la demanda interna, afectada por los altos niveles de deuda de los hogares (en torno al 145% de los ingresos disponibles) y la contención de los salarios. La apuesta gubernamental por una «economía creativa» hace hincapié en el papel del sector de los servicios en el impulso futuro del país. Las industrias de servicios, tales como I+D y el turismo son susceptibles de beneficiarse de una progresiva reestructuración de la economía china y de la potenciación de su mercado interior.

El mandato de cinco años –no reelegibles– de la primera presidenta del país, Park Geun-Hye del partido conservador, culmina a finales de 2017. Las últi-

mas elecciones parlamentarias (abril de 2016) muestran el retroceso del partido gobernante, afectado por varios escándalos de corrupción y por la falta de resultados en las políticas sociales (que reduzcan las desigualdades) y en la diversificación y democratización de la economía (ante el excesivo protagonismo de los grandes conglomerados industriales de exportación, *chaebol*). Para hacer frente a las necesidades de reestructuración de las empresas y ante el retroceso del comercio internacional, el gobierno anunció en junio una inversión suplementaria del presupuesto de 17 mil millones de dólares.

Corea del Sur roza el pleno empleo, con una tasa de paro del 3,6% en 2015. Sin embargo, el aumento del desempleo de los jóvenes, así como el subempleo y las distorsiones del mercado laboral son un problema en aumento.

Se espera que el déficit público alcance el 1,2% del PIB en 2016, como consecuencia de los gastos extraordinarios para potenciar la actividad económica. Considerando la nueva dinámica parlamentaria y una potencial presidencia liberal o centrista, la política fiscal seguirá siendo flexible en los próximos años, aunque las cuentas públicas evitarán un excesivo gasto (con una previsión de déficit del 0,7% en 2017). Es previsible que el Banco central (BOK) prolongue una política monetaria de contención para los próximos años (el tipo de interés alcanzó el mínimo histórico, 1,25%, en julio de 2016), atendiendo las previsiones de reducida inflación y la incertidumbre de la economía global.

El superávit por cuenta corriente alcanzó los 105.871 millones de dólares en 2015, un 25,5% más que un año antes. La intensa caída de los precios del petróleo (Corea del Sur es el cuarto importador mundial) ha influido decisivamente en el aumento del superávit. EIU prevé que la balanza por cuenta corriente se mantenga en superávit en los próximos años, aunque en una tendencia decreciente (del 7,1% del PIB en 2016 al 4,8% en 2020). La evolución de la cuenta corriente y, en general, del crecimiento de la

COBROS Y PAGOS

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Rápidos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



economía seguirá dependiendo del desempeño competitivo de las exportaciones.

UN GIGANTE INDUSTRIAL

Corea del Sur es un líder mundial en productos de alta tecnología, automóviles, productos químicos, acero y construcción naval. Se posiciona como primer productor mundial en semiconductores, smartphones y construcción de barcos (con cuotas de mercado del 67,7%, 29,3% y 41%, respectivamente). Otros sectores con fuerte presencia global son la automoción y petroquímica, ambos en el quinto puesto mundial (8,8% y 5,4%, respectivamente, de la cuota de mercado). Las empresas más grandes de Corea (encabezadas por Samsung Electronics, LG Electronics, Hyundai Motor) destacan por la generación de cadenas de valor globales, particularmente centradas en la región del noreste de Asia (donde sobresalen las exportaciones e inversiones en China y Japón).

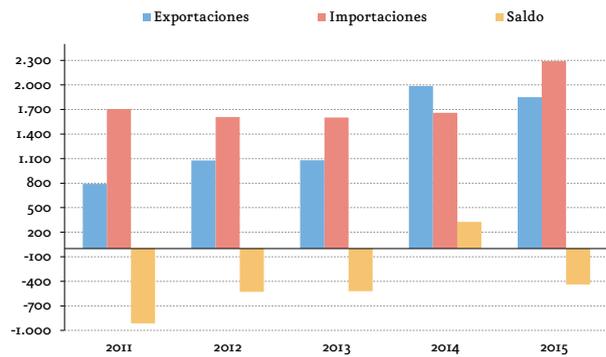
Aparte de éstas, otras industrias o actividades económicas con grandes potenciales de desarrollo son: aeroespacial, salud, energías renovables, logística y distribución, finanzas, turismo y ocio e inmobiliario.

RELACIONES BILATERALES

Las relaciones entre España y Corea del Sur son modestas para el tamaño de sus respectivas economías. No obstante, Corea del Sur ocupa el puesto veinticinco en el ranking por países de las exportaciones españolas, y el cuarto lugar atendiendo al área Asia-Pacífico (datos de 2015). Además, se observa una tendencia de crecimiento de las exportaciones españolas, que progresivamente está dirigiendo la balanza comercial bilateral hacia el equilibrio. A su vez, Corea del Sur valora a España como mercado de exportación dentro de la UE y como destino de sus inversiones, pero sobre todo, como plataforma de negocios para su penetración en América Latina. El sector de automoción protagoniza buena parte de los flujos comerciales bilaterales.

Balanza comercial hispano-surcoreana

(millones de euros)



Fuente: Afi a partir de Datacomex.

La balanza comercial bilateral ha arrojado tradicionalmente un saldo negativo para España, aunque en los últimos años el mayor dinamismo de las exportaciones españolas ha contribuido a reducir dicho déficit y en 2014 se alcanzó por primera vez un saldo comercial positivo de 327 millones de euros. No obstante, en 2015 la balanza comercial vuelve a ser negativa, 438 millones (aunque lejos del máximo de 3.069 millones alcanzado en 2007). En este ejercicio las importaciones suman 2.289 millones, lo cual supone un incremento interanual del 37,9%. Por el contrario, el valor de las exportaciones fue de 1.851 millones, un 6,9% menos que un año antes.

Los sectores más representativos de la cesta de exportaciones de España a Corea del Sur fueron vehículos automóviles y combustibles, que de forma agregada acaparan el 38% de los ingresos por exportación en 2015. En cuanto a la evolución interanual, el crecimiento más significativo correspondió a vehículos automóviles (50%), mientras que la pronunciada caída de la partida de combustibles (-46,9%) ha influido en el descenso global de las exportaciones.

Atendiendo a las partidas más importadas desde Corea del Sur, destacó vehículos automóviles, con casi un tercio del total del valor importado en 2015. A continuación, se posicionan aparatos y material eléctricos y materias plásticas (13,4% y 9,4%, respec-

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVIA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



tivamente). Considerando la variación interanual, el fuerte incremento de vehículos automóviles (64,2%) contribuyó a casi la mitad del aumento de las importaciones. En términos relativos, dentro del top-10 de mayores importaciones también destacó el crecimiento de combustibles.

En lo que respecta a los flujos de inversión bilateral, la inversión directa de España en Corea del Sur (en términos brutos y sin considerar las operaciones de empresas de tenencia de valores extranjeros) asciende a 9,6 millones de euros en 2015, el triple que en 2014 (3,2 millones), aunque es notablemente inferior a las cifras alcanzadas en otros años precedentes (172 millones en 2009 y 40,6 millones en 2011). La IED de 2015 se polariza en comercio al por menor y fabrica-

ción de vehículos (45,5% y 44,1%, respectivamente), seguidos a distancia por fabricación de productos farmacéuticos (10,4%). Mientras que en 2014 es el sector farmacéutico el que concentra el grueso de la inversión española (72,4%) y en el segundo puesto aparece programación y consultoría (25,2%).

Por su parte, la inversión de empresas surcoreanas en el mercado español se limitó a 2,8 millones de euros en 2015, lo que supone una brusca caída teniendo en cuenta que en 2014 alcanzó los 48,3 millones, y muy lejos del máximo histórico producido en 2012 (311,8 millones). A nivel sectorial, las dos partidas preferentes de la inversión coreana han sido: comercio al por mayor en 2014 (95,6%) y fabricación de maquinaria y equipo (99,7%) ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A COREA (2015)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	352.848,3	19,1
27	Combustibles, aceites mineral.	351.107,9	19,0
2	Carne y despojos comestibles	131.208,3	7,1
84	Máquinas y aparatos mecánicos	120.927,9	6,5
26	Minerales, escorias y cenizas	106.806,7	5,8
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	106.700,8	5,8
30	Productos farmacéuticos	73.190,5	4,0
73	Manuf. de fundic., hier./acero	66.407,9	3,6
15	Frasas, aceite animal o vegeta	53.693,2	2,9
85	Aparatos y material eléctricos	47.339,0	2,6
	Subtotal	1.410.230,5	76,2
	Total exportaciones	1.851.141,1	100,0

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE COREA (2015)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	726.370,5	31,7
85	Aparatos y material eléctricos	306.216,7	13,4
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	214.209,0	9,4
84	Máquinas y aparatos mecánicos	198.802,4	8,7
29	Productos químicos orgánicos	152.243,1	6,6
27	Combustibles, aceites mineral.	112.872,0	4,9
72	Fundición, hierro y acero	105.307,7	4,6
40	Caucho y sus manufacturas	89.431,4	3,9
54	Filamentos sintéticos o artifi	66.341,0	2,9
90	Aparatos ópticos, medida, médi	33.714,7	1,5
	Subtotal	2.005.508,5	87,6
	Total importaciones	2.289.787,4	100,0

Fuente: ESTACOM y Afi.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 14)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

