Australia: mercado estratégico en Asia-Pacífico

País avanzado con tasas de crecimiento propias de una economía emergente, una potente combinación de sólidas credenciales económicas, mano de obra altamente cualificada, estabilidad jurídica y política, unido a la proximidad a los países de rápido crecimiento de Asia, son atributos que hacen de Australia un mercado con gran potencial para las empresas españolas.

Pablo Alonso

¿Por qué Australia? Un buen lugar para hacer negocios

Australia destaca como la decimoprimera economía del mundo y quinta en la región Asia-Pacífico, registrando un crecimiento ininterrumpido durante los últimos 25 *años* y alcanzando la calificación «AAA» por las principales agencias de calificación. Con apenas un 0,3% de la población mundial, Australia representa un 1,7% del PIB, lo cual supone casi duplicar el valor relativo de su contribución a la producción mundial de hace una década.

De acuerdo con las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU), se espera que Australia logre un crecimiento medio anual del 2,6% entre 2016 y 2020, uno de los más altos de los países desarrollados. Otros datos macroeconómicos favorables son la reducida tasa de desempleo y los bajos niveles de endeudamiento.

Las estrechas relaciones comerciales con los países asiáticos y su población culturalmente diversa convierten a Australia en un mercado ideal para la internacionalización de las empresas españolas. Ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio (TLC) con Corea del Sur (2013), Japón y China (2014). Asimismo, como miembro del Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico (TPP), ratificado en febrero de 2016, se integra en el primer espacio económico-comercial del mundo.

Casa del Parlamento en la capital de Australia, Canberra. [iStock]/Thinkstock

Australia se posiciona entre los mejores destinos internacionales de inversión extranjera directa (IED). De acuerdo con el Informe Mundial de Inversiones 2015, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Australia fue el octavo principal receptor mundial de IED en 2014, habiendo

Nombre oficial:

Commonwealth of Australia

Superficie: 7.741.220 km²

Capital: Canberra

Situación geográfica: en Oceanía, entre el Océano Índico y el Océano Pacífico Sur.

Clima: Generalmente árido o semiárido, templado en el sur y el este, y tropical en el norte.

Divisiones Administrativas: 6 Estados (Nueva Gales del Sur, Queensland, Australia del Sur, Tasmania, Victoria y Western Australia) y 2 territorios (Territorio de la Capital Australiana y Territorio del Norte).

Población: 22.751.014 (est. julio 2015)

Esperanza de vida: 82,15 años

Sistema político: Democracia federal parlamentaria

Idiomas: inglés (oficial) y otros (chino, italiano, griego, árabe, vietnamita, etc.)

Moneda: Dólar australiano (AUD)

Crecimiento del PIB: 2,3% (est. 2015)

PIB per cápita: 45.216 USD PPA (est. 2015)

Fuente: *The World Factbook* y *Economist Intelligence Unit*.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2012	2013	2014	2015 (e)	2016 (p)	2017 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,5	2,0	2,6	2,3	2,6	2,6
Inflación anual (promedio; %)	2,2	2,7	1,7	1,7	2,4	3,1
Tasa de desempleo (promedio; %)	5,2	5,6	6,1	6,1(a)	5,8	5,5
Balanza por c.c. (mill. US$)	-66,4	-51,2	-44,2	-51,5	-48,5	-48,8
Saldo presupuestario (% PIB)	-2,2	-0,8	-1,4	-1,6	-1,3	-1,3
Deuda Pública Neta (% PIB)	37,2	38,1	42,1	44,8	45,9	45,8

e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

recibido cerca de 52.000 millones de dólares. La estabilidad política y anotar como uno de los entornos empresariales más transparentes y mejor regulados a nivel mundial –muestra de ello es el mantenimiento de su posición en el top 5 durante siete años consecutivos en el ranking mundial en el Índice de Libertad Económica elaborado por *Heritage Foundation*–, ofrecen una alta seguridad a los inversores.

Australia se ha volcado con la I+D+i y el talento. La innovación sustenta el crecimiento, la productividad, la competitividad y la creación de empleo altamente cualificado. El país sobresale por sus modernas infraestructuras TIC, la elevada inversión (duplica el gasto en I+D al del promedio de países de la OCDE), los generosos incentivos a la I+D, la fuerte protección de la propiedad intelectual y el prestigio internacional de sus universidades en numerosos campos científicos. Australia también destaca por los altos niveles educativos de su población, activa multicultural y multilingüe (casi el 30% de los trabajadores nacieron en el extranjero), por ocupar el noveno puesto mundial de los países que más talento produce y retiene, por experimentar un crecimiento sostenido de la productividad laboral (superior al crecimiento de los salarios reales) y ser el tercer destino más popular para los estudiantes internacionales (y «primera opción» en la región Asia-Pacífico).

Oportunidades de negocio

Entre las diversas oportunidades de negocio que el mercado australiano brinda a las empresas españolas, cabe destacar los sectores de infraestructuras, agro-negocios, energías renovables, productos de consumo y turismo. El dinamismo del sector de infraestructuras se deriva de la dimensión continental del país y la necesidad de articulación territorial, unido al crecimiento económico. El Gobierno de Australia ha destinado 50.000 millones de dólares australianos a la inversión en infraestructuras de transporte terrestre hasta 20, a los que hay que sumar otras inversiones emprendidas por parte de los gobiernos estatales y territoriales y el sector privado.

El Plan de Infraestructuras lanzado en 2016 establece 78 prioridades para los próximos quince años, distinguiendo cuatro áreas principales: Ciudades y regiones productivas; Mercados de infraestructura eficientes; Mercados competitivos; Mejores decisiones. Estos proyectos ofrecen altas oportunidades de negocio para las multinacionales españolas de ingeniería civil, tanto en la fase de construcción como de operación.

Los amplios recursos naturales y la proximidad de Asia favorecen la inversión en los sectores minero y energético. Muchas de las mayores compañías mineras y de petróleo y gas del mundo y sus proveedores se localizan en Australia. El sector minero-energético acapara el 58,6% de las exportaciones australianas y el 57,2% de la inversión privada en Australia, según datos de 2014. En cuanto a los recursos energéticos, Australia exporta el 72% de su producción de hidrocarburos y destaca a nivel mundial por las reservas de petróleo *offshore* y gas. El ambicioso programa de inversiones gasísticas del Gobierno Federal puede cuadriplicar la producción y convertir a Australia en el líder mundial de las exportaciones de gas en los próximos años.

La apuesta por el desarrollo sostenible y el impuesto medioambiental que grava desde 2012 la emisión de dióxido de carbono, ha impulsado el desarrollo de las energías renovables. Acciona es un ejemplo destacado de la presencia de multinacionales españolas en el país, que ha aprovechado las políticas gubernamentales de apoyo a las energías renovables y, al mismo tiempo, ha conseguido ampliar y diversificar su negocio en el ámbito de las infraestructuras complejas.

La relevancia de la industria agroalimentaria se deriva del papel de proveedor mundial de alimentos y fibras, y por su condición de mercado sofisticado y exigente regulación en bioseguridad. Atendiendo al intenso crecimiento de las exportaciones de alimentos, bebidas y productos básicos, Australia es un proveedor estable y fiable a largo plazo de productos frescos y tiene la ventaja de contraestación respecto al hemisferio norte. Teniendo en cuenta los fuertes lazos comerciales con Asia, Australia ofrece a las empresas alimentarias españolas oportunidades para capitalizar la demanda de los mercados de rápido crecimiento en productos «gourmet», ecológicos y bio-saludables.

La industria turística se identifica como un sector de crecimiento favorecido por la presencia de atractivos naturales únicos y su proximidad a los mercados emisores asiáticos. El intenso crecimiento del número de visitantes y gasto turístico (decimoprimer puesto a nivel mundial en 2014),

Proyectos prioritarios de infraestructuras

- **Bruce Highway (QLD):** Proyecto de la autopista entre Brisbane y Cairns, enfocado en la seguridad, mitigación de inundaciones y la congestión.
- **Pacific Highway (NSW):** 5,6 mil millones A$ para completar la construcción de una carretera de doble calzada entre Hexam y la frontera de Queensland
- **Western Sydney Infrastructure Plan (NSW):** 2,9 mil millones A$ para mejora de viales y una nueva autopista.
- **West Connex (NSW):** 1,5 mil millones A$ para ampliar y mejorar el corredor M4 y M5, incluyendo la construcción de un túnel que una las autopistas.
- **Gateway Upgrade North (QLD):** 926,6 millones A$ para actualizar la sección norte de la autopista.
- **North-South Corridor (SA):** 1,7 mil millones A$ para actualizar el corredor del Norte, Torrens Camino al río Torrens y Darlington secciones del Corredor Norte.
- **Gateway WA (WA):** 676 millones A$ para mejorar la seguridad y la eficacia de uno de los centros de transporte más importantes del estado.
- **Perth Freight Link (WA):** 925 millones A$ para ampliar la carretera de Roe.
- **NorthLink WA (WA):** 894 millones A$ para una nueva carretera y mejoras de la autopista Tonkin.
- **Northern Sydney Freight Corridor (NSW):** 840 millones A$ para mejorar el acceso ferroviario de mercancías entre Sydney y Newcastle.
- **Moreton Bay Rail Link (QLD):** 583 millones A$ para construir una nueva línea de tren
- **Western Highway (VIC):** 501,3 millones A$ para una duplicación de una sección clave de la carretera.
- **Inland Railway (Nacional):** 300 millones A$ de inversión previa de la línea férrea.

Fuente: *Investment opportunities in Australian infrastructure, Australian Government.*

AUSTRALIA EN EL RANKING MUNDIAL DE MATERIAS PRIMAS

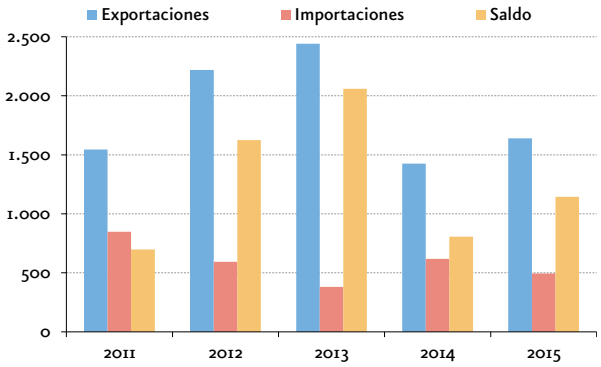
Materias primas	Reservas*	Ranking mundial	Producción*	Ranking mundial
Hierro	52.578	1	609	2
Oro	9.808	1	265	2
Zinc	62,3	1	1,52	2
Níquel	19	1	0,234	4
Bauxita	6.281	2	81,1	1
Cobre	93,1	2	1,0	5

*Millones de toneladas salvo el oro, expresado en toneladas.

Fuente: *Geoscience Australia, Australia's Identified Mineral Resource Assessment 2014.*

Balanza comercial hispano-australiana

(millones de euros)



Fuente: *Afi a partir de Datacomex.*

unido a la transparencia y seguridad de su mercado inmobiliarios favorecen la inversión internacional. El gobierno está priorizando la inversión en infraestructuras turísticas en el Territorio Norte, con altos potenciales de desarrollo.

Además de los productos alimentarios, el mercado de consumo demanda productos españoles en los sectores de la industria automovilística, textil-moda (con una alta presencia de las firmas españolas), calzado, decoración, productos de belleza, y productos farmacéuticos, entre otros, que dada la limitación de escala no se producen en el país.

Relaciones bilaterales

Las relaciones político-comerciales entre España y Australia se caracterizan por la estabilidad. En este sentido, ocupa el puesto veintinueve en el ranking de países destino de las exportaciones españolas, y el sexto lugar del área Asia-Pacífico (en datos del 2015). A pesar de su lejanía y relativo pequeño tamaño de su población, Australia es un mercado estratégico para España, tanto por sus estrechas relaciones comerciales con Asia, como por su dinamismo económico y la seguridad jurídica. En esa línea, la Secretaría de Estado de Comercio cuenta con un Plan Integral de Desarrollo del Mercado (PIDM) para Australia, cuyos objetivos son incrementar las exportaciones, potenciar la Marca España y atraer inversión australiana.

La balanza comercial hispano-australiana es superavitaria para España. En 2015 arrojó un saldo positivo de 1.145 millones de euros, un 41,9% más que un año antes, aunque sensiblemente por detrás de los 2.058 millones del máximo alcanzado en 2013. La mejora del superávit comercial en 2015 ha sido resultado del empuje de las exportaciones y el descenso de las importaciones. El valor acumulado de las exportaciones asciende a 1.639 millones, lo que supone un incremento interanual del 15%. Por su parte las importaciones se contrajeron un 20%, reduciéndose a 494 millones de euros.

Las principales partidas españolas objeto de exportación en 2015 fueron vehículos automóviles (19,8% del total), aeronaves-vehículos espaciales (17,1%) y productos farmacéuticos (16,5%), entre las tres concentran más de la mitad de los ingresos obtenidos por exportación. Atendiendo a la evolución interanual, el mayor dinamismo correspondió a aeronaves, cuyo valor se incremento veintitrés veces, y supera al aumento interanual absoluto de las exportaciones (268 millones frente a 214 millones). El crecimiento del resto de partidas representadas en el top 10 de mayores exportaciones fue poco significativo, cuando no negativo, particularmente en los casos de conjunto de otros productos y manufacturas de fundición hierro/acero (-48,2% y -43%, respectivamente).

En cuanto a los principales productos importados procedentes de Australia en este ejercicio destacaron: minerales (24,3% del total), combustibles (23,1%), frutas/frutos (15,4%) y níquel (10,2%). En conjunto, acaparan el 73% de las importaciones. Por su elevado protagonismo en la cesta importadora, el descenso interanual de las importaciones de minerales (-41,3%) equivale al 68,3% de la caída de las importaciones.

En relación con los flujos de inversión directa bilateral, la inversión de las empresas españolas

en Australia (inversión bruta en operaciones no «etve» de tenencia de valores) asciende a 55,7 millones de euros) en 2015, un 14,5% más que en 2014, posicionado como tercer país de destino de la inversión en la región de Asia-Pacífico. No obstante, la IED de 2015 es inferior al máximo alcanzado en 2013 (88,9 millones de euros). Dicha inversión está concentrada casi en único sector: almacenamiento y actividades anexas al transporte (92% del total). A gran distancia se sitúan actividades de construcción especializada y suministro de energía eléctrica (3,5% y 2,8%, respectivamente). Por su parte, en 2014 el sector de inversión preferente fue el transporte aéreo (78,4% del total) y, en segundo término, aparecen suministro eléctrico y extracción de crudo de petróleo y gas (10,8% y 6%, respectivamente).

El flujo inverso, de inversión directa australiana en España, ha sido mucho menos significativo en 2014 y 2015 (4,6 millones de euros para ambos años), respecto al máximo producido en 2012 (81,2 millones). Los sectores dominantes de la IED fueron en 2014 la investigación y desarrollo (59,7%) y a continuación la educación (29,4%); mientras que en 2015 está encabezado por servicios financieros (51,3%), seguido de comercio al por menor (13,4%) ::

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A AUSTRALIA (2015*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractor	324.733,90	19,80
88	Aeronaves; vehículos espaciales	279.987,30	17,10
30	Productos farmacéuticos	270.549,30	16,50
84	Máquinas y aparatos mecánicos	149.732,80	9,10
85	Aparatos y material eléctricos	63.071,70	3,80
15	Grasas, aceite animal o vegetales	51.479,30	3,10
73	Manufacturas de fundición, hierro/acero	39.991,80	2,40
99	Conjunto de otros productos	37.932,00	2,30
33	Aceites esenciales; perfumería	37.137,60	2,30
39	Materias plásticas; sus manufacturas	34.375,30	2,10
	Subtotal	1.288.991,10	78,60
	Total exportaciones	**1.639.618,90**	**100,00**

*Datos hasta noviembre de 2015.
Fuente: *ESTACOM y Afi*.

PRINCIPALES CAPÍTULOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE AUSTRALIA (2015*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
26	Minerales, escorias y cenizas	120.074,60	24,30
27	Combustibles, aceites minerales	114.426,60	23,10
08	Frutas /frutos/ conservas	75.949,40	15,40
75	Níquel y sus manufacturas	50.417,40	10,20
85	Aparatos y material eléctricos	24.081,80	4,90
84	Máquinas y aparatos mecánicos	23.429,50	4,70
30	Productos farmacéuticos	15.945,70	3,20
15	Grasas, aceite animal o vegetal	8.294,80	1,70
90	Aparatos ópticos, medida, médicamentos	8.088,60	1,60
48	Papel, cartón; sus manufactura	6.039,40	1,20
	Subtotal	446.747,70	90,30
	Total importaciones	**494.554,40**	**100,00**

*Datos hasta noviembre de 2015.
Fuente: *ESTACOM y Afi*.