

Entrevista a: **Yasemen Korukçu**, directora en España de la Agencia de Promoción y Apoyo a las Inversiones en Turquía (ISPAT)

«Existe un elevado potencial sin explorar para la inversión española en Turquía»

Yasemen Korukçu es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Técnica de Oriente Medio (Ankara). A lo largo de su carrera profesional ha ocupado distintos cargos públicos relacionados con el sector exterior. Entre 1996 y 2006 trabajó como experta en Comercio Exterior para la Subsecretaría de Comercio Exterior del Gobierno turco y posteriormente, hasta 2009, como consejera comercial de la Embajada de Turquía en Madrid. Desde hace siete años es la directora en España de la Agencia turca de Promoción y Apoyo a las Inversiones en Turquía, cargo que compagina desde 2011 con el de miembro de la Junta Directiva de la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca.



Yasemen Korukçu
Directora en España de ISPAT

Ana Domínguez

La Agencia de Promoción y Apoyo a las Inversiones en Turquía (ISPAT, por sus siglas en inglés) es una organización dependiente del Ministerio de la Presidencia de la República de Turquía y cuya actividad se centra en impulsar las oportunidades de inversión en el mercado turco. Para ello ofrece servicios de apoyo, a modo de ventanilla única, a las empresas que desean invertir en este mercado, en todas las fases de su proyecto de inversión. ISPAT cuenta con una amplia red de asesores, localizados en distintos países entre los que se encuentra España.

¿Cómo valora el desempeño registrado en los últimos años por las inversiones bilaterales hispano-turcas?

En términos generales, en ISPAT nos alegramos de ver

que las inversiones de España en Turquía prácticamente han alcanzado los 10.000 millones de euros en los últimos diez años. Aun así, creemos que existe mayor potencial. A este respecto, lo que nos gustaría que mejorase es que los flujos de inversión provenientes de España fueran continuos en lugar de esporádicos.

En lo que se refiere a la inversión bilateral entre ambos países, se observa una asimetría: la inversión turca en España en la última década ha sido bastante insignificante, totalizando aproximadamente 100 millones de euros. Sin embargo, recientemente se han producido varias inversiones de gran envergadura de importantes grupos empresariales turcos que han comenzado a centrar sus objetivos en la Península

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Daño del tipo consumo
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



Ibérica, en particular en turismo, logística y otras actividades industriales.

¿Cómo caracterizaría el actual clima de inversiones de Turquía? ¿Qué aspectos destacaría como más atractivos para la inversión de empresas españolas en el mercado turco?

El actual clima de inversiones en Turquía es muy liberal y reformista. De hecho, Turquía es el segundo país de la OCDE que más reformas ha acometido desde 1997 para reducir las restricciones sobre inversión extranjera directa (IED). Prueba de esto es que ya contamos con más de 44.000 empresas de capital internacional.

Los inversores en el mercado turco disfrutan de un entorno empresarial favorable, donde, en promedio, se tarda seis días en crear una empresa, y lo que es más importante, todos los inversores reciben un trato igualitario. Además, gozan de seguridad para realizar transferencias, pueden emplear a personal expatriado y adquirir inmuebles, entre otras facilidades.

Entre los aspectos que destacaría como los más atractivos de Turquía está el hecho de contar con una población muy joven, ya que casi el 60% es menor de 34 años, y con suficiente poder adquisitivo. Esta juventud de la población nos permite ofrecer a los inversores mano de obra formada, dinámica y entusiasta. A su vez, tenemos un mercado interno de gran tamaño, pero también relaciones comerciales con muchos países, ofreciendo acceso a 1.500 millones de consumidores de los que tan solo nos separan 4 horas de vuelo. Una de las ventajas más importantes es que Turquía tiene un fácil acceso a terceros mercados no solo por su proximidad geográfica, sino también gracias a los vínculos culturales e históricos que nos unen con estos países.

Turquía es un país en pleno desarrollo, con un entorno económico estable y fiable, y que cuenta con instituciones consolidadas. Es un país democrático y en pleno proceso de adhesión a la Unión Europea, por lo que todas las normativas y leyes están en línea con las de la UE. Los niveles de productividad

son relativamente elevados y los salarios muy competitivos.

¿Qué planes de inversión del Gobierno de Turquía considera que podrían promover los flujos de inversión española hacia su país en los próximos años?

Turquía tiene un plan bastante ambicioso para desarrollar grandes obras en varios sectores en el horizonte temporal hasta 2023, año de celebración del centenario de la fundación de la República. En este marco, hay sectores en los que las empresas españolas poseen una larga trayectoria y altos conocimientos, por lo que cuentan con cierta ventaja competitiva. Por nombrar algunos, en el sector agrícola Turquía pretende situarse en 2023 entre los cinco mayores productores mundiales. En el ámbito de la salud, el Ministerio de Sanidad tiene previsto abrir «zonas francas» de salud, que incluirán hospitales, centros de rehabilitación, instalaciones de turismo termal, residencias geriátricas, parques tecnológicos sanitarios y centros de I+D que se construirán en las grandes ciudades. En el campo de la energía, se busca elevar la potencia total instalada hasta los 100 GW, incrementar el peso de las energías renovables hasta el 30% y aumentar la capacidad de potencia eólica instalada hasta los 20.000 MW. En infraestructuras, se pretende incrementar la extensión de la red de ferrocarril de alta velocidad de los actuales 888 km a los 10.000 km, pasar de los 2.155 km de autopistas existentes en 2015 a 8.000 km.

Las empresas interesadas en obtener más detalle de estos y otros proyectos que se realizarán en Turquía en los próximos años, pueden ponerse en contacto con nuestra Agencia.

DATOS DE CONTACTO EN ESPAÑA DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN Y APOYO A LAS INVERSIONES EN TURQUÍA (ISPAT)

C/Príncipe de Vergara 55, 6B 28006 Madrid
Tel: + 34 91 010 76 45
E-mail: korukcu.yasemen@invest.gov.tr
Web: invest.gov.tr

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Paga una sola cuota y no te llevas sorpresas
- 3. Libera el máximo de ventajas fiscales
- 4. Defensa del tipo contrato
- 5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



Más allá de los ámbitos que son objeto de inversiones gubernamentales, ¿en qué sectores de la economía turca podrían las pymes españolas identificar mejores oportunidades de inversión?

Es cierto que las pymes tienen un peso importante dentro del tejido industrial de España, al igual que en Turquía. Además, las pymes españolas son más grandes, en comparación con las turcas, y juntas pueden crear sinergias importantes para crecer. Así que teniendo esto en cuenta, creemos que las empresas españolas tendrían una ventaja competitiva importante en Turquía, especialmente en infraestructuras y tecnologías ambientales, así como en tratamientos de residuos y de aguas residuales, energías renovables, trenes de alta velocidad, repuestos de automóviles, agroalimentación, productos químicos, maquinaria y turismo.

¿Cuál es la modalidad de implantación en el mercado turco que, a priori, puede resultar más ventajosa para una pyme española?

En primer lugar, me gustaría destacar que el tiempo estimado que se tarda en establecer una empresa en Turquía es de 6 días. La Ley de IED se basa en el principio de igualdad de trato, por el que los inversores internacionales tienen los mismos derechos y obligaciones que los locales.

Los inversores internacionales pueden establecer cualquier tipo de compañía que figure en el Código de Comercio de Turquía (TCC), previéndose los siguientes tipos:

- Estructuras corporativas: Sociedad Anónima (SA), Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y Sociedad Cooperativa. Aunque hay ciertas diferencias en los umbrales financieros (es decir, de capital mínimo) y en los órganos de administración, el procedimiento a seguir para establecer una SA o una SRL es el mismo.

- Estructuras no corporativas: Sociedad Colectiva y Sociedad en Comandita.

Aunque pueden establecerse sociedades de acuerdo con estos cinco tipos, las sociedades anónimas y las sociedades de responsabilidad limitada son las más co-

munes. Además de este tipo formas jurídicas, las sucursales y las entidades de enlace también pueden considerarse como estructuras alternativas a la hora de crear una compañía en Turquía. Sin embargo, estas no se consideran como entidades legales independientes. En el caso de las entidades de enlace, la actividad principal es realizar una investigación de mercado y de viabilidad, y supervisar las oportunidades de inversión en el mercado turco en nombre de la compañía matriz. Esto significa que no se les permite llevar a cabo actividades comerciales.

¿De qué tipo de incentivos pueden beneficiarse las empresas españolas que inviertan en Turquía?

El Gobierno Turco aprobó en 2012 un nuevo paquete de incentivos que pretende dar un impulso a la inversión extranjera en Turquía. El programa se divide en cuatro subprogramas:

- Programa General de los Incentivos a la Inversión
- Programa Regional
- Incentivos a la Inversión a Gran Escala
- Programa Estratégico de Incentivos

Las medidas de apoyo al inversor en el marco de los incentivos establecidos consisten en: exención del IVA, exención de impuestos aduaneros, reducción de otros impuestos, ayuda al pago de las tasas de la Seguridad Social, ayudas compensatorias del impuesto de la renta, ayudas financieras, asignación de terrenos y reembolso del IVA.

Todas estas ayudas se aplican siempre y cuando la inversión se circunscriba al Programa General de Inversiones. El acceso a las diferentes categorías de ayuda depende del tamaño y del lugar en el que se vaya a realizar la inversión. Además, el Gobierno también concede incentivos y créditos en condiciones muy favorables para las actividades de I+D y de apoyo a la formación.

Al margen de los incentivos mencionados, en Turquía existen tres tipos de zonas especiales de inversión: Zonas de Desarrollo Tecnológico, Zonas

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

1. Exente coste de adquisición
2. Paga una sola cuota y no se lleva sorpresas
3. Libre el número de viajes físicos
4. Defensa del impuesto de consumo
5. Todos los servicios incluidos

Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!



Industriales Organizadas y Zonas Francas. Desde ISPAT podemos suministrar más información al respecto a los empresarios interesados.

¿Qué apoyos ofrece la Agencia de Promoción y Apoyo a las Inversiones en Turquía a las empresas españolas interesadas en establecerse en el mercado turco?

ISPAT es la agencia de inversión oficial de la República de Turquía. El objetivo de la agencia, fundada en 2006, es ayudar a los inversores antes, durante y después de realizar sus inversiones en nuestro país.

La agencia trabaja a través de una red de asesores nacionales en varios países y cuenta también con dos oficinas en Turquía. Ayudamos a los inversores en once idiomas y todos nuestros servicios son gratuitos. Ofrecemos un servicio integral a los inversores. Les ayudamos a organizar sus viajes a Turquía, a preparar informes sectoriales, les apoyamos en la búsqueda de terrenos, les facilitamos el proceso de inversión, la búsqueda de socios locales, les informamos acerca de las oportunidades de inversión, etc.

Desde 2009, ISPAT tiene una oficina en España y a través de ella intentamos ayudar a los inversores españoles con sus planes de inversión en Turquía.

A partir de la experiencia de trabajo de ISPAT con las empresas españolas a las que ha ofrecido apoyo, ¿cuáles son las principales trabas que se encuentran los inversores españoles que desean entrar en Turquía?

Al contrario de lo que pueda pensar la gente, los dos países no son tan diferentes culturalmente. Ambos son países mediterráneos y mantienen buenas relaciones. Por supuesto que existen pequeñas diferencias culturales, lo que es normal. El idioma podría ser la barrera principal para los inversores españoles, aunque en Turquía el conocimiento y uso del inglés es generalizado, seguido por el alemán y el francés, siendo el conocimiento del español más limitado.

¿Cómo califica la percepción actual de la imagen de marca España en Turquía? ¿Cuáles son los aspectos

mejor valorados, por parte de las empresas turcas, del tejido empresarial español?

Turquía y España son dos países que tienen excelentes relaciones en todos los ámbitos, pero desgraciadamente los empresarios de ambos países no conocen en absoluto el entorno empresarial y las oportunidades de negocio del otro. Por lo tanto, a pesar de que Turquía y los turcos en general tienen una muy buena imagen y opinión positiva de España, las empresas y tecnología españolas no son tan conocidas en Turquía. Con todo, una vez que comienzan a trabajar juntas, las empresas turcas valoran positivamente el trabajo con empresas españolas y se acaban estableciendo largas relaciones profesionales.

En el plano institucional, ¿cuáles son los retos más relevantes para la cooperación institucional bilateral, y en el marco del diálogo con la UE, susceptibles de promover los flujos de inversión?

En el plano institucional no nos encontramos con muchas dificultades, sino más bien al contrario, contamos con un gran apoyo. Normalmente, hay una gran predisposición a colaborar y a facilitarnos la transmisión de nuestros mensajes e información sobre oportunidades de inversión en Turquía al sector empresarial español. Además, merece la pena destacar que España ha sido siempre un firme defensor de Turquía en lo que respecta a sus relaciones con la UE.

¿Qué consejo podría trasladar a aquellas pymes españolas que deseen implantarse en Turquía?

En primer lugar, lo más importante es ser constante y estar presente en el mercado sí o sí. En Turquía valoramos mucho las relaciones personales, como aquí en España, y apreciamos el esfuerzo que hacen al encontrarse en otro país. Estar presente en Turquía significa contratar a personal y confiar en el país. En esencia, esto se traduce en «tratar de ser como uno de nosotros». Cuando la gente tiene un problema con algún producto o servicio, prefieren hablar con una persona de carne y hueso ::

RENTING UNICAJA

RENTING, MUCHO MÁS QUE UN COCHE NUEVO



Mantener un vehículo de empresa siempre a punto supone una gran cantidad de gastos. Por eso Unicaja le ofrece el Servicio de Renting, con el que su nuevo coche tiene toda una gama de ventajas de serie:

- 1. Exceso coche cuando quiera
- 2. Pague una sola cuota y no se lleve sorpresas
- 3. Libre el máximo de veces posibles
- 4. Defensa del impuesto
- 5. Todos los servicios incluidos

¡Infórmese en unicajas y ¡buen viaje!

