

Asia más cerca de Europa: los programas de la UE de apoyo al acceso de las pymes

Desde hace algunos años, Asia es, con China a la cabeza, el principal motor de crecimiento de la economía mundial. No sorprende, por ello, que la región se haya convertido en una de las prioridades de actuación de la política UE de apoyo y promoción de acceso a las pymes a los mercados exteriores. Empresa Global repasa las distintas iniciativas existentes desde una perspectiva práctica.

Javier Paredes

¿QUÉ TIPO DE INICIATIVAS HA PUESTO EN MARCHA LA UNIÓN EUROPEA PARA APOYAR A LAS PYMES INTERESADAS EN ABORDAR LOS MERCADOS ASIÁTICOS?

Las iniciativas desarrolladas proporcionan servicios de apoyo a las empresas en los ámbitos de la formación, la información y la promoción, entre otros, tanto para proyectos de exportación como de inversión. Tienen por lo general un enfoque multisectorial, pero cada una se centra en un mercado o grupo de mercados definido. Entre las excepciones a esta especialización por país o grupo de países figura el [South-East Asia IPR SME Helpdesk](#), cuyo objetivo es ofrecer información y herramientas a las pymes europeas para que puedan proteger y garantizar que se respetan sus derechos de propiedad intelectual en la región de la ASEAN.

¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS DEDICADOS AL MERCADO CHINO?

Para las pymes que deseen abordar el mercado chino y que no posean experiencia previa en este



Pantalla de cotizaciones de la Bolsa de Shanghai, China.

mercado, el [Centro UE-Pymes](#) ofrece información general sobre China, los proveedores de servicios de asesoramiento legal, recursos humanos y formación, las certificaciones y barreras administrativas, así como sobre aquellos aspectos técnicos que afectan a la entrada de mercancías en China, entre otras cuestiones. Pone a disposición de las empresas que deseen llevar a cabo una labor de prospección del mercado chino y de sus oportuni-

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual con Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



PRINCIPALES PROGRAMAS UE DE APOYO AL ACCESO DE LAS PYMES A LOS MERCADOS ASIÁTICOS

Iniciativa	Países beneficiarios	Información complementaria
EU Gateway Programme (2008 – 2015)	Japón Corea del Sur	www.eu-gateway.eu
Programa de Formación de Ejecutivos (Executive Training Programme)	Japón Corea del Sur	www.euetp.eu
Centro para la cooperación industrial UE – Japón	Japón	<ul style="list-style-type: none"> • «Step in Japan»: www.eu-japan.eu/other-activities/step-in-japan • «Rueda de negocios UE – Japón»: www.eu-japan-brt.eu • «EU Business in Japan»: www.eubusinessinjapan.eu • www.eu-japan.eu/business-programmes • www.een-japan.eu/content/about-your-network-partner-japan
Centro UE – Pymes (EU SME Centre)	China	www.eusmecentre.org.cn
China IPR SME Helpdesk	China	www.china-iprhelpdesk.eu
EBTC – European Business and Technology Centre	India	ebtc.eu
The South-East Asia IPR SME Helpdesk	Todos	www.asean-iprhelpdesk.eu
European Association for Business and Commerce (EABC)	Tailandia	www.eabc-thailand.eu

Fuente: Afi (2015): «Guía de ayudas de la UE».

dades, oficinas y distintos recursos logísticos en destino para la organización de seminarios, acciones de formación o promocionales, por un tiempo máximo de un mes.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene en un mercado como China la protección de los derechos de propiedad, las empresas interesadas en solicitar información sobre esta cuestión pueden dirigirse [China IPR SME Helpdesk](#). Dicho apoyo se materializa en el suministro de información, asesoramiento gratuito y confidencial, desarrollo de iniciativas de formación en materia de protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual en China, puesta a disposición de guías y módulos de formación telemática, entre otros servicios.

¿QUÉ OTROS MERCADOS ASIÁTICOS GOZAN DE PROGRAMAS DE APOYO SIMILARES?

Además de China, existen otros mercados con programas similares de apoyo para las Pymes. Entre ellos destaca el [EU Gateway Programme](#), cuyo objeti-

vo es promover la entrada de productos europeos en Japón y Corea del Sur complementando las actividades de promoción a la exportación llevadas a cabo por los distintos Estados miembros en sectores con alto potencial tales como: asistencia sanitaria y tecnologías médicas, materiales de construcción y tecnologías de edificios, tecnologías de la información y la comunicación, tecnologías medioambientales y relacionadas con la energía, diseño interior, diseño de moda. Estos mismos mercados son los beneficiarios del Programa de Formación de Ejecutivos (*Executive Training Programme*) encaminado a acercar a las pymes europeas las especificidades culturales y de entorno empresarial de estos países. El Centro para la cooperación industrial UE – Japón también interviene en el terreno de la formación, en los ámbitos de la inversión, al tiempo que ofrece apoyo logístico a las pymes europeas que deseen iniciar o expandir sus negocios en Japón, a través de la iniciativa «Step in Japan».

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual con Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



Tailandia es otro de los mercados objetivo de los programas de la Unión Europea a través de la *European Association for Business and Commerce* (EABC), dirigida a promover los intercambios comerciales y de inversión bilaterales por medio de la provisión de distintos servicios de información, organización de eventos de negocios, conferencias, etc.

Por su parte, el Centro Europeo de Empresas y Tecnología en India centra su actividad en responder a los retos del cambio climático en este mercado, apoyando la cooperación entre empresas y organizaciones investigadoras europeas e indias con vistas a favorecer la transferencia tecnológica y generar nuevas oportunidades de negocio. Los servicios prestados abarcan desde acciones de formación, hasta la intermediación para la canalización de las solicitudes de cooperación de empresas indias a sus homólogas europeas, en sectores,

como biotecnología, energía, medioambiente y transportes.

¿QUÉ EMPRESAS PUEDEN BENEFICIARSE DE ESTE TIPO DE INICIATIVAS?

Los únicos requisitos para acceder a los programas son acreditar la condición de pyme de la UE, cumplir las solicitudes correspondientes y aportar, en su caso, la documentación requerida. Algunos programas, como por ejemplo el *Programa de Formación de Ejecutivos* exigen acreditar un tamaño mínimo en términos de empleados (5) y de facturación (500.000 euros). Otros establecen restricciones en cuanto a los sectores beneficiarios. Por lo general, todos los programas tienen convocatorias anuales abiertas sin que existan periodos establecidos de vigencia. En cualquier caso, es aconsejable acceder a las web de los programas para conocer con detalle las condiciones de acceso y los plazos de solicitud ::

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

