



Las investigaciones de Duflo han llevado a que el Banco Mundial y numerosas fundaciones se hayan replanteado la manera en la que diseñan programas para aliviar la pobreza.

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

Nuevas ideas para combatir la pobreza

La pobreza es uno de los mayores y más persistentes problemas del mundo. Según el Banco Mundial, hay unos 1000 millones de pobres en el mundo que subsisten con menos de 1,25 dólares al día, un 14,5 por ciento de la población. En África Subsahariana la proporción es del 47 por ciento y en el sur de Asia del 24 por ciento. El crecimiento de las economías emergentes ha logrado reducir estas cifras considerablemente. En España se estima que, a raíz de la crisis, la pobreza y la exclusión social sobrepasan ya el 25 por ciento de la población.

Recientemente participé en el jurado que concedió el Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales, que finalmente recayó en la economista francesa Esther Duflo. Se trata de una de las mentes más clarividentes de la disciplina, una persona comprometida con la lucha contra la pobreza. Con sus investigaciones, Duflo ha contribuido a replantear la forma en la que intentamos paliar la pobreza en el mundo. Durante décadas se pensaba que la mejor manera de eliminar la pobreza consistía en realizar grandes inversiones en infraestructuras. Luego se pasó a recalcar el papel de la educación, la sanidad, del microcrédito o de las instituciones. Duflo nos ha recordado

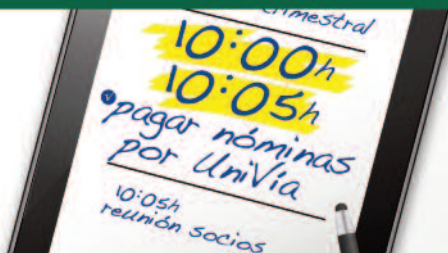
que para ayudar a los pobres hay que entender cómo piensan y cómo se comportan. De nada sirve gastar dinero en ayuda al desarrollo o en alivio de la pobreza si no sabemos qué puede ayudarles a encontrar una vía de salida a su terrible situación.

Para encontrar respuestas satisfactorias, Duflo y su marido, el también economista Abhijit Banerjee, fundaron el Laboratorio de Acción contra la Pobreza en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), cuna de uno de los mejores departamentos de economía del mundo. Entre ambos han creado una red de más de un centenar de investigadores en 56 países. Su metodología consiste en realizar experimentos aleatorios para evaluar la efectividad de intervenciones tales como la educación, el reparto de alimentos o las actuaciones sanitarias preventivas. De esta manera Duflo y su equipo consiguen determinar la efectividad de distintas políticas y programas, redundando en mejores resultados y una mayor eficiencia en la asignación de recursos.

Las investigaciones de Duflo han llevado a que el Banco Mundial y numerosas fundaciones se hayan replanteado la manera en la que diseñan programas para aliviar la pobreza. Se

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga. Tomo 4952, Libro 3.859, Sección 8. Hoja PMA-111580. Folio 1. Inscripción 1. CIF: A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

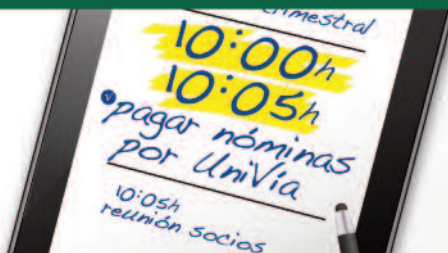


trata de un ejemplo modélico que debería aplicarse a todo tipo de políticas, de tal manera que los recursos públicos se empleen de la mejor manera posible. Por ejemplo, en España continuamos gastando miles de millones de euros en educación y sanidad sin saber muy bien si realmente contribuyen a la formación de capital humano de manera sostenible y eficiente. Gastar por gastar no conduce a nada. Para gastar eficientemente hay que entender cómo responden las personas a la creación de nuevos programas. No se trata en absoluto de recortar presupuestos, sino de aumentar la eficacia y la eficiencia.

Las metodologías desarrolladas por Duflo también deberían aplicarse en el mundo de la empresa. A menudo escucho que la mitad de los presupuestos de publicidad, por ejemplo, se malgasta en actuaciones ineficaces. El problema es que las empresas no saben bien qué mitad de su gasto en publicidad se desperdicia. Similarmente, muchas empresas invierten en I+D sin obtener los resultados esperados. En ambos casos convendría emplear metodologías experimentales para aislar los factores de efectividad y de éxito. De lo contrario, continuaremos gastando sin ton ni son ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10,
12. 28007 Madrid. Inscrita B.M. de Madrid.
Tomos 4.957, Libro 3.859, Sección 8. Hoja
MA-1.11580, Folio 1. Inscripción I. C.I.F.
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

