

# Cómo es el sistema español de apoyo oficial a la internacionalización

Las empresas españolas, principalmente las pymes, tienen a su disposición un amplio abanico de programas y servicios de apoyo para cubrir distintas necesidades que emanan de la implementación de sus estrategias de internacionalización. Solo conociendo las ayudas existentes pueden beneficiarse de ellas, de ahí la conveniencia de estar familiarizado con la estructura del sistema de apoyo oficial a la internacionalización.

Ana Domínguez

En España existen diversas instituciones y organismos públicos encargados de apoyar y promover la internacionalización de la empresa española. Unas instituciones que pertenecen tanto a la Administración central del Estado como a las Comunidades Autónomas y que integran el sistema de apoyo oficial a la internacionalización empresarial.

Independientemente de su tamaño, localización geográfica o fase del proceso de salida al exterior en que se encuentren, es conveniente que las empresas conozcan a los integrantes de dicho sistema y la tipología de apoyos existentes, de cara a poder hacer un buen aprovechamiento de los recursos públicos a su disposición.

No obstante, hay que mencionar que existen iniciativas de centralización de los apoyos. Así, a nivel estatal se ha creado la plataforma **Ventana Global** que, a modo de ventanilla única, permite canalizar las distintas consultas (a través del teléfono 900 349 000, o de la dirección de correo electrónico [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)) que deseen realizar las empresas sobre distintos aspectos relativos a su actividad internacional, sin que incurran en ningún coste. A través de Ventana Global obtendrán una respuesta en un plazo máximo de 24 horas.

## ORGANISMOS ESTATALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

A pesar de que son varios los departamentos ministeriales que de forma más o menos directa apoyan los



procesos de internacionalización de las empresas españolas, una mayoría de las iniciativas existentes a nivel estatal están más directamente vinculadas con el Ministerio de Economía y Competitividad. Dependiente de este, y por su mayor dinamismo ligado al tema que nos ocupa, podemos destacar el papel de la **Secretaría de Estado de Comercio** (y sus organismos anexos), el **Instituto de Crédito Oficial (ICO)** y el **Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)**.

- **ICEX, España Exportación e Inversiones**, cuya misión se centra específicamente en promover la internacionalización de la empresa española, además de impulsar la atracción de inversión extranjera a España.
- **Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio**, integrada por 18 Direcciones Territoria-

## TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



les localizadas en cada una de las Comunidades Autónomas y una Ciudad Autónoma, y 13 Direcciones Provinciales.

- Red de 98 **Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior**, localizadas por todo el mundo y que ofrecen información y apoyo directo en destino (en los países de demarcación de cada Oficina). Cerca de una veintena de estas Oficinas albergan Centros de Negocios de ICEX, concebidos como espacios de trabajo a disposición de las empresas españolas para que puedan desarrollar sus negocios en el país en el que se ubican.

- **COFIDES, Compañía Española de Financiación del Desarrollo**, que presta apoyo financiero, a medio y largo plazo, a las inversiones de las empresas españolas en el exterior.

- **CESCE**, que cubre los riesgos de la internacionalización por cuenta del Estado.

- **España Expansión Exterior**, que ofrece asesoramiento en los ámbitos comercial y financiero para grandes proyectos internacionales.

Por otra parte, dentro del Ministerio de Industria, Energía y Turismo cabe hacer mención a **ENISA, Empresa Nacional de Innovación**, por su actuación en la financiación de proyectos innovadores que incluyen la expansión internacional de las empresas.

#### APOYO NO FINANCIERO

Los apoyos ofrecidos por los organismos mencionados son de diversa índole, algunos de los cuales tienen un carácter generalista y por tanto puede ser beneficiaria de los mismos cualquier empresa española que desee operar en el exterior, tanto a través de la exportación, como de la implantación directa u otra modalidad de internacionalización. Mientras, existen programas e iniciativas de apoyo con una orientación más específica, dirigidos a empresas de ciertos sectores, o que se encuentran en una determinada fase de su proceso de internacionalización, entre otras exigencias contempladas.

Con todo, entre las tipologías de apoyo ofrecidas por los organismos que integran el sistema de apoyo oficial a nivel estatal están las siguientes:

- Formación y capacitación en el área de comercio exterior. Un ámbito en el que podemos destacar las acciones de capacitación (programas de becas) y formación presencial y virtual llevadas a cabo por ICEX, algunas de ellas a través del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).

- Información general sobre aspectos operativos y procedimientos a llevar a cabo en el ejercicio de la actividad internacional de la empresa, así como información sobre mercados y potenciales oportunidades de negocio. En este sentido, el ICEX, con el apoyo de la red de Oficinas Económicas y Comerciales, ofrece amplios contenidos.

- Asesoramiento sobre aspectos particulares, referidos tanto a trámites, regulaciones, condicionantes específicos para la comercialización o implantación en un determinado mercado, identificación de socios potenciales, etc. En este caso, además de la resolución de consultas a través de Ventana Global, cabe mencionar que el ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales brindan un servicio de asesoramiento personalizado (con coste) a las empresas. Asimismo, cuando se trata de proyectos en el exterior de cierta envergadura, pueden recurrir al asesoramiento de España Expansión Exterior.

- Promoción comercial, a través del apoyo en la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y otras actividades que permitan a las empresas dar a conocer su oferta en el exterior e identificar posibles socios. El ICEX también es muy activo en este ámbito.

Es conveniente consultar el catálogo completo de programas y servicios de formación, información y asesoramiento ofertados por los organismos señalados, a través de sus páginas web. Además, algunos de los programas pueden combinar distintos tipos de ayudas, como es el caso de ICEX Next, que integra asesoramiento por expertos en mercados exteriores y apoyo finan-

### TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Línea Unica Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



## ORGANISMOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad / Ciudad Autónoma	Organismo de Promoción Exterior
Andalucía	EXTENDA
Aragón	ARAGÓN EXTERIOR (AREX)
Asturias	ASTUREX (Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias)
Baleares	IDI - Institut D'Innovació Empresarial de les Illes Balears
Canarias	PROEXCA
Cantabria	SODERCAN (Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)
Castilla-La Mancha	IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha)
Castilla y León	ADE Internacional EXCAL
Cataluña	ACCIÓ
Ceuta	PROCESA

Fuente: Afi, elaboración propia.

Comunidad / Ciudad Autónoma	Organismo de Promoción Exterior
Extremadura	EXTREMADURA AVANTE
Galicia	IGAPE (Instituto Galego de Promoción Económica)
La Rioja	ADER (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja)
Madrid	Comunidad de Madrid
Melilla	PROMESA (Promoción Económica de Melilla)
Murcia	INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)
Navarra	SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra)
País Vasco	Grupo SPRI (Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial)
Valencia	IVACE Internacional

ciero (cofinanciación); o el programa Pyme Invierte, en donde confluyen el asesoramiento de ICEX y la financiación de COFIDES.

### APOYO FINANCIERO

En cuanto a la oferta de apoyos bajo la forma de acceso a financiación y productos de garantía (avales) para desarrollar una actividad o proyecto en el exterior, destaca la actuación del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Este cuenta con distintas líneas de financiación a disposición de las empresas a través de las entidades financieras colaboradoras, así como de otros instrumentos financieros que gestiona de forma directa como agencia financiera del Estado.

Cuando se busca financiación para proyectos de inversión en el exterior, hay que hacer referencia a COFIDES, que además de utilizar sus propios recursos para realizar participaciones en capital e implementar instrumentos de quasi-capital, o conceder préstamos a medio y largo plazo, gestiona, en exclusiva y por cuenta del Estado, el Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX) y el Fondo para la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME).

Por otra parte, si se trata de financiar proyectos con un destacado componente de innovación y/o alto contenido tecnológico, los interlocutores idóneos son el [Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial \(CDTI\)](#) y [ENISA, Empresa Nacional de Innovación](#).

En el ámbito de la financiación, pero ligado a la cobertura de los riesgos de la internacionalización, hemos de destacar el apoyo ofrecido por CESCE, en tanto que es el agente encargado de ofrecer cobertura de los riesgos comerciales (a medio y largo plazo), políticos y extraordinarios por cuenta del Estado a las empresas españolas. Además, hay que tener en cuenta que esta cobertura puede condicionar a su vez el acceso a financiación.

Al igual que indicábamos para los organismos que ofrecen apoyo no financiero, en este caso también es aconsejable consultar la líneas y programas de apoyo en materia de financiación, cobertura de riesgos y garantías que están vigentes.

### APOYO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y OTROS

El fomento y apoyo de la internacionalización económica y empresarial constituye igualmente un ámbito de acción de los Gobiernos autonómicos y sus organismos dependientes. De hecho, muchas Comunidades Autónomas cuentan con agencias u organismos específicos enfocados en atender las necesidades de las empresas de su demarcación en materia de internacionalización.

Dichos organismos autonómicos ofrecen distintos servicios y programas de apoyo, algunos de ellos orientados a cubrir las principales carencias y necesidades con que se encuentran los sectores con mayor representatividad en su Comunidad. Con todo, las iniciati-

## TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES. ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual con Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



vas desarrolladas por estos organismos autonómicos suelen ser complementarias a las ayudas ofrecidas por ICEX, España Exportación e Inversiones.

Es aconsejable que la empresa conozca la agenda de actividades del organismo de promoción exterior de su Comunidad Autónoma y seleccione aquellas que resulten de su interés. En este sentido, es importante conocer los canales de comunicación utilizados por dicho organismo (página web, boletines, redes sociales, comunicación directa a empresas registradas en cierta base de datos, etc.), con la finalidad de estar permanentemente informados del lanzamiento de nuevas convocatorias de programas de apoyo y ayudas públicas.

Otros organismos que desempeñan un papel complementario al de las instituciones públicas mencionadas, desarrollando una notable actividad en el campo de la promoción de la actividad internacional de las empresas españolas son las **Cámaras de Comercio** y las **asociaciones y federaciones sectoriales de exportadores**. Ambas cuentan con una vinculación tradicional y muy directa con el sector exterior. Asimismo, también hay que mencionar a la **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)** que, como patronal y en respuesta a las necesidades del tejido empresarial nacional, uno de sus ejes de actuación viene configurado por el impulso de las relaciones internacionales, donde se incluye la internacionalización de la empresa española.

#### COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La coordinación entre los distintos organismos y agentes que integran el sistema de apoyo oficial a la internacionalización de la empresa española, concebido en sentido amplio, resulta fundamental. Más, en un contexto en el que es indispensable la gestión de lo público bajo criterios de racionalidad, sostenibilidad y ganancia de eficiencias.

Con la finalidad de buscar sinergias e impulsar la coordinación entre los organismos de promoción exterior dependientes del Ministerio de Economía y Com-

**ORGANISMOS NACIONALES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN**

**Información, formación y asesoramiento**



**GOBIERNO DE ESPAÑA**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD**

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO



**ESPAÑA EXPANSIÓN EXTERIOR**

Spain Business Overseas



**Financiación, cobertura de riesgos y garantías**



**COFIDES**

Capital para tu inversión exterior







Fuente: Afi, elaboración propia.

petitividad y de las Comunidades Autónomas, junto con las Cámaras de Comercio y la CEOE, fue creado el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII).

El CII realiza reuniones periódicas para discutir aspectos relevantes en el ejercicio de la labor de apoyo a la internacionalización de las empresas y reforzar la coordinación de iniciativas en los mercados exteriores. Su última reunión tuvo lugar en la sede del ICEX el pasado mes de mayo y en ella fueron planteadas propuestas para impulsar el desarrollo del talento y el capital humano especializado en el área de comercio exterior, así como acciones de promoción exterior en mercados emergentes de África subsahariana, entre otros temas ::

**TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS**



**PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD**

**CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS**

**UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE**

**e-Business funciona como herramienta de gestión on-line**

Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

