

# América Latina: desafíos y oportunidades para las empresas

La región de América Latina y el Caribe se enfrenta hoy a múltiples desafíos para seguir impulsando su desarrollo socioeconómico y fortalecer el marco para el comercio exterior y la captación de inversiones, como han expresado los líderes regionales en la VII Cumbre de las Américas. De dichos desafíos emanan gran cantidad de oportunidades, en áreas como las de infraestructuras y energía, susceptibles de ser aprovechadas por las empresas españolas, las cuales no ha dejado de apostar por esta región con la que mantienen fuertes vínculos.

Ana Domínguez

El pasado mes de abril se celebró la **VII Cumbre de las Américas** en la Ciudad de Panamá, una cita que tiene lugar con periodicidad trienal y que congrega a los presidentes y jefes de Estado del continente americano. Bajo el título «Prosperidad con Equidad: El Desafío de la Cooperación las Américas», fueron abordados los importantes retos a los que ha de hacer frente la región y que inciden en el devenir de sus políticas y su desarrollo socioeconómico, abarcando las áreas de energía, salud, medio ambiente, educación, migración, seguridad, y otras.

En el marco de esta VII Cumbre también tuvo lugar la **II Cumbre Empresarial de las Américas**, orientada al debate sobre el desarrollo socioeconómico y el impulso de las relaciones comerciales y de inversión regionales. La temática elegida en esta ocasión ha sido «Tendiendo Puentes en las Américas: Integración Productiva para un Desarrollo Inclusivo», dando cabida a la reflexión sobre los siguientes asuntos estratégicos: seguridad alimentaria y agronegocios, integración e inclusión financiera, empoderamiento económico de las mujeres, innovación social empresarial, innovación y tecnología de la información, energía, e infraestructuras, logística y conectividad.

Nos centraremos en estos dos últimos aspectos: energía e infraestructuras, trayendo a colación una serie de argumentos que dan soporte a los desafíos y oportu-



[Stock]/Thinkstock.

tunidades regionales, documentados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la ocasión.

## INFRAESTRUCTURAS Y LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO

La región de América Latina y el Caribe ha intensificado su apertura comercial en los últimos años, habiendo implementado más de una decena de Acuerdos de Libre Comercio desde 2013, así como iniciado negociaciones y firmado acuerdos de este tipo (pendientes de entrar en vigor) en más de otra docena de casos. Sin embargo, precisa de un mayor avance en el desarrollo de infraestructuras y la mejora de los servicios logísticos, así como de las medidas que impulsen la facilitación del comercio en una región en la que este (el comercio) supone más de un 5% de su PIB.

## SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA  
CASI  
TODOS SUS  
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha  
derramado alguna vez  
el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese será lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



## II CUMBRE EMPRESARIAL DE LAS AMÉRICAS

### Temáticas clave

Seguridad alimentaria y agronegocios: progreso para la región, alimento para el mundo

### Aspectos debatidos

- Capacidades para promover la innovación y generar valor dentro de la cadena de producción agrícola, favoreciendo un acceso sostenible y equitativo a los alimentos
- Desarrollo de nuevas fuentes de financiación para los agronegocios
- Necesidades de infraestructuras para el desarrollo agrícola

Integración e inclusión financiera: movilizand recursos para el desarrollo social y económico

- Potenciales políticas a implementar para el desarrollo de los mercados financieros y la promoción de la inclusión financiera
- Capacidad de las iniciativas público-privadas para reducir las barreras a la integración e inclusión financieras, garantizando la estabilidad de los mercados
- Sostenibilidad y expansión de la integración regional de los mercados de capitales

Empoderamiento económico de las mujeres: bueno para las mujeres, bueno para los negocios y bueno para el desarrollo

- Acciones para responder a las limitaciones que encuentran las mujeres emprendedoras en el acceso a los mercados y cadenas de valor

Innovación social empresarial: impulsando el emprendimiento para el desarrollo social

- Vías para crear oportunidades de negocio y desarrollo económico a través del fomento del emprendimiento y la traslación de ideas a negocios, empleos, riqueza y oportunidades para sociedades más justas e innovadoras

Innovación y tecnología de la información: re-imaginando el futuro de las Américas

- Educación en tecnologías cualificadas
- Facilitación del crecimiento de las empresas de Tecnologías de la Información
- Cooperación público – privada para cerrar la brecha digital

Energía: abasteciendo el crecimiento de las Américas

- Modalidades de desarrollo rentable de los recursos energéticos regionales, evitando impacto medioambiental y garantizando
- Cooperación público – privada para el desarrollo energético, haciendo uso de la tecnología y el capital, así como de mejores prácticas
- Ventajas de la promoción de la integración energética y el desarrollo de infraestructuras transfronterizas

Infraestructura, logística y conectividad: uniendo a las Américas

- Necesidades en infraestructuras, logística y conectividad
- Vías de mejora de la capacidad de los programas de infraestructuras y desarrollo de capacidades financieras de largo plazo
- Potencial contribución de los proyectos de infraestructuras al desarrollo social
- Impacto de la expansión del Canal de Panamá en las infraestructuras de transporte regionales

Fuente: Afi, a partir de VII Cumbre de las Américas.

Las infraestructuras desempeñan un papel dual: por una parte, son un instrumento fundamental para promover los flujos comerciales y, a su vez, un limitante para el crecimiento económico de la región, además de ser vector de cohesión social, económica y territorial, como señala el Banco Interamericano de Desarrollo. Ante una mejora en la dotación de infraestructuras en todos los países de América Latina y el Caribe, hasta niveles similares al promedio de otras economías de ingresos medios, la región podría registrar un crecimiento adicional de unos 2 puntos porcentuales anuales, estima el BID.

La actual disponibilidad de infraestructuras de transporte en la región, sin embargo, hace que los costes logísticos puedan alcanzar en algunos casos hasta el 35% del valor final de la mercancía, o incluso más del 40% en el caso de pymes; frente a un 8% en los países de la OCDE. A ello hay que unir las deficiencias en servicios dentro de la cadena logística, derivadas del déficit de mecanismos de gestión, una capacitación insuficiente y la atomización del mercado, que redundan en ineficiencias y una calidad subóptima.

Para facilitar las transacciones comerciales de las empresas latinoamericanas con el exterior son necesarias acciones sobre todo en el ámbito no arancelario

(pues los aranceles, en general, no son elevados y además existe una tendencia de reducción de los mismos). Las empresas de la región con potencial exportador se ven afectadas por los elevados costes que conlleva el proceso de exportación. Además, no hay que olvidar que las cadenas globales de valor descansan en la rapidez y eficiencia de la circulación de las mercancías, y la integración en esas cadenas sólo es viable si las empresas pueden soportar costes operativos reducidos.

La facilitación del comercio y la búsqueda de ganancias en eficiencia, con la reducción de los costes comerciales, han de situarse entre las prioridades de la agenda de política económica regional, siendo importante la colaboración público-privada. En este contexto, la aplicación del [Acuerdo sobre Facilitación del Comercio](#) de la Organización Mundial del Comercio es considerada clave, representando el entorno propicio para la puesta en marcha de ciertas reformas como la introducción de mecanismos de centralización de procedimientos en Ventanillas Únicas nacionales. Estas mejorarían el desempeño logístico, a través de una racionalización de los procedimientos y una mayor coordinación entre las instituciones involucradas en los controles y otros procesos ligados al comercio exterior.

## SEGUROS PARA EMPRESAS



**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja te ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederte en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



## ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN EL ÁMBITO ENERGÉTICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- Financiación de actividades donde existan ventajas competitivas
- Inversión en mejoras de las cadenas de producción y suministro de productos energéticos para eliminar ineficiencias
- Electrificación, mediante energías renovables, de hogares en áreas asiladas (aprovisionamiento de equipos y conocimiento técnico)
- Creación de nuevos productos que se adapten a las particularidades de América Latina y el Caribe
- Transferencia tecnológica (tecnologías que respalden la eficiencia energética)
- Introducción de nuevos modelos de negocio
- Participación en proyectos de integración energética regional y posible generación de nuevos mercados que hagan factible el desarrollo de infraestructuras para el aprovisionamiento energético.

Fuente: Afi, a partir del BID.

Las mejoras que puedan producirse en reducción de costes logísticos así como más fácil conexión entre mercados, lógicamente también favorecerán a las empresas españolas que operan en la región.

### OPORTUNIDADES EN EL SECTOR ENERGÉTICO

La región de América Latina y el Caribe cuenta con una importante dotación de recursos naturales y capacidad de producción energética. No en vano acapara algo más del 20% de la energía hidroeléctrica producida en el planeta, el 13,2% de la producción de petróleo y el 6,6% de la de gas natural. Además, es líder en cuanto al peso de las energías renovables dentro de la matriz energética, donde gozan de una representación mayoritaria (57%).

No obstante, esta región necesitará duplicar su capacidad de generación eléctrica hasta los 600 GW en 2030, con unas inversiones en torno a los 430.000 millones de dólares, así como también se habrán de invertir unos 550.000 millones adicionales entre 2014 y 2030 para mantener la actual capacidad productiva de petróleo, según estimaciones del BID. Unas necesidades derivadas del actual patrón demográfico regional y de la

mejora en las condiciones de vida de las familias latinoamericanas.

Como consecuencia de lo anterior, es posible identificar una serie de oportunidades aparejadas a la respuesta a los desafíos en el ámbito energético que enfrenta la región. Dichas oportunidades, de acuerdo con la evaluación realizada por el BID, están relacionadas con el aumento de la eficiencia energética; el aprovisionamiento de accesibilidad a energía moderna, en condiciones de calidad y confiabilidad y a un coste asequible para los hogares de la región; la diversificación de la matriz energética; la intensificación de la integración energética regional; y la consecución de la sostenibilidad financiera, medioambiental y social, promoviendo el reemplazado de combustibles fósiles y optimizando el uso de fuentes renovables no tradicionales.

En materia de eficiencia energética, según las estimaciones de la Agencia Internacional de Energía, la región de América Latina y el Caribe requerirá más de 315.000 millones de dólares de inversión hasta 2035 (de los cuales un 52,8% en transportes, otro 28,5% en la industria, y el restante 18,7% en el sector de construcción). Diversos países de la región ya están implementando iniciativas para impulsar la eficiencia energética.

En cuanto a la accesibilidad a un suministro energético de calidad y a un coste asequible, cabe indicar que 26 millones de latinoamericanos todavía no tenían acceso a electricidad en 2013, destacando los casos de Haití (7 millones de personas) y, a cierta distancia, Perú, Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia y Guatemala (entre 3 y 1,7 millones de personas, según el país), de acuerdo con los datos que maneja el BID. Además la región presenta una tasa de pérdida total en la transmisión y distribución eléctrica (electricidad que entra en la red y que no es entregada para consumo final) superior a la otras regiones del mundo, incluida África.

No obstante, en América Latina y el Caribe existe una notable diversificación de las fuentes de energía utilizadas, lo que ofrece mayor seguridad energética,

## SEGUROS PARA EMPRESAS



**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serás el único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja te ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederte en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



aunque existen importantes divergencias dentro de la región respecto al grado de diversificación de la matriz energética. Así, mientras Centroamérica y el Caribe son altamente dependientes de la generación de electricidad a partir de las importaciones de petróleo y sus derivados; Brasil, Colombia y Paraguay cuentan con una elevada capacidad de generación hidroeléctrica (por encima del 60% de la capacidad instalada).

Por otra parte, los países de la región han desarrollado iniciativas de cooperación bilateral o regional, aprovechando sus ventajas comparativas y favoreciendo el suministro energético a lugares remotos. Cabe mencionar en este sentido el Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC) que dio lugar a un Mercado Eléctrico Regional, así como otros acuerdos bilaterales de interconexión eléctrica como los establecidos entre Colombia y Ecuador, México y Guatemala, Paraguay y Brasil, o este último país y Venezuela. Si bien, todavía son necesarias inversiones en infraestructuras de energía (ampliación del SIEPAC (incorporación de una segunda línea), interconexión Colombia – Panamá, proyecto Arco Norte (para la interconexión eléctrica de Guyana, Guyana Francesa y Surinam con Brasil), proyecto SINEA (interconexión eléctrica de Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú), etc.), así como una armonización regulatoria, mayor capacitación técnica, nuevos productos financieros que respondan a las necesidades regionales, el diseño de modelos de negocios innovadores (por ejemplo para la electrificación de comunidades rurales aisladas, o en los que se promueva la colaboración público–privada), o la transferencia de tecnologías más eficientes, entre otros. Y es aquí, entre estos desafíos, donde son susceptibles de ser identificadas oportunidades de negocio por las empresas españolas que desarrollan su actividad en los sectores energético y afines.

#### INVERSIÓN ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA

El mercado latinoamericano ha sido un referente en las estrategias de internacionalización de las empresas españolas, desde que en los años noventa del si-

glo pasado aterrizaran allí grandes compañías de nuestro país.

Actualmente, a pesar de la desaceleración económica que sufre la región, así como los riesgos asociados al tipo de cambio y, en algunos casos, a la inseguridad jurídica, América Latina sigue configurándose como un mercado prioritario para las empresas españolas. La expansión de la clase media en este mercado es uno de los principales alicientes para hacer negocios en la región, a los que también se unen el marco de acuerdo de libre comercio existentes y la accesibilidad a materias primas.

En el informe 2015 sobre el «Panorama de Inversión Española en Iberoamérica», recientemente publicado por IE Business School, se indica que un 80% de las pymes españolas que operan en Latinoamérica prevé aumentar su inversión en la región durante este año. De hecho sigue siendo la región en la que las firmas españolas incrementen en mayor medida sus ventas, aun cuando no cabe esperar grandes flujos de inversión. En concreto, las principales apuestas inversoras se dirigen a los mercados mexicano, colombiano, peruano y cubano. Por el contrario, Venezuela es el único destino regional en el que las empresas españolas reducirán sus inversiones como consecuencia de la inestabilidad política que reina en el mismo.

La inversión directa de España en América Latina (en términos brutos y sin considerar las operaciones en empresas de tenencia de valores extranjeros) superó los 7.400 millones de euros en 2014, siendo un 88% superior a la registrada un año antes. Precisamente los sectores energético (suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire) y de infraestructuras (medido a través de la actividad de ingeniería civil) han sido el segundo y tercero principales destinatarios de la inversión española en la región el año pasado, representando más del 30% del total y situándose sólo por detrás la inversión dirigida a servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensiones) (42% del total) ::

### SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?**

Personajes como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

