¿Qué ofrece Rumanía a la empresa española?

El mercado rumano fue elegido por más de 3.600 empresas exportadoras españolas para realizar negocios el año pasado, repercutiendo unas ventas un 22% superiores a las de 2013. Además, el valor de las inversiones directas de España en Rumanía en 2014 fue el segundo mayor de las últimas dos décadas. Bien sea a través de la exportación, de la participación en licitaciones públicas o de la inversión directa, Rumanía ofrece un amplio abanico de oportunidades para la empresa española.

Área Internacional de Afi

Rumanía estaba en el punto de mira de muchas empresas españolas y otros inversores internacionales hace unos años, antes del estallido de la crisis financiera global, cuando esta economía del sudeste europeo era paradigma regional de crecimiento económico, con tasas de avance del PIB por encima del 6% que casi duplicaban las de España en 2006 y 2007, y multiplicaba por seis en 2008. Sin embargo, le ha costado más que a los países de su entorno recuperarse de la afección negativa de dicha recesión de dimensiones globales, e incluso necesitó acudir al programa de asistencia financiera del Fondo Monetario Internacional.

Sujeta a determinadas exigencias y condiciones al ser beneficiaria del apoyo de este organismo internacional, Rumanía ha podido con ello, no obstante, mitigar algunos de los desequilibrios de que adolecía. Así, el retorno al crecimiento en 2011 y la disminución del déficit por cuenta corriente han actuado de facilitadores para la devolución de la deuda externa, situada en cotas más elevadas que las de otras economías emergentes.

No obstante, Rumanía no permanece ajena a los problemas de ausencia de inflación en el área euro. No en vano, la demanda doméstica carece de vigor y más del 75% de las ventas rumanas al exterior se dirigen al mercado europeo; Alemania, Italia y Francia son sus principales socios comerciales. En este contexto, el tipo de cambio se erige como instrumento fundamental para Rumanía, de cara a buscar el anclaje de las expectativas de inflación en terreno positivo y seguir siendo competitiva en relación con otras economías de su entorno. El cruce de la divisa rumana, el leu, frente al euro, que se situó en torno a 4,48 en 2014, podría caer hasta cotas de 4,42 en este ejercicio 2015.

Palacio del Parlamento en Bucarest.

(iStock) think stock.

SEGUROS PARA EMPRESAS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

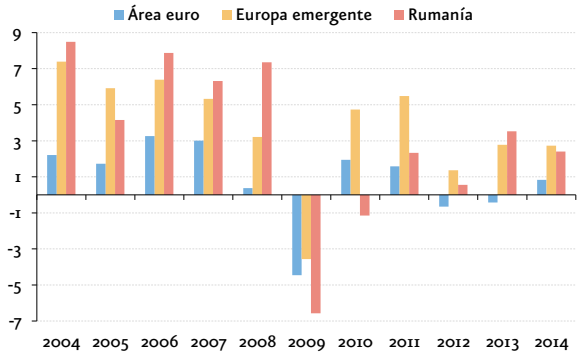
Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

Unicaja

PIB del área euro, Europa emergente y Rumanía

(tasa de variación interanual %)



Fuente: *Afi, a partir de Datastream.*

El mercado

El mercado rumano presenta una serie de características que hacen que sea atractivo para el desarrollo de negocios por parte de empresas extranjeras. Su localización geográfica entre la Unión Europea, los Balcanes y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), favorece el acceso a un mercado de unos 500 millones de consumidores. Además, la existencia de una mano de obra relativamente barata, cualificada y con conocimiento de idiomas, y la alta necesidad de inversiones que tiene el país para el desarrollo de infraestructuras y la modernización de su base industrial, lo convierten en un mercado con potencial generador de excelentes oportunidades de negocio para las empresas españolas.

Por otra parte, su condición de Estado miembro de la UE desde 2007, así como la existencia de un Convenio bilateral para evitar la Doble Imposición entre España y Rumanía, son factores facilitadores de los flujos comerciales e inversores de empresas españolas hacia ese mercado.

Exportaciones

A pesar de que España no se encuentra entre los principales socios comerciales de Rumanía, lo cierto es que los flujos comerciales bilaterales se han intensificado en los últimos dos años. Las exportaciones españolas de mercancías destinadas al mercado rumano superaron los 1.500 millones de euros en 2014, habiendo registrado un notable crecimiento interanual, del 22%.

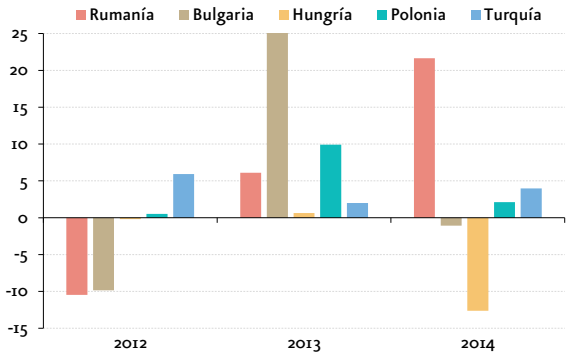
Este comportamiento tan positivo de las exportaciones españolas al mercado rumano cobra incluso más relevancia si lo comparamos con otras economías del bloque de la Europa emergente, como Bulgaria, Hungría, Polonia y Turquía. A pesar de que las ventas españolas a estos dos últimos países son muy superiores a las dirigidas a Rumanía, su dinamismo en el último año ha sido muy inferior, al no sobrepasar el 4% de crecimiento interanual.

Rumanía es el octavo mercado de la UE-28 (y dentro de esta, el segundo país fuera del área euro, sólo por detrás de Reino Unido) al que se ha dirigido un mayor número de empresas españolas exportadoras de mercancías.

En 2014 fueron 3.630 las empresas españolas que exportaron a Rumanía, un número que ha venido incrementándose en el último lustro, así como también lo ha hecho el porcentaje de empresas exportadoras regulares, hasta representar el 44% del total de exportadoras.

Exportaciones españolas a Europa emergente

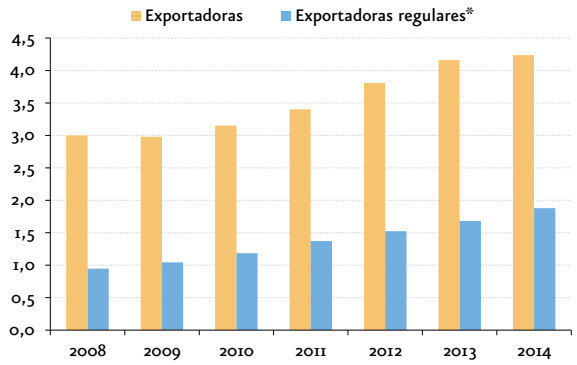
(tasa de variación %)



Fuente: *Afi, a partir de Datastream.*

Empresas españolas que exportan a Rumanía

(miles de empresas)



* Exportadoras regulares: empresas que han exportado en cada uno de los cuatro últimos años.
Fuente: *Afi, a partir de ICEX.*

En 2014 la partida más exportada por España a Rumanía fue la de máquinas y aparatos mecánicos, por valor de 409,2 millones de euros, lo que representa algo más del 26% de las ventas totales al mercado rumano durante el año pasado. Con ello, este mercado se ha configurado como el décimo principal destino para este sector de aparatos mecánicos.

También han sido importantes las ventas españolas de automóviles y tractores que, valoradas en 263,9 millones de euros, responden por cerca del 17% del total exportado en 2014. Los vehículos y material ferroviarios, así como los aparatos y material eléctricos, explican otro 12% del valor exportado.

Licitaciones públicas

Las oportunidades identificadas por las empresas españolas en el mercado rumano no se circunscriben a las ventas directas a empresas privadas sino que la adjudicación de contratos públicos también ha tenido gran relevancia, aunque decreciente, sobre todo desde el año 2006. Dichos contratos públicos tiene por objeto la ejecución de proyectos, muchos de ellos financiados tanto con fondos estructurales de la Unión Europea, como por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y, en menor medida, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) y el Banco Mundial.

Las principales protagonistas en este ámbito de la contratación pública en el último año han sido empresas de construcción de infraestructuras de transportes, habiéndose adjudicado cinco contratos en 2014, de acuerdo con las estimaciones de la Oficina Económica y Comercial (Ofecomes) de España en Bucarest. Además, en años precedentes, con especial destaque para 2011, empresas españolas llevaron su *know-how* a Rumanía para realizar obras de construcción de ferrovías, de una línea del metro de Bucarest, de rehabilitación y construcción de carreteras, así como para el suministro de trenes de metro.

El año pasado empresas españolas también resultaron adjudicatarias de una decena de proyectos promovidos por autoridades locales y provinciales en los ámbitos de agua, saneamiento y tratamiento de residuos. Se trata en este caso de proyectos financiados con fondos europeos del Programa Operativo de Medio Ambiente.

En general, 2011 fue el año en el que las empresas españolas recogieron mayores frutos (adjudicaciones), un año muy dinámico en cuanto a procesos de licitación aunque muchos de ellos difícilmente abarcables por la Administración rumana, lo que llevo a retrasos e incluso a cancelaciones de proyectos. Desde entonces la tendencia ha sido decreciente, en parte por la culminación del horizonte temporal del presupuesto europeo 2007 – 2013, pero también por la mayor competencia internacional en este mercado para la obra pública.

Con todo, la obra pública en Rumanía no deja de generar oportunidades de negocio. Bastan algunos datos: para el periodo 2014 – 2020 el país contará con 9.000 millones de euros de fondos europeos; el Gobierno pretende construir cerca de

2.000 km de autopistas hasta 2020; y el Presupuesto de 2014 del Gobierno rumano para infraestructuras (saneamiento, carreteras, redes de metro) ascendía a 8.000 millones de euros, tal vez demasiado ambicioso para asegurar su ejecución. No obstante, no se puede escapar de otra realidad que afecta a este mercado de la contratación pública en Rumanía y que se refiere a las trabas administrativas y a las reclamaciones, que producen dilaciones en los procesos de licitación, así como a la limitada transparencia y los problemas de corrupción que han condicionado tanto los desembolsos de fondos europeos, como el propio calendario de implementación de los proyectos.

Inversión directa

Para acceder al mercado rumano las empresas españolas pueden optar por implantarse a través de la inversión directa en el país. Empresas españolas de muy diversos sectores de actividad están establecidas en Rumanía. Entre ellas figuran nombres como los de Acciona Ingeniería, Campofrío Food Group, CIE Automotive, Cobra Instalaciones y Servicios S.A., Grupo Danobat, Eptisa, FCC, Gamesa Energía, Grupo Antolín Irausa, Grupo Lar, Iberdrola Energía, Iberdrola Ingeniería y Construcción, IDOM Ingeniería y Consultoría, Inditex, Indra Sistemas, NH Hoteles España, OHL, Grupo Porcelanosa, Prointec, Prosegur, Roca Sanitario, Typsa y Ulma, por citar algunas de las incluidas en el Directorio de Empresas Españolas en Rumanía, elaborado por ICEX.

La inversión directa de España en Rumanía acumulada para el periodo 1993 – 2014, se situó en 995 millones de euros (en términos brutos y sin considerar las operaciones de empresas de tenencia de valores extranjeros), de acuerdo con los datos de la Secretaría de Estado de Comercio. El año pasado las empresas españolas realizaron inversiones directas en este mercado por un valor cercano a los 180 millones de euros, el segundo mayor importe de la serie histórica iniciada en 1993, sólo por detrás de las inversiones de 2006 que habían alcanzado los 185 millones. Así, Rumanía, junto con Polonia, aunque a mucha distancia de este, han sido los países de Europa emergente que han atraído más inversión española en 2014.

Las inversiones ejecutadas por empresas españolas en Rumanía el año pasado fueron destinadas fundamentalmente al sector energético, ya que a las actividades de suministro de energía eléctrica se destinó el 64% del total y a la extracción de crudo de petróleo y gas natural otro 30%. No obstante, también fueron receptoras de inversión española las actividades de almacenamiento y actividades anexas al transporte (4%), producción de vehículos de motor (2%), fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria (1%), y de productos de caucho y plástico (0,2%).

En general, y de acuerdo con la Oficina Comercial de España en Bucarest, son considerados sectores de oportunidad para la inversión de empresas españolas en Rumanía los de automoción y componentes, industria manufacturera orientada a la exportación (sobre todo, para inversiones en la región Oeste de Rumanía) y agricultura (incluyendo cultivos ecológicos). A estos cabría añadir los ya mencionados en el caso de las licitaciones públicas, como son los de infraestructuras de transporte y medioambientales, así como el energético ::

FUENTES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN RUMANÍA

Comerciales	Para la inversión directa
• Agroalimentación	• Agricultura
• Automoción	• Automoción
• Bienes de equipo	• Energía
• Hábitat	• Industrial orientado a la exportación
• Material de defensa	• Infraestructuras de transporte
• Moda	• Medio ambiente (agua, saneamiento y tratamiento de residuos)
• Servicios de ingeniería y consultoría	• Servicios de ingeniería y consultoría
	• TIC

Fuente: *Afi, a partir de ICEX y otros.*