

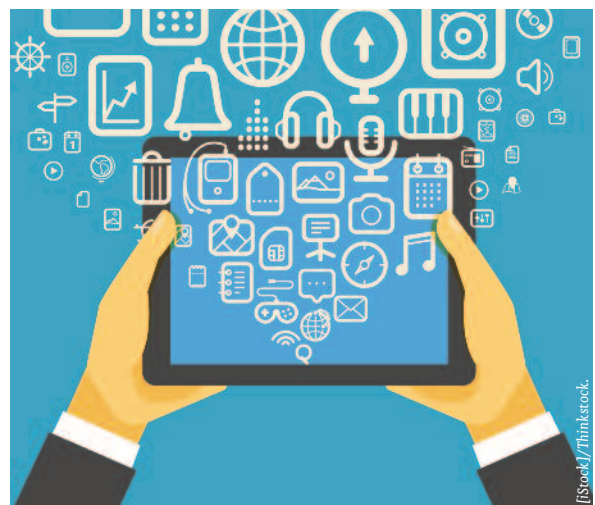
La sociedad digital y la gestión de personas

En Estados Unidos, en promedio, una persona dedica dos horas al día a su «smartphone», un instrumento que amplía y enriquece las maneras y formas en que hacemos las cosas, cómo pensamos y que apunta a una profunda transformación del mundo de los negocios y de la sociedad en general.

Yolanda Antón


Son ríos de tinta los que se han escrito y se escriben sobre el impacto de la digitalización sobre la cultura contemporánea. Y resulta a todas luces evidente que este interés por el tema no solo se mantendrá, sino que se multiplicará. Los datos que nos llegan de manera constante indican claramente que las transformaciones que se iniciaron hace unos pocos años en el campo de los protocolos de comunicación, tanto para las relaciones como para las transacciones sociales, no paran de ampliar su influencia y, lógicamente, su impacto. No han pasado más de ocho años desde que Steve Jobs anunciara el lanzamiento del iPhone de Apple y este dispositivo, el teléfono «inteligente», ha contribuido a una verdadera revolución social, apoyada en una nueva cultura de la comunicación. Los teléfonos inteligentes han batido todos los récords de rapidez en el crecimiento de venta de dispositivos, superando la de los propios teléfonos móviles, según comenta The Economist y superan actualmente la venta de ordenadores personales en una proporción de cuatro a uno. En la actualidad, un 50% de los adultos a nivel mundial tiene uno y la proyección indica que en el 2020 el porcentaje será del 80%.

Pero lo más significativo y que exige una imprescindible reflexión a nivel de la gestión de personas,



a todos los niveles, es que los estudios indican, según la prestigiosa publicación mencionada anteriormente, su grado de penetración e impacto en la vida social. En Estados Unidos, estadísticas señalan que una persona promedio le dedica más de dos horas al día a su «smartphone» y que un 80% de los usuarios accede al suyo dentro de los 15 minutos después de haberse despertado. Por lo tanto, es necesario comprender que no estamos hablando únicamente de un recurso técnico, sino de un instrumento que amplía y enriquece las maneras y formas en que hacemos las cosas, cómo pensamos y que apunta a una profunda

SEGUROS PARA EMPRESAS




CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Personas como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



transformación del mundo de los negocios y de la sociedad en general. La combinación de tamaño y conectividad, además, permite el acceso a datos, información y conocimiento, compartirlos y trabajarlos tanto a nivel profesional como personal. Ello implica una valoración altamente positiva como puente para la interconectividad entre las personas, sin que deba soslayarse importantes aspectos relativos a la seguridad y a la privacidad.

Habiendo dicho todo esto, ¿qué reflexiones surgen y son necesarias desde el punto de vista de las organizaciones empresariales? ¿Cómo toda esta radical transformación afecta al mundo del trabajo y a la relación empresa-empleado? ¿Qué hacer ante un cambio que, además de ser profundo y que toca los cimientos de la organización social de los últimos doscientos años, es muy rápido y no para de acelerarse? No resulta menor el comentario de que la primera generación de «nativos» digitales aún no ha llegado a puestos de toma de decisiones. Los que estamos, somos todos inmigrantes de otras tecnologías y de todos los tics y culturas asociados a ellas que incluyen, como toda cultura, una perspectiva de lo que es la comunicación, pero también de aspectos esenciales para toda organización y su funcionamiento eficaz y eficiente, que van desde el ejercicio y reco-

nocimiento de la jerarquía, intrínseco a toda agrupación humana, hasta, precisamente, una valoración del trabajo en grupo y de cómo gestionarlo para el éxito. ¿Será lo mismo organizarnos para que nuestras reuniones sean exitosas a partir de lo presencial o de lo virtual?

Hay pocas pistas para moverse en estas arenas, que son movedizas. Tampoco hay muchas referencias, ni a nivel de la práctica empresarial, ni a nivel académico ni de investigación aplicada. La misma rapidez del cambio que todos conocemos, hace que las nuevas realidades se sucedan unas a otras con poco tiempo para el análisis y la búsqueda de nuevos modelos de actuación. O, al menos, deberíamos decir que las empresas, la enorme mayoría de las mismas, es muy probable que sigamos analizando e intentado dar respuestas a estos nuevos desafíos basados en aprendizajes, paradigmas, conceptos del pasado y, por tanto, desfasados. No es desatinado entonces considerar que no cabe más que ir experimentando en el diseño de las formas de gestionar personas, recurriendo al viejo método de prueba y error. Hoy como nunca la gestión del cambio es una competencia esencial, acompañada por el manejo de la incertidumbre y la tolerancia ante la ambigüedad ::

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Pommes como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederte en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO

