

El reto de la transformación del tejido empresarial en España

El tejido empresarial español se caracteriza por una dimensión promedio muy reducida, puesto que las empresas que tienen menos de 10 empleados representan más del 95% del censo total, y apenas un 0,1% tienen más de 250 empleados. Adicionalmente, la pequeña empresa en España tiene una productividad claramente inferior, lo que supone un lastre para el crecimiento económico, especialmente al comparar la estructura del tejido empresarial con otras economías del entorno.

Pablo Guijarro

Durante el período 2008-2014, el tamaño medio empresarial en España se ha reducido notablemente debido a la mayor participación relativa en el tejido empresarial de las unidades de menos de 10 asalariados y a la moderada reducción del número medio de empleados en todas las categorías de empresas. En 2014 la economía ha dado síntomas de reactivación alcanzando ritmos de crecimiento significativos, que a su vez también han permitido observar un punto de inflexión en el mercado laboral, con un mejor comportamiento en las cifras de creación de empleo. No obstante, la mejora no es generalizada y, especialmente en el caso del mercado laboral, existe el riesgo de que el ritmo de crecimiento que alcance la economía española no sea suficiente para absorber rápidamente el elevado desempleo existente en la actualidad.

Para crecer de forma más estable y segura, minimizando el riesgo de futuras crisis y de pérdidas masivas de empleo, la economía española debe equilibrar el peso de los distintos sectores, reduciendo el de la construcción residencial y actividades relacionadas por sectores con una mayor capacidad de incorporación de tecnología y de competir en el mercado internacional.

En este sentido, una de las principales debilidades económicas de España se origina en la confluencia de dos factores: el gran número de empresas de reducida dimensión y una menor productividad en este tipo de empresa, en términos comparativos con el resto de economías de la Unión Europea. Además, el número de



empresas de alto crecimiento, que es un factor clave para la competitividad de un país y para dinamizar el entramado empresarial en su conjunto, es particularmente bajo en España.

LA MOTIVACIÓN PARA CREAR EMPRESAS

Para comprender la realidad del tejido empresarial en España resulta interesante analizar los motivos que están detrás del emprendimiento. Es cierto que en los últimos años la creación de empresas en España ha proliferado, pero cabe preguntarse si lo que está detrás de esa mayor vocación emprendedora es un cambio de sesgo en el modelo de crecimiento de la economía, y por lo tanto existen oportunidades nuevas, o si bien existe un problema en el mercado laboral que justifica la búsqueda de alternativas para el sostenimiento económico de los afectados por el desempleo.

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 29007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1, C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVía** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es | 901 111 133 - 952 076 224



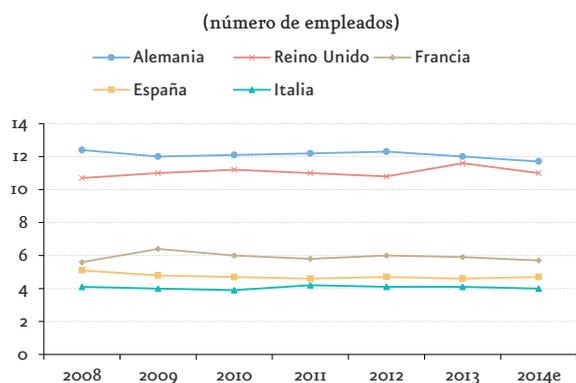
La encuesta que recoge el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) muestra resultados interesantes en este sentido, puesto que, aunque la percepción de oportunidades sigue siendo un factor determinante a la hora de iniciar un negocio, su peso relativo sobre el total se ha reducido de forma muy notable en los últimos años, dejando paso a la necesidad como justificación para la apertura de un negocio.

Por lo tanto, el emprendimiento en España tiene un elevado componente de alternativa al mercado laboral en un contexto en el que la capacidad de absorción de población desempleada, aunque está mejorando, sigue siendo muy limitada. Este factor «necesidad» como eje de la creación de empresas dificulta en primer lugar que la empresa gane dimensión con el paso del tiempo, y en segundo lugar impide lograr ganancias de productividad que se combinen con la contención salarial que ha tenido lugar en los últimos ejercicios y permita una convergencia más pronunciada con otros países del entorno.

TAMAÑO MEDIO COMPARADO

Con los precedentes analizados, la observación de la composición del entramado empresarial español muestra que el tamaño medio de las empresas españolas es de 4,7 empleados, inferior al de las empresas de los principales países de la UE (5,7 en Francia, 11,0 en Rei-

Tamaño medio de la empresa en diferentes economías



e: estimación

Fuente: Afi, Eurostat.

no Unido y 11,7 en Alemania) debido a la escasa participación de empresas medianas y grandes en la economía española. En concreto, en 2014 el 93,8% del total de empresas son micro (de 0 a 9 empleados), el 5,4% pequeñas (de 10 a 49 empleados), el 0,7% son empresas medianas (de 50 a 249 empleados) y únicamente un 0,1% del total de empresas españolas son grandes (más de 250 empleados).

La contribución al empleo de las empresas pequeñas y microempresas supera el 60% en España, frente al 50% de media que corresponde a los principales países de la UE. Ello supone que el tejido empresarial español es muy vulnerable en fases de crisis ya que son las empresas de menor dimensión las que presentan una mayor sensibilidad al ciclo económico.

Las empresas medianas españolas concentran el 14% del empleo, una contribución similar a la que corresponde a las empresas francesas de este tamaño. En este tramo es Alemania el país con una mayor participación tanto en el tejido empresarial (2,6% del número total de empresas) como en el empleo (21% del total).

En España, las empresas grandes son de un tamaño elevado pero tienen poca participación en el tejido empresarial y en el empleo en comparación con otros países de la UE.

CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO Y EFECTO EN LA PRODUCTIVIDAD

En el período 2008-2014, las empresas grandes españolas han aumentado su participación en el Valor Añadido Bruto (VAB) (35% en 2014 frente al 33% en 2008) y en el empleo en dos puntos porcentuales. Esta mayor participación también se produce en las empresas grandes de Italia y Francia lo que ha permitido estrechar la brecha respecto a los países con una mayor concentración del empleo en las empresas de más de 250 empleados. Por su parte, las empresas medianas españolas mantienen su participación en el VAB (17%) mientras que tanto las empresas pequeñas como las de menos de 10 empleados reducen un punto porcentual su peso en el VAB total generado (21% y 27% respectivamente en 2014).

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 79007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1, C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVía** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224



En el caso particular del sector servicios, las empresas de este sector concentran el 79% del tejido empresarial español, el mayor porcentaje de los principales países de la UE (67% en Francia, 71% en Italia y 76% en Alemania y Reino Unido). Sin embargo, el peso del sector servicios se reduce al 57% en las empresas medianas, una participación similar a la que corresponde a las empresas medianas francesas (57%) y por debajo de los porcentajes de Alemania (63%) o Reino Unido (65%).

La preponderancia de empresas pequeñas y microempresas supone un condicionante crítico para la productividad en España. Con carácter general se observa que en todas las economías las empresas de menor dimensión son las menos productivas. Sin embargo, en el caso de España la productividad de las empresas de menor dimensión es mucho más reducida que en economías del entorno (prácticamente un 25% frente a cerca del 40% de media de la Unión Europea). Dado que las empresas de menor dimensión tienen un peso relativo superior al que se observa en otras economías del entorno, la productividad y competitividad de la economía española trascienden los meros ajustes de precios en los factores. Lograr avances en estas dos dimensiones es crítico para poder consolidar las mejoras observadas en los últimos ejercicios.

POSIBLES MEDIDAS A ADOPTAR

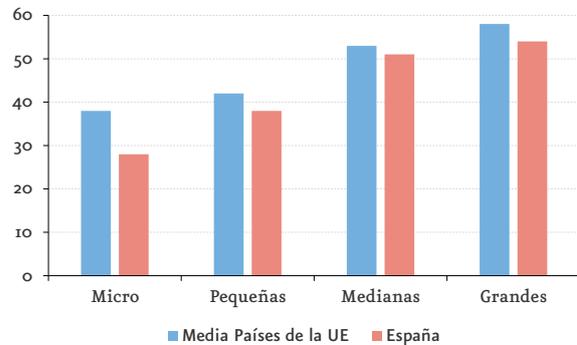
Es difícil determinar qué agentes son los que deben soportar en mayor medida el reto de la transformación del tejido empresarial en España. Tanto el sector público como el sector privado pueden desarrollar iniciativas que puedan traducirse en un aumento del tamaño de la empresa. La cuestión determinante en este sentido es que el fomento de la ganancia de dimensión es fundamental para lograr una mayor convergencia tanto en productividad como en crecimiento con economías del entorno.

Con todo, la ganancia de dimensión es más factible en sectores como el industrial, con una capacidad de arrastre muy superior al del resto de sectores, y adicionalmente, con capacidad de exposición a los mercados

internacionales en la medida en la que es capaz de incorporar con mayor rapidez mejoras tecnológicas que refuercen su competitividad.

Productividad media de la empresa en España y en la UE.

(valor añadido bruto por empleado)



Fuente: Eurostat.

Como medidas para favorecer que la dimensión media de la empresa en España se pueda incrementar se pueden esgrimir las siguientes:

- La colaboración entre empresas en diferentes proyectos;
- La promoción de concentraciones empresariales en determinadas regiones con un emprendimiento más sesgado hacia segmentos en los que se detectan nuevas oportunidades competitivas tanto para el mercado nacional como internacional;
- El fomento de la tracción por parte de los grandes grupos corporativos para permitir el crecimiento de las empresas de menor dimensión.

Es indudable que se han producido grandes avances en materia de competitividad en España, pero parece complicado acotar las mismas, de forma constante, al ajuste en precios de los factores de producción. Es por ello que afrontar la realidad del tejido empresarial desde las limitaciones que ofrece la dimensión media de la empresa en España es una condición imprescindible para poder garantizar la transformación de la economía española, en aras de lograr, entre otros objetivos, una recuperación sostenida del mercado laboral en el medio y largo plazo ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 79007 Málaga. Inscrita R.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVía** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

