



Además de la tecnología, la idea que con más frecuencia escuché en Davos se refiere a la gestión del talento.

Davos 2015

Acabo de regresar de Davos, de la reunión anual del Foro Económico Mundial. Vengo cargado de impresiones y de ideas sobre lo que puede ocurrir en el mundo en los próximos doce meses, sobre todo en términos de crisis geopolíticas o monetarias. Pero los asistentes al foro de Davos también debatieron el futuro de la empresa como organización y como ente competitivo.

Está claro que el entorno competitivo de la empresa ha cambiado radicalmente en los últimos tiempos. Las nuevas tecnologías de la información han cambiado las reglas del juego. El fenómeno de la disrupción tecnológica crea nuevas posibilidades al mismo tiempo que genera considerable incertidumbre y pone en aprietos a las empresas establecidas. Se trata de un momento típicamente Schumpeteriano, en el sentido de que la creación destructiva es la fuerza dominante en el escenario empresarial.

Además de la tecnología, la idea que con más frecuencia escuché en Davos se refiere a la gestión del talento. Nunca hemos tenido en el mundo más jóvenes que en estos momentos, y sin embargo se da una percepción generalizada de que existen numerosos cuellos de botella en lo que se refiere a la cualificación del factor humano. Son nu-

merosas las empresas que se quejan de no poder encontrar a las personas adecuadas para contratar, sobre todo en los sectores más innovadores. Otra asignatura pendiente es el papel de la mujer. Pese a su mayor cualificación y nivel educativo, en muchos países ya superior por término medio a la de los varones, las empresas parecen no encontrar la manera de colocar a las mujeres en puestos de trabajo acordes con su experiencia y cualificación. Además, la brecha en términos de salario persiste.

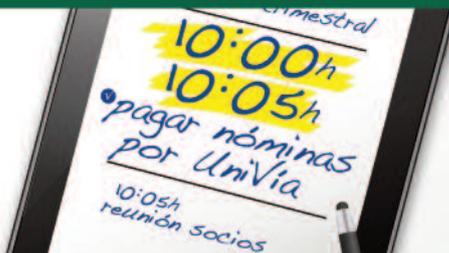
Un último tema de conversación y debate en Davos se centró en la relación entre empresa y gobierno. Mi impresión personal es que durante los últimos años se ha venido produciendo un distanciamiento pronunciado entre los dos. Por un lado, el mundo de la empresa ve a los gobiernos como fósiles incapaces de reinventarse y de facilitar la vida a la iniciativa privada. Por el otro, los gobiernos continúan viendo a las empresas como instrumentos para conseguir algún tipo de objetivo, tal como la generación de empleo o la recaudación impositiva.

La crisis ha castigado de manera notable tanto a empresas como a los gobiernos, si bien las primeras han sabido reaccionar con mayor soltura que

MAURO F. GUILLÉN es director del Lauder Institute y catedrático de Dirección Internacional de la Empresa en la Wharton School, así como miembro del Consejo Académico de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas.
E-mail: guillen@wharton.upenn.edu

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10, 12, 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga. Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8. Hoja PMA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224



los segundos. Queda claro que el mundo de la empresa se ha transformado de forma vertiginosa en los últimos diez años, a raíz del surgimiento de nuevos competidores, ya sean los procedentes de Silicon Valley o de los países emergentes. Encuentro fascinante el analizar si esa creación destructiva nos va a beneficiar o no. Todo proceso de cambio acelerado y disruptivo genera ganadores y perdedores en el corto plazo. Habrá empresas, comunidades, localidades e individuos que se vean

perjudicados y otros que resulten beneficiados. La dinámica es imparable, pero sería conveniente investigar cómo se pueden reducir los perjuicios y acrecentar los beneficios. Sobre este punto también escuché algunas ideas en Davos. La única manera de capitalizar el cambio y protegerse de sus efectos negativos es con una mezcla de flexibilidad y visión de futuro. Tomen nota los líderes políticos y empresariales ::

SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía 10,
12. 28007 Málaga. Inscrita B.M. de Málaga.
Tomos 4.957, Libro 3.859, Sección 8. Hechos
MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. CIF:
A93139053.



SIMPLIFIQUE LA GESTIÓN DEL PAGO DE SUS NÓMINAS

Descubra un nuevo método para **ahorrar en su empresa**: simplifique al máximo la gestión de pago de las nóminas de sus empleados a través del Servicio Nóminas Empresas. Tramítelas a través de **UniVia** y dedique su tiempo a gestiones más rentables para su empresa.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

