



Empresa Global

Nº 146 (diciembre 2014)

EDITA

Afi Escuela de Finanzas Aplicadas
C/ España, 19-23. 28010 Madrid
Tel.: 91 520 01 50/80/66 • Fax: 91 520 01 49
E-mail: ediciones@afi.es • www.afi.es/egafi

DIRECTOR Javier Paredes

COORDINACIÓN DE REDACCIÓN Verónica López Sabater

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Pablo Aumente, Yolanda Antón, David Cano, Rosario Casero, Paula de la Vega, Carlos Díez, Mauro Guillén, José Antonio Herce, Juan Navarro, Emilio Ontiveros, Javier A. Pallás y María Serra.

CONSEJO ASESOR

Ángel Berges Lobera
Afi y Universidad Autónoma de Madrid
José María Castellano Ríos
Universidad de A Coruña
Carlos Egea Krauel
Banca Mare Nostrum
José Luis Fernández Pérez
Tecnología, Información y Finanzas. Afi y Universidad Autónoma de Madrid
José Luis García Delgado
Universidad Complutense de Madrid
José Manuel González Páramo
BBVA e IESE
Emilio Ontiveros Baeza
Afi y Universidad Autónoma de Madrid
Álvaro Rodríguez Bereijo
Universidad Autónoma de Madrid
Vicente Salas Fumás
Universidad de Zaragoza y Banco de España
Ignacio Santillana del Barrio
Grupo Santillana Editorial y Universidad Autónoma de Madrid
Juan Soto Serrano
ExPresidente de Hewlett Packard
Francisco José Valero López
Afi y Universidad Autónoma de Madrid
Mauro Guillén Rodríguez
Wharton School of Business
Luis Viceira Alguacil
Harvard Business School
José Antonio Herce San Miguel
Afi y Universidad Complutense de Madrid
Javier Santiso
Telefónica y ESADE Business School

PUBLICIDAD Tel.: 91 520 01 66. Fax: 91 520 01 49

PORTADA hof12

DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN

Valle González Manzanás, Nuria Pérez Navarro y Daniel Sánchez Casado

La editorial Afi Escuela de Finanzas Aplicadas, a los efectos previstos en el artículo 32.1, párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de Empresa Global, o partes de ellas, sean utilizadas para la realización de revistas de prensa.

Cualquier acto de explotación (reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, etc.) de la totalidad o parte de las páginas de Empresa Global, precisará de la oportuna autorización, que será concedida por CEDRO

EDITORIAL

Entorno de negocios e instrumentos útiles

El informe *Doing Business 2015* ocupa el Tema del Mes de esta edición de la revista *Empresa Global*, destacando el cambio metodológico aplicado que permite conocer nuevos aspectos cualitativos de los marcos regulatorios, así como las principales reformas implementadas en el último año en los 189 países analizados. La clasificación de cada país en el *Doing Business* se basa ahora en la «distancia a la frontera», una metodología que compara el resultado obtenido en las diferentes áreas objeto de análisis con el mejor resultado (mejor práctica) alcanzado por un país en cada una de esas áreas desde el año 2005. España se sitúa en el puesto 33 del *ranking*, empeorando una posición respecto a 2014, motivado por el tiempo necesario para construir un almacén, la carga fiscal relativa al impuesto de sociedades y el coste para la obtención de suministro eléctrico (instalación). La gran mejora se ha registrado en el indicador de facilidad para la apertura de un negocio. El informe *Doing Business* se ha consolidado en su rol de indicador sintético de referencia – demasiado sintético, con seguridad, pero muy informativo – para valorar la calidad del entorno de negocios de la mayoría de los países del mundo.

La actividad de comercio internacional se enfrenta a la dificultad que supone conseguir la aceptación de avales bancarios en los procesos de licitación internacionales. Las empresas en su actividad exterior en los últimos años han sufrido los efectos derivados de la excesiva volatilidad de los mercados financieros y ajustes a la baja de los rating de solvencia del sector financiero y del riesgo país. El Observatorio describe los nuevos «Programa ICO Garantías Internacionales» y «Línea ICO Garantías Internacionales» diseñados para procurar solventar dicha dificultad. La Escuela, como cada mes, indaga pedagógicamente en el funcionamiento de los instrumentos documentales, financieros y comerciales – entre otros – necesarios para desarrollar una exitosa actividad de comercio internacional. Las obligaciones de pago bancarias suponen un compromiso de pago irrevocable entre dos bancos en los términos pactados, y pretende desbancar a la carta de crédito o crédito documentario

Hungría protagoniza el Informe País que explora el atractivo en el que empresas españolas puedan interesarse para internacionalizar sus negocios. El actual gobierno es tachado de populista y autoritario por algunos organismos internacionales como el Parlamento Europeo, ya que entre sus últimas decisiones destacan la imposición de tasas específicas a determinados sectores, como los de telecomunicaciones y servicios bancarios y principalmente a inversores extranjeros, la modificación de la regulación de los medios de comunicación y la pérdida de independencia de instituciones como el Banco Central de Hungría.

Completan la presente edición, entre otros artículos y firmas, la entrevista a Miguel Guerrero, fundador del despacho Guerrero & Acosta, en la que nos da a conocer su experiencia en el mercado marroquí sobre el que a menudo aportamos información desde esta revista ::